



PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21

[RESULTADO DE LAS VOTACIONES]

EMPLEO

A) Capacitación:

Dimensión social. Obj. Estratégico. Crear talleres multiculturales como punto de encuentro donde trabajar de forma conjunta y promover la integración.	
1. PROYECTO Talleres multiculturales (4)	
Realizar actividades entre diferentes colectivos sociales, como talleres musicales, gastronómicos, idiomas, teatro, etc.	
Responsable	ONGs con apoyo de instituciones.
Duración	Un taller por trimestre, con dos días a la semana.

Dimensión social y económica Obj. Estratégico. Profesionalizar el sector turístico. Obj. Estratégico. Iniciar convenios con administraciones para mejorar la oferta formativa. Obj. Estratégico. Organizar cursos de formación adaptados a las necesidades de las empresas. Obj. Estratégico. Cursos que integren a colectivos en riesgo de exclusión y discapacitados.	
2. PROYECTO Formación a la carta (4)	
Responsable	Servicios de Empleo.
Duración	Permanente.
Financiación	Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos.
Primeros pasos	Estudio de necesidades.



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Buscar nuevos proyectos adaptados a las necesidades empresariales.

3. PROYECTO Informe socioeconómico (3)

Estudio sobre mercado, comercialización, producción del mueble y otros sectores que presenten potencial.

En este proyecto también se incorpora analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos y tecnológicos.

Responsable	Cámara de Comercio
Duración	Informes anuales.
Participantes	Empresarios y administración local.
Primeros pasos	Priorizar los sectores.

Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Potenciar la modernización del comercio.

Obj. Estratégico. Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración.

4. PROYECTO Modernización comercial (3)

Analizar los sectores comerciales que hay que potenciar y apoyar con estudios personalizados de programas concretos.

Responsable	Asociaciones de empresarios.
Duración	Estudio inicial un año, luego permanente.
Participantes	Cámara de Comercio.
Primeros pasos	Realización de estudio.
Financiación	Asociaciones de empresario y ayudas de la Junta de Castilla y León.



Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Potenciar el domingo medinense con un plan de intervención en comunicaciones, promoción, actividades paralelas culturales y de ocio.

5. PROYECTO Domingo abierto (13)

Hacer campañas de promoción periódicas, en un entorno de 100km, incluyendo Madrid.

Programa paralelo y permanente de actividades culturales y de ocio.

Apertura de recursos turísticos para el domingo por la tarde (monumentos, conciertos...)

Responsable	Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades culturales y de ocio.
Duración	Calendario específico anual de actividades.
Primeros pasos	Implicar a todos los sectores.

Dimensión económica y ambiental.

Obj. Estratégico. Profesionalizar el sector turístico.

Obj. Estratégico. Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración.

Obj. Estratégico. Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente.

Obj. Estratégico. Potenciar la modernización del comercio tradicional.

Obj. Estratégico. Promover acciones para crear empresas de tratamiento de residuos.

6. PROYECTO Ayudas para la creación de empresas y modernización de las mismas (4)

Crear una línea de ayudas anuales

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	60.000 €
Participantes	Ayuntamiento, sindicatos...
Duración	Convocatoria anual.
Primeros pasos	Revisión y mejora de la actual línea de ayudas.



B) Desarrollo organizativo

Dimensión económica y ambiental.

Obj. Estratégico. Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las Reales Carnicerías.

Obj. Estratégico. Homogeneizar las fachadas con criterios estéticos.

7. PROYECTO área de rehabilitación integrada (21)

Rehabilitación integral del centro histórico y comercial, basándose en el Plan ARI de Castilla y León, adaptándole a Medina.

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	A valorar por los técnicos, con financiación estatal, autonómica, local...
Participantes	Ayuntamiento con la participación de los propietarios de los inmuebles, comerciantes, iniciativa pública y privada.
Duración	Amplia.
Primeros pasos	Definir área de actuación. Listado de edificios prioritarios a rehabilitar. Contactos entre propietarios y entidades públicas.

Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las Reales Carnicerías

8. PROYECTO Recuperación de las Reales Carnicerías como mercado municipal (8)

Modernizar y adaptar las Reales Carnicerías a las necesidades de la localidad.

Sin definir.



Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente.

9. PROYECTO zonas industriales con puntos limpios (16)

Dirigido a grandes áreas industriales para que todas las empresas reciclen
El resultado sería conseguir la gestión adecuada del 100% de los residuos

Responsable	Mixta, pública y privada.
Financiación	A valorar por los técnicos.
Participantes	Deben participar todos los agentes implicados.
Duración	24 meses para la implantación del sistema, luego permanente.
Primeros pasos	Reunir a los empresarios. Contactar con gestores autorizados. Estudio de ubicación .

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Ampliar las guarderías municipales.

10. PROYECTO Ampliar las plazas de guarderías (1)

Sin definir.



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Dimensión económica y movilidad. Obj. Estratégico. Aportar terrenos e infraestructuras para crear un centro de transportes con financiación municipal y privada de empresas.	
11. PROYECTO Centro de transportes (14)	
Crear un lugar donde puedan permanecer todo tipo de transportes y descongestionar el municipio y sus calles de tráfico pesado.	
Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	Mixta: local, autonómica, pública y privada.
Participantes	Ayuntamiento e iniciativa privada, incluidos transportistas.
Duración	Para la ejecución del proyecto 2009-2012. Luego permanente.
Primeros pasos	Estudio para definir ubicación. Definir líneas de financiación. Crear mesa de trabajo para implicar a empresarios.

Dimensión movilidad. Obj. Estratégico. Prever posibles crecimientos de las infraestructuras urbanas con posibles transportes urbanos no contaminantes y con energías renovables.	
12. PROYECTO Servicio de autobuses no contaminante y adaptado (1)	
Disminuir la contaminación generada por el transporte en la villa. Mejorar la accesibilidad a los diferentes lugares de la villa.	
Responsable	Ayuntamiento con empresa privada.
Financiación	Diputación y Junta de Castilla y León.
Participantes	Ayuntamiento e iniciativa privada.
Duración	Puesta en marcha 2009-2010. Permanente.
Primeros pasos	Estudio de rutas urbanas y comarcales. Posibles empresas interesadas.



Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Diseñar un centro tecnológico del mueble

13. PROYECTO Centro de dinamización del mueble (15)

Sin definir.

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Crear centros de ocio para jóvenes.

14. PROYECTO Centro de ocio (7)

Sin definir.

Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente.

15. PROYECTO Contenedores soterrados (2)

Sin definir.

Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Profesionalizar el sector turístico.

16. PROYECTO Centro de iniciativas turísticas (4)

Sin definir.

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Realizar nuevas residencias de tercera edad con carácter público.

17. PROYECTO Residencia tercera edad (8)

Sin definir.



Dimensión movilidad.

Obj. Estratégico. Establecer canales de comunicación con las distintas administraciones y empresas para conseguir una estación de AVE y más líneas de ferrocarril convencionales.

18. PROYECTO AVE y ferrocarril (9)

Sin definir.

Dimensión económica.

Obj. Estratégico. Analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos tecnológicos.

19. PROYECTO Observatorio de empresas (1)

Sin definir.

Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente.

20. PROYECTO Puntos limpios en zonas industriales (3)

Crear puntos limpios para que las empresas reciclen sus residuos y disminuir la contaminación.

Responsable	Consejería Medio Ambiente.
Financiación	
Participantes	Consejería de Medio Ambiente y empresas privadas.
Duración	Puesta en marcha 2009-2015. Permanente.
Primeros pasos	Contacto con empresas. Contacto con instituciones competentes.



COMERCIO Y TURISMO

A) Capacitación:

Área social. Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.	
21. PROYECTO Foros de sensibilización (2)	
Realizar anualmente un foro sectorial sobre el patrimonio y la cultura de Medina, con carácter temático.	
Responsable	El encargado del recurso turístico sobre el que versará el foro.
Participantes	Se dirige al sector comercial y hostelero.
Coste	Es mínimo, difusión y organización exclusivamente.
Financiación	
Primeros pasos	Diseño de la campaña.

Área social. Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.	
22. PROYECTO Material didáctico (1)	
Desarrollar diversos materiales adaptados a diferentes cursos de primaria y ESO, mediante comics, juegos educativos, actividades en campamentos urbanos...	
Responsable	Centros educativos y oficina turismo.
Participantes	Se dirige a los alumnos de Medina y comarca.
Duración	En ciclos ligados al curso académico.
Financiación	Administración pública, obra social cajas de ahorro.
Primeros pasos	Diseño del material.



Área social.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

23. PROYECTO Agenda de eventos (6)

Elaborar en el tercer trimestre del año la agenda de eventos para el siguiente año.

Editarla en diferentes soportes para dar visibilidad a los eventos a realizar.

Responsable	Todas las entidades que puedan aportar actividades y contenidos a dicha agenda.
Participantes	Los mismos.
Duración	En ciclos anuales, elaboración de la Agenda en el tercer trimestre y promoción de la misma en el cuarto trimestre, coincidiendo con INTUR.
Financiación	Los gastos de edición.
Primeros pasos	Reuniones de coordinación.

Área económica.

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico.

24. PROYECTO Formación a la carta para comercio y turismo (2)

Sin desarrollar.

Área económica.

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico.

25. PROYECTO Planes de modernización y atención al cliente (5)

Sin desarrollar.



Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

26. PROYECTO Ayudas a la creación y modernización de empresas de enoturismo y actividades de ocio, así como nuevos yacimientos de empleo en sector turístico (4)

Sin desarrollar.

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa.

Obj. Estratégico. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana.

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.

27. PROYECTO Recreación histórica de las Ferias y el Renacimiento en Medina (13)

Recreación histórica con personajes de la época en dos espacios: Plaza Mayor y Castillo de la Mota.

Participantes

Implicar a todos los colectivos de la villa, asociaciones de todo tipo...

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa.

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.

28. PROYECTO Domingo del turismo en Tierras de Medina (4)

Sin desarrollar.



Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa.

29. PROYECTO Ticket turístico (8)

Implica la visita conjunta a todos los recursos turísticos, integrando actividades comerciales y hosteleras relacionadas.

Sin desarrollar.

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa.

30. PROYECTO paquetes turísticos Medina y su comarca (4)

Sin desarrollar.



B) Desarrollo organizativo

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

Obj. Estratégico. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana.

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

31. PROYECTO Centro de iniciativas turísticas (CIT) (20)

Oficina supramunicipal de turismo.

Coordinación de la oficina con Olmedo y Tordesillas.

Diversificación de la oferta turística (ornitología, enología, micología...)

Recuperación de cañadas reales para paseos a caballo, en bici, senderismo.

Placas en las calles con los antiguos nombres y oficios.

Responsable	Entidades públicas y privadas incluidos empresarios.
Participantes	Entidades públicas y privadas incluidos empresarios.
Duración	Permanente.
Financiación	Junta de Castilla y León, Diputación, patrocinio de empresas y obras sociales de Cajas de Ahorro.
Primeros pasos	Creación y constitución del Centro de Iniciativas Turísticas CIT.



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

32. PROYECTO Centro de artesanía (3)

Centro de artesanía de Medina y comarca.

Funcionaría como centro de trabajo, cada artesano con su propio local independiente. Los fines de semana serían un período de puertas abiertas.

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Asociaciones de artesanos.
Duración	Permanente.
Financiación	Convenio con el INEM.
Primeros pasos	Presentación del proyecto al Ayuntamiento por parte de los artesanos. Rehabilitar y acondicionar los locales de la plaza de toros o de la plaza de abastos si se consiguen alquileres más baratos.



Área de movilidad.

Obj. Estratégico. Promover la integración de los barrios en el centro.

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

33. PROYECTO Pasos elevados (11)

Comunicar con tres pasos elevados:

Sto. Tomás – Estación

Las Claras – Calle Claudio Moyano

La Mota – Calle Zapardiel

Una idea alternativa a esta es desmontar las vías y sacar la estación de RENFE fuera del casco a la nueva conexión del AVE, siendo responsable RENFE y el Ministerio.

Responsable	Ayuntamiento en el caso de las pasarelas.
Participantes	Administraciones públicas.
Duración	Permanente.
Financiación	
Primeros pasos	Sin definir.

Área de movilidad.

Obj. Estratégico. Promover aparcamientos fuera del casco histórico.

34. PROYECTO Aparcamientos (4)

Se proponen dos posibilidades (no hay consenso sobre ubicaciones):

- Aparcamiento subterráneo en plaza mayor con coste cero para el Ayuntamiento financiado por promoción privada. El Ayuntamiento sólo cede el suelo. Se haría para dar servicio a la población que habita o desarrolla su actividad profesional en el centro.
- Aparcamientos disuasorios junto al centro, en planta o en superficie, de iniciativa pública, (con posible ubicación junto Cuartel Marqués de la Ensenada, o plaza de Montmorillón)

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Administración local e iniciativa privada.
Duración	Permanente.



Área ambiental.

Obj. Estratégico. Mejorar la calidad de vida saludable.

35. PROYECTO Recuperación del río Zapardiel (8)

Sin definir

Se propone construir un canal para traer agua del Duero al Zapardiel, aprovechando dicho canal para regadíos en el trayecto y zonas verdes en el casco urbano.

Área ambiental, social y económico.

Obj. Estratégico. Mejorar la calidad de vida saludable.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

36. PROYECTO Recuperación de las cañadas (17)

Sin definir.

Las cañadas para ocio alternativo con caballos y bicicletas.

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

37. PROYECTO Creación de albergue (1)

Sin definir.

Albergue para acoger peregrinos procedentes de Levante, Madrid y Galicia.

Podría relacionarse con la recuperación de las cañadas.



Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

38. PROYECTO Creación de hostería real en el Simón Ruiz (1)

Sin definir.

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

Obj. Estratégico. Crear un recinto ferial y elaborar un calendario de ferias profesionales.

39. PROYECTO Creación de un recinto ferial (18)

Sin definir.

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

40. PROYECTO Transformación de las Reales Carnicerías (3)

Crear un centro en el edificio de las Reales Carnicerías donde se combine la venta de productos de la tierra de calidad y un centro artesanía, incluyendo una cafetería como atrayente.



HABITABILIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A) Capacitación:

Área de Movilidad. Obj. Estratégico. Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte. Obj. Estratégico. Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia.	
41. PROYECTO Campaña de información sobre la normativa a los colectivos implicados y a los ciudadanos en general (2)	
Información / Sensibilización / Sanción	
Prensa, radio, televisión, centros educativos. Jornadas de sensibilización con empresas.	
Responsable	Ayuntamiento.
Coste	Cuñas radio, spot TV, prensa, folletos y recursos humanos.
Financiación	Junta de Castilla y León y Ayuntamiento.
Primeros pasos	Diseño de la campaña.

Área de Movilidad. Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.	
42. PROYECTO Campaña de sensibilización sobre barreras arquitectónicas (5)	
Problemas de personas con discapacidad, mayores, carritos de niños para caminar por la ciudad. Sin desarrollar.	



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados.

43. PROYECTO Campañas informativas y sensibilización sobre presupuestos participativos (17)

Preparación y formación para poder elaborar a medio plazo presupuestos participativos.

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	Se necesitan recursos humanos, campañas divulgación, folletos.
Participantes	Asociaciones de vecinos, colectivos ciudadanos en general .
Duración	2008 para formación. 2009 primera experiencia de presupuestos participativos.
Primeros pasos	Diseñar el proceso.

Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos.

44. PROYECTO Campañas educación ambiental (6)

Educación ambiental centrada en limpieza urbana, pintadas, mobiliario urbano, movilidad, barreras arquitectónicas.

Las campañas se desarrollarían mediante un Aula Verde con programa anual.

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	
Participantes	Realizar campañas específicas para niños y para adultos.
Duración	
Primeros pasos	



Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos.

45. PROYECTO creación de un Aula Verde (3)

Crear un Aula Verde con un programa anual para estructurar las campañas de educación ambiental.

A través de dicho Aula se estructurarían todas las campañas y actuaciones de educación ambiental de la villa: día mundial del medio ambiente, semana de la movilidad, día forestal, día del agua, campañas temáticas...

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	Administraciones públicas.
Participantes	Realizar campañas específicas para niños y para adultos.
Duración	Permanente.
Primeros pasos	Diseñar sus actuaciones y competencias, definir su ubicación.

B) Desarrollo organizativo

Dimensión movilidad.

Obj. Estratégico. Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte.

Obj. Estratégico. Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia.

Obj. Estratégico. Construir un carril bici interno para toda la población.

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

46. PROYECTO Plan de movilidad (20)

Elaborar un plan de movilidad que sirva para estructurar la movilidad y desplazamientos urbanos en diversos medios de transporte, tanto colectivo como privado.

El plan también deberá ordenar y regular todo el transporte interurbano que llega al municipio (mercancías y personas).

Responsable	Ayuntamiento.
Financiación	A valorar por los técnicos, con financiación estatal, autonómica, local...
Participantes	
Duración	Permanente.
Primeros pasos	Diseño del plan.



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

Obj. Estratégico. Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo.

Obj. Estratégico. Fomentar políticas de igualdad e integración social.

Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil.

47. PROYECTO Plan de actividades infantiles y juveniles (9)

Elaborar un plan de juventud con actividades, de carácter anual.

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

Obj. Estratégico. Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo.

Obj. Estratégico. Fomentar políticas de igualdad e integración social.

48. PROYECTO Atención al ciudadano (11)

Crear un medio para que cualquier ciudadano pueda “expresar sus necesidades (como ciudadano, contribuyente, familia...)”, mediante un sistema personalizado.

Dimensión económica.

Todos los objetivos estratégicos que guarden relación con los ARI

49. PROYECTO Elaboración de un ARI (0)

Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos.

50. PROYECTO programa de educación ambiental en los colegios (0)

Crear un programa en los colegios con actividades e información ambiental.



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados.

51. PROYECTO Normas de participación para los presupuestos participativos (2)

Elaboración de las normas para poder trabajar con presupuestos participados.

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad.

52. PROYECTO Agenda de eventos (1)

Recoger todas las actividades culturales y lúdicas con anterioridad, al menos trimestralmente, para elaborar una agenda cultural y facilitar su conocimiento por parte de los ciudadanos.

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

53. PROYECTO Voluntariado de servicios a la comunidad (2)

Crear un servicio de voluntariado donde se puedan apuntar todas aquellas personas que quieran hacer "muchas pequeñas cosas".



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Área social, movilidad y ambiental.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

Obj. Estratégico. Gestionar adecuadamente los residuos.

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

54. PROYECTO mantenimiento y mejora del mobiliario urbano (12)

Crear un programa de mantenimiento y mejora del mobiliario urbano y aceras para garantizar la adecuada movilidad en las calles.

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Exteriorizar el servicio mediante empresa.
Duración	Permanente.
Financiación	400.000 €
Primeros pasos	Sin definir.

Área movilidad y ambiental.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

Obj. Estratégico. Construir un carril bici interno para toda la población.

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

55. PROYECTO Servicio público de bicicletas (11)

Crear puntos de alquiler económico de bicicletas en la Plaza Mayor, las Salinas, el Castillo y polideportivo Pablo Cáceres (albergue).

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Exteriorizar el servicio mediante empresa.
Duración	Permanente.
Financiación	Con implicación de la Junta de Castilla y León.
Primeros pasos	Mejora de la señalización viaria.



Área movilidad.	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.	
56. PROYECTO Supresión de barreras arquitectónicas en edificios públicos (9)	
Se aplicará la normativa estatal y regional a este respecto.	
Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	
Duración	Permanente.
Financiación	Con implicación de la Junta de Castilla y León.
Primeros pasos	

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil.	
57. PROYECTO Ampliación de la guardería municipal (57)	
Adaptación de la 1ª planta de la guardería para su ampliación y creación de un aula de estimulación temprana y para cumplir con la ley de accesibilidad.	
Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento con implicación de la Junta de Castilla y León, 250.000€
Primeros pasos	Inicio de obras en 2008.

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil.	
58. PROYECTO Ludoteca municipal (0)	
Creación de este servicio en el Centro Cultural Integrado.	
Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.



Área social.

Obj. Estratégico. Crear buenas instalaciones para tercera edad, para conseguir una buena calidad de vida entre la población que vive más años.

59. PROYECTO Residencia de ancianos y Centro de Día (9)

Construcción en el complejo Pablo Cáceres de una residencia de 100 plazas.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, Diputación Provincial, Mancomunidad.
Primeros pasos	Inicio de obra en 2008.

Área social.

Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil.

60. PROYECTO Albergue juvenil (6)

Construcción en el complejo Pablo Cáceres de 60 plazas.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, aproximado 3.000.000 €

Área social.

Obj. Estratégico. Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota.

61. PROYECTO Pasarela de acceso a la Mota (8)

Construcción de pasarela.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, aproximado 2.000.000 €
Primeros pasos	Apertura en el 2009.



Área social.

Obj. Estratégico. Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota.

62. PROYECTO Área recreativa de la Mota (5)

Incluye mejora de la iluminación, mejora ambiental, mobiliario urbano, juegos deportivos, infantiles y para mayores.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente .
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León.
Primeros pasos	Inicio en 2010.

Área económica.

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.

63. PROYECTO Creación de suelo industrial (13)

Compra municipal de suelo rústico para transformación en industrial para ampliación en 500.000 m2 en el polígono escaparate.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.

Área económica.

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.

Obj. Estratégico. Promover la instalación de energías renovables.

64. PROYECTO subvenciones para creación y modernización de empresas (1)

Subvenciones con incentivos para energías renovables.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.



Área económica y movilidad.

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

65. PROYECTO Rotondas de acceso al polígono escaparate (0)

Construcción de dos rotondas para disminuir los riesgos que genera el tráfico en esta zona.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, y empresas privadas.

Área económica.

Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial.

66. PROYECTO Área de rehabilitación integrada (0)

Contempla el centro comercial e histórico.

Responsable	Ayuntamiento.
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, y Ministerio de la Vivienda.



Área económica.

Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial.

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.

67. PROYECTO Reforma de las Reales Carnicerías (3)

Reforma interior de las Reales Carnicerías creando módulos comerciales orientados a la venta de productos locales y artesanales, enfocado al turismo. Incluye cafetería y terraza.

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, los actuales comerciantes. Mercasa
Duración	Permanente.
Financiación	Ayuntamiento, Junta de Castilla y León.
Primeros pasos	Coordinación con comerciantes, anteproyecto arquitectónico y reforma de la ordenanza municipal.

Área económica y social.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico.

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad.

68. PROYECTO Centro cultural relacionado con la Semana Santa (9)

Creación de un centro en la Ermita del Amparo mediante proyecto conjunto de Ayuntamiento. Junta y Diputación. Se usará como sede de las cofradías.

Incluye un centro de interpretación y documentación sobre las procesiones de semana santa

Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Ayuntamiento, Junta De Castilla y León, Diputación. Con la colaboración de la Junta de Semana Santa
Duración	Permanente.
Primeros pasos	Para 2011.



Área económica y social.

Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial.

Obj. Estratégico. Aprovechar el subsuelo para estacionamiento de vehículos.

69. PROYECTO Reforma de la Plaza Mayor (15)

Creación de un aparcamiento subterráneo de promoción privada de 400 plazas, mitad rotatorias mitad en alquiler.

Incluye mejora urbanística de la Plaza Mayor.

Responsable	Ayuntamiento.
Participantes	Ayuntamiento, asociaciones de comerciantes.
Financiación	Iniciativa privada.
Duración	Permanente.
Primeros pasos	Para 2008-2009.

Área ambiental y económica.

Obj. Estratégico. Gestionar adecuadamente los residuos.

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.

70. PROYECTO Planta de reciclaje (0)

Recuperación de todo tipo de material no contaminante.

Financiación	Iniciativa privada.
Duración	Permanente.

VOTOS NULOS: 22



PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21

Los 10 Proyectos más Votados.

- 1. Proyecto Nº7: Área de Rehabilitación Integrada**
- 2. Proyecto nº 31 : Centro de Iniciativas Turísticas**
- 3. Proyecto Nº 46 : Plan de Movilidad**
- 4. Proyecto nº 39: Creación de un Recinto Ferial**
- 5. Proyecto nº43: Campañas informativas y sensibilización sobre presupuestos participativos.**
- 6. Proyecto nº 6: Recuperación de Cañadas**
- 7. Proyecto nº 9: Zonas Industriales con puntos limpios**
- 8. Proyecto nº 57 Ampliación de la guardería municipal**
- 9. Proyecto nº 13: Centro de dinamización del mueble**
- 10. Proyecto nº 69: Reforma de la Plaza Mayor.**



PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21

Los 10 Proyectos más votados por Plan de Acción

Plan de Acción Empleo e Industria

1. Proyecto nº 7: Áreas de Rehabilitación Integral (21)
 2. Proyecto nº 9: Puntos Limpios en Áreas Industriales (16)
 3. Proyecto nº 13 : Centro de Dinamización del Mueble (15)
 4. Proyecto nº 11: Centro de Transportes (14)
 5. Proyecto nº 5: Domingo Abierto (13)
 6. Proyecto nº 18: Proyecto AVE y Ferrocarril (9)
 7. Proyecto nº 17 : Residencia Tercera Edad (8)
 8. Proyecto nº 8: Recuperación de las Reales Carnicerías (8)
 9. Proyecto nº14: Centro de Ocio (7)
 10. Proyecto nº 1: Talleres Multiculturales (4)
 11. Proyecto nº 2: Formación a al Carta (4)
 12. Proyecto nº 16: Ayudas para la Creación de empresas y modernización de las mismas.(4)
-

Plan de Acción Comercio y Turismo:

1. Proyecto nº39: Creación de un Recinto Ferial (18)
 2. Proyecto nº 36: Recuperación de las Cañadas (17)
 3. Proyecto nº 27: Recreación Histórica de las Ferias y Renacimiento en Medina (13)
 4. Proyecto nº 31: Centro de Iniciativas Turísticas (20)
 5. Proyecto nº 33 : Pasos Elevados (11)
 6. Proyecto nº 29: Ticket Turístico (8)
 7. Proyecto nº 35 : Recuperación del río Zapardiel (8)
 8. Proyecto nº 23: Agenda de Eventos (6)
 9. Proyecto nº 25: Planes de modernización y atención al cliente (5)
 10. Proyecto nº 26 : Ayudas a la creación y modernización de empresas de enoturismo y actividades de ocio , así como nuevos yacimientos de empleo en el sector turístico (4)
 11. Proyecto nº 28: Domingo del Turismo Tierras de Medina (4)
 12. Proyecto nº 30. Paquetes Turísticos Medina y Comarca. (4)
 13. Proyecto nº 34: Aparcamientos (4)
-

Plan de Acción Habitabilidad y Participación Ciudadana

1. Proyecto nº 46: Plan de Movilidad (20)
2. Proyecto nº 43 : Campañas informativas y sensibilización sobre presupuestos participativos (17)
3. Proyecto nº 57 : Ampliación de la guardería municipal (15)
4. Proyecto n 69 : Reforma de la Plaza Mayor (15)
5. Proyecto nº 63 Creación de Suelo Industrial (13)



Ayuntamiento de Medina del Campo

- 6. Proyecto nº 54 Mantenimiento del mobiliario Urbano (12)**
- 7. Proyecto nº 48: Atención al Ciudadano (11)**
- 8. Proyecto nº 55: Servicio Público de Bicicletas (11)**
- 9. Proyecto nº 47: Plan de actividades infantiles y juveniles (9)**
- 10. Proyecto nº 56: Supresión de barreras arquitectónicas (9)**
- 11. Proyecto nº 59: Residencia de ancianos y Centro de Día (9)**
- 12. Proyecto nº 68: Centro Cultural Relacionado con la Semana Santa (9)**



**PROPUESTA DE ENTIDADES A ADHERIRSE AL
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO MEDINA 21**

1. Ayuntamiento de Medina del Campo
2. Mancomunidad Tierras de Medina
3. Grupo Municipal Popular
4. Grupo Municipal Socialista
5. Grupo Municipal UPMe
6. Grupo Municipal Izquierda Unida
7. Asociación de Empresarios Círculo de Progreso
8. Asociación de Empresarios Medina Comercial
9. Asociación Gremial de Hosteleros
10. Antena Local de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid
11. CCOO
12. UGT
13. Cruz Roja
14. Cáritas
15. Fundosa Social Consulting – Grupo ONCE
16. Unión de Cooperativas de Valladolid
17. Fundación Museo de las Ferias
18. Palacio Real Testamentario de Isabel la Católica
19. Centro de Recepción de Visitantes
20. Junta de Semana Santa
21. Centro de Iniciativas Turísticas Tierra de Medina
22. Asociación Amigos del Museo y del Patrimonio
23. Consejo Regulador DO Rueda
24. Cámara Agraria
25. Asociaciones de vecinos
26. Centro Específico de Formación Profesional de Medina del Campo
27. FACUA Castilla y León
28. Asociaciones de amas de casa
29. Asociaciones de mujeres
30. Junta Castilla y León
31. Diputación Valladolid
32. Ampas
33. Asoc discapacitados
34. Asoc Juveniles
35. Coord Voluntariado COVO
36. Centro de mayores