



Diagnóstico técnico del Plan de Acción Local por el Empleo de Medina del Campo

junio de 2004

Justificación		3
Actividad económica		4
1. Introducción		4
2. Marco de referencia		5
3. Estructura productiva y tejido empresarial		10
Los servicios: la importancia del comercio y el turismo	20	
El comercio	29	
Agricultura y ganadería	36	
La industria	37	
Construcción	41	
4. Demanda interna		43
5. Nivel económico		47
6. Conclusiones y orientaciones		49
7. Propuesta de indicadores		52
Mercado laboral		54
1. La actividad		54
2. La ocupación		54
3. El desempleo		56
4. Políticas de empleo		61
5. Conclusiones		63
6. Propuesta de indicadores		64

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio ha sido realizado por Ambigés, s.l. en colaboración con el Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de Económicas de la Universidad de Valladolid. Se ubica dentro del marco de trabajo de la Agenda 21 Local de Medina del Campo y responde a la necesidad de contar con un estudio técnico sobre actividad económica y mercado laboral para poder iniciar los trabajos relacionados con el desarrollo del Plan de Acción para el Empleo Local (PALE) como una de las líneas de trabajo prioritarias de la Agenda 21 Local de Medina del Campo.

Este estudio permitirá fijar un marco de referencia común a los diferentes agentes sociales implicados en la puesta en marcha del PALE y establecer un punto de partida consensuado para avanzar en la evaluación participada de las perspectivas locales de empleo.

Los datos presentados corresponden a la actualización de algunos de los apartados del Diagnóstico Técnico de la Agenda 21 Local de Medina del Campo. Se ha realizado un esfuerzo de actualización de los datos intentando siempre encontrar información lo más cercana al momento presente.

Debido a la premura de este estudio, a causa de los plazos de obligado cumplimiento que debía respetar, las fuentes de datos utilizadas han sido las disponibles por el municipio de Medina del Campo, haciéndose referencia siempre al origen de los datos facilitados por la entidad municipal.

Se aconseja para futuras ocasiones contar con plazos más amplios que permitan contemplar más fuentes de información y poder desarrollar un análisis de los datos de mayor profundidad, incluyendo secuencias temporales comparativas, ampliando la contextualización de los datos en el ámbito provincial, regional y estatal, y pudiendo establecer un análisis de tendencias socioeconómicas de mayor calado.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.Introducción

La Actividad económica es un determinante fundamental para el desarrollo sostenible, en la medida que ha sido reconocida como la causante principal de los problemas ecológicos y sociales que acusa el Planeta, en unas magnitudes sin precedentes en toda su historia. Medina del Campo ha sido testigo de excepción en un proceso de cambio mundial, en el que las actividades económicas tradicionales, eminentemente agrícolas, basadas en la fuerza de la mano de obra, y de ámbito local de actuación, han sido relegadas por otras industriales y de servicios, con mercados ligados a dinámicas globales, en los que las tomas de decisión han saltado a unos niveles que se basan en la concentración de capitales.

En estas condiciones, cualquier análisis de la actividad económica desde una perspectiva de sostenibilidad ha de estar marcado por una enorme prudencia. Los análisis económicos convencionales aíslan el contexto económico, ofreciendo resultados tan simplistas como los que se derivan de la evolución de la tasa de actividad económica, para valorar su crecimiento, llegando a concluir que cuanto mayor sea este mejor será la marcha económica. Pero generalmente estos aumentos de crecimiento de la actividad económica van acompañados de aumentos en los consumos de recursos naturales mucho mayores, y en el de las desigualdades entre las comunidades, lo cual lleva a poner en peligro los órdenes naturales y socioculturales del Planeta.

Medina del Campo ocupa una posición claramente asentada en los niveles de desarrollo mundial más elevados, y desde esta posición debe entenderse contribuye también de un modo significativo a la degradación de los factores ambientales que en la actualidad presentan un patente desequilibrio. La cuestión que ahora debe preocupar no será por tanto si la actividad económica crece o no cuantitativamente en esta localidad, sino el modo en que está reaccionando para afrontar el difícil reto de compatibilizar altos niveles de bienestar con la conservación de los recursos naturales y culturales. Es decir, sería necesario conocer la medida en que las actividades económicas toman conciencia del problema y sus implicaciones en el mismo; saber su disposición para emprender programas de adaptación ambiental capaces de internalizar los efectos externos creados; y en definitiva reconocer estrategias que materialicen el cambio necesario para la conservación de todo ese entorno natural y social en el que se soporta la economía misma.

2. Marco de referencia

Dada la extensión de la globalización económica, como determinante fundamental en la evolución en la actividad económica también a nivel local, el estudio de la evaluación de la actividad económica en el Municipio de Medina del Campo ha de ser oportunamente contextualizado en ese marco global. En otro orden, advertir que pese a los criterios diferenciales e innovadores que una perspectiva de desarrollo sostenible introduce en la valoración de estas tendencias, se ha optado por mantener el enfoque económico convencional que adoptó el Diagnóstico Ambiental de Medina del Campo, de Agosto del 2002, toda vez que el objeto principal de esta actualización es el establecer una comparación entre la situación de partida y la actual, en mayo del 2004. También indicar que el periodo de tiempo transcurrido, unos 23 meses, no es lo suficientemente amplio como para poder realizar un análisis de series de tiempo con la necesaria precisión como para poder advertir o confirmar ciertas tendencias en la actividad económica de Medina del Campo, y obviamente tampoco hacer imputaciones directas de las mismas a los efectos de la aplicación de una estrategia ambiental en el Municipio.

La documentación del estudio ha partido del marco de referencia resumen del informe económico y social del Consejo económico y social de Castilla y León del 2001, de la publicación "Coyuntura Económica de Castilla y León nº 65" del primer trimestre del 2002 de la Consejería de Economía y Hacienda, de la publicación "Coyuntura Económica de Castilla y León nº 69" del primer trimestre del 2003 de la Consejería de Economía y Hacienda, y de la publicación "Coyuntura Económica de Castilla y León nº 72" del cuarto trimestre del 2003 de la Consejería de Economía y Hacienda, y el Informe de Coyuntura Económica del Ministerio de Economía y Hacienda de febrero del 2004. Conforme a los mismos apreciamos los siguientes movimientos en la actividad económica a los niveles: Internacional, Nacional, Regional y Provincial.

Entorno Internacional:

- A comienzos de 2004, la economía mundial continúa la fase expansiva iniciada en la segunda mitad del pasado año, impulsada por las favorables condiciones financieras, la reactivación de los sectores tecnológicos y, en numerosos casos, también por el apoyo fiscal.
- El ritmo de actividad en las diversas economías sigue ofreciendo notables diferencias. En Estados Unidos, el crecimiento en 2003 fue del 3,1%.

- En la zona euro, la actividad se recuperó en el segundo semestre, después de haberse estancado en el primero. Esta reactivación se produjo de forma muy moderada, esperándose que en el transcurso del año actual se fortalezca gradualmente, hasta crecer en torno al 1,8% en media anual. En los últimos meses el paro se ha estabilizado y la inflación se ha moderado, gracias, en parte, a la apreciación del euro que ha frenado los costes de importación. Se espera que los efectos de la revalorización del euro sobre la competitividad puedan ser compensados por el mayor vigor de la demanda mundial.

Entorno nacional:

- La economía española ha presentado en el pasado año un balance positivo pese al contexto exterior desfavorable y a la debilidad de las economías europeas. La relativa fortaleza de la demanda interna, impulsada por las favorables condiciones financieras, la reforma fiscal, la menor inflación y la creación de empleo, ha permitido contrarrestar el saldo negativo del sector exterior y alcanzar un incremento del PIB del 2,4%, superior en cuatro décimas al del año anterior.
- Todos los sectores productivos desaceleran su crecimiento drásticamente, la agricultura, la industria y la energía mostraron el peor comportamiento. La construcción y los servicios mantienen ritmos de crecimiento importantes aunque desaceleran respecto a años anteriores. Sin embargo en general se aprecia un buen comportamiento de la demanda en el 2003, que mantiene sus niveles de crecimiento.
- Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios se recuperaron casi en paralelo en 2003, tras el debilitamiento sufrido en los dos años previos. Las exportaciones aumentaron el 4% después de un crecimiento nulo en 2002, gracias a la reactivación de las operaciones de bienes y del turismo.
- En lo referente al mercado de trabajo, el proceso de creación de empleo se intensificó progresivamente a lo largo de 2003 según la EPA, de forma que la tasa de variación interanual se situó en el 3% al finalizar el año. Otro indicador de ocupación, las afiliaciones a la Seguridad Social, refleja también un avance muy importante, situándose su ritmo de aumento interanual en el 3,1% en enero de 2004.

- En cuanto a la evolución sectorial del empleo, según la EPA del cuarto trimestre de 2003, servicios y construcción son los sectores de mayor dinamismo (4,7% y 4,3%, respectivamente), observándose un perfil de fuerte aceleración de la ocupación en las actividades terciarias a lo largo de 2003. El ritmo de variación del empleo agrario abandonó en el tercer trimestre los valores negativos que mantuvo durante dos años, situándose su tasa de variación interanual en el 1,1% en el cuarto trimestre. Por su parte, el empleo industrial registró una reducción del 1% en el conjunto del año.
- La inflación armonizada ha reflejado también la mejora en la evolución de los precios españoles, reduciéndose 4 décimas hasta situarse también en el 2,3%. Dado que la inflación en el área euro (1,9% en enero) sólo ha disminuido en una décima, el diferencial español frente a nuestros socios de la Unión Monetaria se contrae en 0,3 pp, situándose en 0,4 pp. Las principales contribuciones a la reducción del diferencial proceden de los servicios y los bienes industriales no energéticos.

Entorno autonómico y provincial:

- Según el informe elaborado previamente el crecimiento económico regional en el año 2001 (2.7%) fue inferior al español (2.8%). Tras la incorporación de las últimas actualizaciones el PIB de Castilla y León ha crecido en el tercer trimestre del año 2003 un 2,8% con respecto al mismo trimestre del año anterior, lo que confirma la solidez del crecimiento de la economía regional, que es ligeramente superior al crecimiento de la economía española(2,4%) en dicho periodo de tiempo.
- Según el informe previo la demanda interna regional se estanca o reduce a lo largo del 2001. Tras incorporar los nuevos datos la demanda interna se ha acelerado en el año 2003 respecto al año 2002, si comparamos los datos del tercer trimestre del año 2003 respecto del año 2002, tenemos una tasa de variación del 2,7% frente al 1,5%, debido al mayor crecimiento del consumo privado y a una mayor formación bruta del capital fijo.
- Según el informe previo el IPC de Castilla y León se incrementa en el 2001 en un 2.5% (dos décimas menos que el nacional). Valladolid recoge los mayores incrementos en los precios. Tras incorporar los nuevos datos el IPC de Castilla y León en diciembre de 2003 aumento un 2,1% sobre la misma fecha del año anterior.
- Según el informe previo se frenan las importaciones y exportaciones en la región. Valladolid destaca como una de las provincias que acapara mayor volumen de

exportaciones e importaciones. Tomando los datos actualizados podemos aseverar que la evolución de las exportaciones mejora respecto al año 2002: la variación anual de las exportaciones en el tercer trimestre del año 2003 fue del 15,2%, mientras que el año 2002 dicha variación fue -6,6%. Respecto a la evolución de las importaciones: la variación anual de las importaciones en el tercer trimestre del año 2003 fue del 6,8%, frente a un 7,5 % del año anterior. Valladolid sigue destacando como una de las provincias que acapara mayor volumen de exportaciones e importaciones.

- El informe previo destaca la tasa de decrecimiento del sector agrario y ganadero que cierra el ejercicio 2001 con balance desfavorable respecto al año anterior dadas las condiciones meteorológicas y epidemiológicas adversas. Valladolid es la provincia más afectada por la reducción en la producción de cereal. Tomando los últimos datos disponibles, se confirma la recuperación del sector respecto a los niveles observados el pasado año 2001.
- Según el informe previo la industria regional creció en el 2001 más que la media nacional, sobre todo el sector de la energía, aunque la debilidad de la demanda externa se refleja en la moderación de su actividad. Tomando datos posteriores se confirma la recuperación del sector industrial a fecha del primer trimestre del año 2003.
- Con los datos del informe previo la construcción sigue con fuertes ritmos de actividad, por encima de la media nacional. Según los últimos datos registrados a fecha primer trimestre del año 2003, se observa un descenso en el crecimiento de la construcción, al igual que ocurre en la media nacional.
- Según los datos del informe previo existe una desaceleración en el sector servicios en consonancia con el nivel nacional. Destacando los excelentes resultados del subsector turismo. Según los últimos datos registrados a fecha primer trimestre del año 2003, hay que destacar el impulso experimentado por el sector servicios, motivado tanto por el auge de los servicios de mercado, como por los servicios de no mercado.
- Según el informe previo existen altos incrementos del consumo de energías. Según los últimos datos registrados a fecha primer trimestre del año 2003, las ramas energéticas siguen reflejando un crecimiento de su valor añadido.
- Según el informe previo tienen lugar una reducción del desempleo en el 2001 del 10,43% y crecimiento medio de la ocupación del 1,4 %. Según los últimos datos registrados la variación porcentual del tercer trimestre del 2003 sobre el tercer trimestre del 2002 del

número de activos aumentó un 0,92%, donde el número de mujeres activas se incrementa en mayor medida, 2,09%, que el de hombres activos, 0,18%. La variación porcentual del tercer trimestre del 2003 sobre el tercer trimestre del 2002 del número de ocupados creció en un 0,28%, donde el número de mujeres ocupadas creció un 0,34% y el de los hombres ocupados un 0,25%. La variación porcentual del tercer trimestre del 2003 sobre el tercer trimestre del 2002 del número de parados aumentó un 6,51%. El desempleo masculino descendió un 0,76% y el femenino aumentó un 11,15%.

3. Estructura productiva y tejido empresarial

La Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93) establecida en el Real Decreto 1560/1992, de 18 de diciembre recoge una relación pormenorizada de las distintas ramas de actividad económica existentes. Todas las actividades empresariales nacionales están clasificadas atendiendo a este criterio, esto es lo que nos va a permitir analizar la composición por actividades y sectores del tejido empresarial de Medina del Campo. En el informe previo se presentó una tabla resumen con datos absolutos del número de licencias que se engloban en cada grupo de esta clasificación agrupados por sectores. Para definir con exactitud la composición del tejido empresarial de Medina del Campo se recoge un desglose pormenorizado de cada grupo de actividad, disponible en el informe previo, y sobre el que no se disponen de informaciones actualizadas.

TABLA 1:GRUPOS DE LA C.N.A.E.-93 POR SECTORES AGRÍCOLA Y GANADERO, INDUSTRIAL, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS – NIVEL 2 DÍGITOS.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ayto. de Medina del Campo (Año 2000). Datos absolutos.

C.N.A.E. GRUPOS	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	LICENCIAS POR GRUPO	LICENCIAS POR SECTOR
AGRICULTURA Y GANADERÍA			21
01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios relacionados con las mismas	21	
INDUSTRIA			193
14	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	5	
15	Industria de productos alimenticios y bebidas	31	
17	Fabricación de textiles y productos textiles	2	
18	Industria de la confección y de la peletería	2	
19	Preparación, curtido y acabado de cuero. Fabricación de artículos de marroquinería y viaje. Artículos de guarnicionería, tabartería y zapatería.	1	
20	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería. Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.	17	
	Industria química		
22	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	8	
24	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	
25	Metalurgia	3	
26	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	9	
27	Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	3	
28	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	21	
29	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	9	
30	Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión	2	
31	óptica y relojería	2	
33	Fabricación de equipos de motor, remolques y semirremolques	2	
	Fabricación de muebles. Otras industrias manufactureras		
34	Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	1	
36		70	
40		4	
CONSTRUCCIÓN			160
45	Construcción	160	
SERVICIOS			1.302
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y	76	

51	ciclomotores. Venta al por menor de combustible para vehículos de motor Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	170	
52	Comercio al por menor excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.	507	
	Hostelería		
55	Transporte terrestre; Transporte por tuberías	209	
60	Actividades anexas a los transportes. Agencias de viajes	128	
63	Correos y Telecomunicaciones	5	
64	Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	4	
65	Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	17	
66	Actividades inmobiliarias	3	
70	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	31	
71	Otras actividades empresariales	4	
74	Educación	38	
80	Actividades sanitarias y veterinarias	27	
85	Actividades recreativas, culturales y deportivas	14	
92	Actividades diversas de servicios personales	23	
93		46	
TOTAL			1.676

GRUPOS Y SUBGRUPOS DE ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (C.N.A.E.-93) - NIVEL 4 DÍGITOS

Fuente: Ayuntamiento de Medina del Campo (Año 2000). Datos absolutos

GRUPO 01.

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS MISMAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
1210	Explotación de ganado bovino y producción de leche cruda	1
1221	Explotación de ganado ovino y caprino	6
1222	Explotación de ganado equino	1
1231	Explotación de ganado porcino intensivo	3
1240	Avicultura	1
1400	Actividades de servicios relacionados con la agricultura y ganadería	9
TOTAL		21

GRUPO 14.

EXTRACCIÓN DE MINERALES NO METÁLICOS NI ENERGÉTICOS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
14210	Extracción de gravas y arenas	5
TOTAL		5

GRUPO 15.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
15110	Sacrificio de ganado y conservación de carne	2
15130	Fabricación de productos cárnicos	1
15320 y 15330	Fabricación de jugos y conservas de frutas y hortalizas	2
15510	Fabricación de productos lácteos	3
15520	Elaboración de helados	1
15610	Fabricación de productos de molinería	3
15700	Fabricación de productos para la alimentación animal	1
15811	Fabricación de pan y otros productos de panadería frescos	10
15812	Fabricación de productos de pastelería	7
15982	Producción de bebidas refrescantes sin alcohol	1
TOTAL		31

GRUPO 17.

FABRICACIÓN DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
17170	Preparación e hilado de otras fibras textiles	2
TOTAL		2

GRUPO 18.

INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN Y DE LA PELETERÍA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
18222	Confección a medida	2
TOTAL		2

GRUPO 19.

PREPARACIÓN, CURTIDO Y ACABADO DE CUERO. FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA Y VIAJE. ARTÍCULOS DE GUARNICIONERÍA, TALABARTERÍA Y ZAPATERÍA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
19202	Facturación de otros artículos de piel	1
TOTAL		1

GRUPO 20.

INDUSTRIA DE LA MADERA Y DEL CORCHO, EXCEPTO MUEBLES, CESTERÍA Y ESPARTERÍA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
20100	Aserrado y cepillado, preparación industrial de la madera	2
20200	Fabricación de chapas, tableros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras y otros tableros y paneles	4
20300	Fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción	2
20510	Fabricación de otros productos de madera	9
TOTAL		17

GRUPO 22.

EDICIÓN, ARTES GRÁFICA Y REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRABADOS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
22120 y 22130	Edición de periódicos y revistas	1
22200	Artes gráficas y actividades relacionadas	5
22250	Otras actividades gráficas	2
TOTAL		8

GRUPO 24.

INDUSTRIA QUÍMICA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
24560	Fabricación de abonos y compuestos nitrogenados fertilizantes	1
TOTAL		1

GRUPO 25.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y MATERIAS PLÁSTICAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
25242	Fabricación de piezas técnicas en materias plásticas	3
TOTAL		3

GRUPO 26.

FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MINERALES NO METÁLICOS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
26120	Manipulado y transformación de vidrio plano	1
26610	Fabricación de elementos de hormigón para la construcción	3
26620	Fabricación de elementos de yeso para la construcción	1
26660	Fabricación de productos de hormigón, yeso y cemento	2
26700	Industria de la piedra	2
TOTAL		9

GRUPO 27.

METALURGIA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
27450	Producción y primera transformación de otros metales no férreos	2
27500	Fundición de metales	1
TOTAL		3

GRUPO 28.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
28110	Fabricación de estructuras metálicas y sus partes	6
28120	Fabricación de carpintería metálica	8
28400	Forja, estampación y embutición de metales, metalurgia de polvos	1
28510	Tratamiento y revestimiento de metales	1
28600	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas y ferretería	1
28700	Fabricación de productos metálicos diversos, excepto muebles	2
28750	Fabricación de otros productos metálicos	2
TOTAL		21

GRUPO 29.

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECÁNICO

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
29321	Producción de otra maquinaria agraria	7
29564	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos	1
29710	Fabricación de aparatos electrodomésticos	1
TOTAL		9

GRUPO 30.

FABRICACIÓN DE MÁQUINAS DE OFICINA Y EQUIPOS INFORMÁTICOS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
30000	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	2
TOTAL		2

GRUPO 31.

FABRICACIÓN DE MÁQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
31000	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	2
TOTAL		2

GRUPO 33.

FABRICACIÓN DE EQUIPO E INSTRUMENTOS MÉDICO-QUIRÚRGICOS, DE PRECISIÓN ÓPTICA Y RELOJERÍA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
33100	Fabricación de instrumentos médico-quirúrgicos y de aparatos ortopédicos	2
TOTAL		2

GRUPO 34.

FABRICACIÓN DE EQUIPO DE MOTOR, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
34200	Fabricación de carrocerías para vehículos, de remolques y semirremolques	1
TOTAL		1

GRUPO 36.

FABRICACIÓN DE MUEBLES. OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
36100	Fabricación de muebles	56
36144	Fabricación de otros muebles	14
TOTAL		70

GRUPO 40.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
40200	Producción de gas: distribución de combustibles gaseosos por conductos urbanos, excepto gaseoductos	4
TOTAL		4

GRUPO 45.

CONSTRUCCIÓN

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
45100	Preparación de obras	1
45111	Demolición y excavaciones	1
45120	Perforaciones y sondeos	1
45200	Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil	1
45211	Construcción de edificios	26
45251	Montaje de armazones y estructuras metálicas	8
45300	Instalaciones de edificios y obras	29
45310	Instalaciones eléctricas	19
45320	Aislamiento térmico, acústico y antivibratorio	1
45331	Fontanería	15
45332	Instalación de climatización	5
45400	Acabado de edificios y obras	37
45420	Instalaciones de carpintería	10
45421	Carpintería de madera y materias plásticas	2
45430	Revestimientos de suelos y paredes	3
45450	Otros trabajos de acabado de edificios y obras	1
TOTAL		160

GRUPO 50.

VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES. VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE MOTOR

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
50100	Venta de vehículos de motor	15

50100 y 50300	Venta de vehículos de motor y de repuestos y accesorios	1
50200	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	42
50302	Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos	12
50500	Venta al por menor de carburantes para la automoción	6
TOTAL		76

GRUPO 51.

COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
51100	Intermediarios del comercio	58
51200	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	25
51230	Comercio al por mayor de animales vivos	2
51300	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1
51310	Comercio al por mayor de frutas, patatas y verduras	4
51320	Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos	3
51340	Comercio al por mayor de bebidas	1
51392	Comercio al por mayor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	16
51340 y 51350	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	6
51410	Comercio al por mayor de textiles	1
51421	Comercio al por mayor de prendas de vestir	2
51430	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de radio y televisión	6
51450	Comercio al por mayor de perfumería y productos de belleza	9
51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares	1
51472	Comercio al por mayor de juegos y juguetes	2
51500	Comercio al por mayor de productos no agrarios semielaborados	1
51510	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	3
51531	Comercio al por mayor de madera	6
51533	Comercio al por mayor de materiales básicos de construcción	5
51553	Comercio al por mayor de productos químicos industriales	1
51570	Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho	4
51610	Comercio al por mayor de máquinas herramienta	2
51651	Comercio al por mayor de material eléctrico y electrónico	2
51660	Comercio al por mayor de máquinas, accesorios y útiles agrícolas	2
51700	Otro comercio al por mayor	7
TOTAL		170

GRUPO 52.

COMERCIO AL POR MENOR EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES; REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
52110	Comercio al por menor, con predominio de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados	23
52112	Supermercados (entre 400 y 2.500m ²)	2
52113	Superservicios (entre 120 y 400 m ²)	9
52114	Autoservicios (entre 119 y 40m ²)	7
52122	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	1
52210	Comercio al por menor de frutas y verduras	13
52220	Comercio al por menor de carne y productos cárnicos	41
52230	Comercio al por menor de pescados y mariscos	15
52240	Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería	24
52260	Comercio al por menor de productos de tabaco	7
52272	Otro comercio al por menor en establecimientos especializados en alimentación	16
52310	Comercio al por menor de productos farmacéuticos	10
52330	Comercio al por menor de cosméticos y productos de tocador	5
52400	Otro comercio al por menor de artículos nuevos	49
52410	Comercio al por menor de textiles	24
52420	Comercio al por menor de prendas de vestir	48
52430	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	14
52440	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar	50
52463	Comercio al por menor de materiales de construcción, pinturas y barnices, y saneamiento	11
52470	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería	29
52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión	9
52482	Comercio al por menor de artículos de relojería, joyería y platería	13
52483	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte	7

52484	Comercio al por menor de artículos de droguería, papeles pintados y revestimiento de suelos	10
52485	Comercio al por menor de semillas, flores, plantas y animales de compañía	9
52486	Comercio al por menor de combustibles (excepto vehículos)	5
52488	Otro Comercio al por menor	25
52610	Comercio al por menor por correspondencia	1
52620	Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos	11
52632	Otro tipo de comercio al por menor no realizado en establecimientos	2
52720	Reparación de aparatos domésticos eléctricos	5
52740	Otra reparación	12
TOTAL		507

GRUPO 55.

HOSTELERÍA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
55111	Hoteles y moteles con restaurante	2
55122	Hoteles y pensiones sin restaurante	6
55300	Restaurantes	17
55400	Establecimientos de bebidas	184
TOTAL		209

GRUPO 60.

TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSPORTE POR TUBERÍAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
60213	Transporte regular de viajeros por carretera	5
60220	Transporte por taxi	11
60240	Transporte de mercancías por carretera	112
TOTAL		128

GRUPO 63.

ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTE. AGENCIAS DE VIAJES

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
63000	Actividades anexas a los transportes	1
63302	Agencias de viajes	4
TOTAL		5

GRUPO 64.

CORREOS Y TELECOMUNICACIONES

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
64120	Actividades de correos distintas de las actividades postales nacionales	4
TOTAL		4

GRUPO 65.

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, EXCEPTO SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
65121	Bancos	11
65122	Cajas de ahorro	6
TOTAL		17

GRUPO 66.

SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES, EXCEPTO SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
66011	Entidades de seguro privado	3
TOTAL		3

GRUPO 70.

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
70111	Promoción inmobiliaria de viviendas	21
70201	Alquiler de viviendas	1
70202	Alquiler de otros bienes inmobiliarios	4
70310	Agentes de la propiedad inmobiliaria	5
TOTAL		31

GRUPO 71.

ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIO, DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
71100	Alquiler de automóviles	1
71310	Alquiler de maquinaria y equipo agrario	2
71400	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	1
TOTAL		4

GRUPO 74.**OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
74110	Actividades jurídicas	1
74120	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	7
74201	Servicios técnicos de arquitectura	1
74202	Servicios técnicos de ingeniería	1
74400	Publicidad	3
74700	Actividades industriales de limpieza	4
74810	Actividades de fotografía	11
74843	Otras actividades empresariales	10
TOTAL		38

GRUPO 80.**EDUCACIÓN**

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
80100	Enseñanza primaria	4
80101	Enseñanza infantil	4
80411	Enseñanza de conducción de vehículos automóviles	4
80421	Formación para adultos y formación profesional continua	1
80422	Academias	1
80423	Otras enseñanzas	13
TOTAL		27

GRUPO 85.**ACTIVIDADES SANITARIAS Y VETERINARIAS**

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
85144	Otras actividades sanitarias	7
85200	Actividades veterinarias	1
85310	Actividades de prestación de servicios sociales con alojamiento	2
85320	Actividades de prestación de servicios sociales sin alojamiento	4
TOTAL		14

GRUPO 92.**ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS**

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
92121	Distribución de películas cinematográficas y cintas de vídeo	1
92122	Distribución de películas en cintas de vídeo	5
92130	Exhibición de películas	2
92201	Actividades de radio	1
92202	Producción y distribución de televisión	1
92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo	1
92341	Salas de baile, discotecas y actividades similares	4
92343	Otros espectáculos	1
92500	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	1
92621	Clubes y escuelas deportivas	2
92712	Lotería y apuestas	3
92720	Otras actividades recreativas	1
TOTAL		23

GRUPO 93.**ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVICIOS PERSONALES**

C.N.A.E.	DESCRIPCIÓN C.N.A.E.	Nº LICENCIAS
93010	Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	2
93020	Peluquería y otros tratamientos de belleza	40
93030	Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	3
93050	Otras actividades de servicios personales	1
TOTAL		46

TOTAL GENERAL TODOS LOS GRUPOS	1.676
---------------------------------------	--------------

Según el informe previo los "Índices sectoriales" referidos al año 2000 nos permiten comparar la situación de Medina del Campo respecto al total de la provincia de Valladolid y al total de la

CC.AA. de Castilla y León. Estos índices reflejan la importancia o peso relativo de cada actividad a que se refieren respecto del total nacional en tanto por cien mil.

Su fórmula de cálculo sería:

$$\frac{\text{Cuota tributaria Impuesto de Actividades Económicas de la actividad x 100.000}}{\text{Total cuotas de España}}$$

El “Índice de la actividad económica” refleja la importancia del conjunto de la actividad económica de un municipio, provincia o CC.AA. y se calcularía así:

$$\frac{\text{Cuota tributaria Impuesto de Actividades Económicas del total de actividades x 100.000}}{\text{Total cuotas de España}}$$

TABLA 1

	Medina del Campo	Total Provincia Valladolid	Total CC.AA. Castilla y León
Índice Industrial (*)	33	1.425	7.529
Índice Comercial	45	1.184	5.218
Índice Comercial Mayorista	44	1.012	4.838
Índice Comercial Minorista	46	1.286	5.445
Índice de restauración y bares	52	1.376	6.756
Índice turístico	11	463	2.947
Índice de actividad económica (**)	36	1.228	5.690

Fuente: Anuario Económico de España 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

(*) Incluye la construcción.

(**) Incluye actividades de industria, comercio y servicios.

Si redefinimos estos índices calculando un “Índice sectorial por habitante” de manera que nos proporcionen el peso relativo de cada actividad respecto del total nacional en tanto por un millón y atendiendo a la población de derecho podremos extraer conclusiones respecto a la relación existente entre el número de habitantes y el volumen de actividades empresariales existentes. Sabiendo que la población de derecho a 01/01/2001 según INE es de 20.029 personas en Medina del Campo, 497.961 personas en la Provincia de Valladolid y 2.479.425 en la CC.AA. de Castilla y León, los índices serán los siguientes:

TABLA 2

	Medina del Campo	Total Provincia Valladolid	Total CC.AA. Castilla y León
Índice Industrial por habitante	0.164	0.286	0.303
Índice Comercial por habitante	0.224	0.237	0.210
Índice de restauración y bares por habitante	0.259	0.276	0.272
Índice turístico por habitante	0.054	0.092	0.118
Índice de actividad económica por habitante	0.179	0.246	0.229

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Económico de España 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

(*) Incluye la construcción.

(**) Incluye actividades de industria, comercio y servicios.

En función de los últimos datos disponibles, presentamos los Índices comparativos de la actividad económica referidos al año 2001:

TABLA 3

	Medina del Campo	Total Provincia Valladolid	Total CC.AA. Castilla y León
Índice Industrial (*)	31	1.342	7.258
Índice Comercial	45	1.152	5.099
Índice Comercial Mayorista	44	1.004	4.761
Índice Comercial Minorista	47	1.239	5.299
Índice de restauración y bares	52	1.373	6.468
Índice turístico	10	457	3.037
Índice de actividad económica (**)	34	1.184	5.592

Fuente: Anuario Económico de España 2003. Servicio de estudios de LA CAIXA.

(*) Incluye la construcción.

(**) Incluye actividades de industria, comercio y servicios.

Podemos calcular el “Índice sectorial por habitante”. Sabiendo que la población correspondiente al Padrón de 1 de enero de 2002 en Medina del Campo es de 20.102, en la provincia de Valladolid es de 501.157 y en la CC. AA de Castilla y León es de 2.331.083, los índices serán:

TABLA 4

	Medina del Campo	Total Provincia Valladolid	Total CC.AA. Castilla y León
Índice Industrial por habitante	0.154	0.268	0.311
Índice Comercial por habitante	0.223	0.229	0.219
Índice de restauración y bares por habitante	0.257	0.274	0.277
Índice turístico por habitante	0.049	0.092	0.130
Índice de actividad económica por habitante	0.169	0.236	0.239

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Económico de España 2003. Servicio de estudios de LA CAIXA.

() Incluye la construcción.*

*(**) Incluye actividades de industria, comercio y servicios.*

SERVICIOS: LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO Y EL TURISMO

Teniendo en cuenta el número de licencias existentes en el año 2000 (último dato disponible) y su reparto atendiendo al sector de actividad destaca el elevado número de licencias del SECTOR SERVICIOS (Ver Tabla 1) y dentro de esta el “comercio al por menor” o minorista (grupo 52 CNAE-93) seguido con diferencia de la “hostelería” (grupo 55 CNAE-93). Es también importante destacar la gran cantidad de empleo que genera este sector (ver apartado de mercado laboral).

EL TURISMO

El subsector de la hostelería posee 209 licencias, estas incluyen por orden de importancia establecimientos de bebidas (bares), concentrados fundamentalmente en la Plaza Mayor de la Hispanidad y en la Plaza de Segovia, restaurantes y alojamientos turísticos. El índice por habitante de restauración y bares es inferior al de la provincia de Valladolid y al de la CC.AA. de Castilla y León. Es evidente, que la hostelería está profundamente ligada con el desarrollo turístico del municipio, el índice turístico por habitante es bastante inferior en Medina respecto a Valladolid y a CC.AA. de Castilla y León.

Con las nuevas tendencias de demanda turística hacia destinos patrimoniales de interior, Medina del Campo está en condiciones de potenciar su desarrollo social y económico a través del turismo dada su situación geográfica y su riqueza patrimonial, a esto se une la conmemoración del V Centenario de la muerte de Isabel la Católica en el 2004.

Para impulsar este desarrollo turístico la Consejería de Industria, Comercio y Turismo y el Ayuntamiento de Medina del Campo han firmado un ACUERDO PARA LA MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS aportando 360.607'26 euros cada una, el total de la inversión se ha valorado en más de 712.214'52 euros. Según el informe previo esta inversión se ha visto materializada en el año 2001 en diferentes actuaciones todas llevadas a cabo, habiéndose acometido con posterioridad las siguientes actuaciones:

RECUPERACIÓN URBANA

- Iluminación del patrimonio artístico de Medina del Campo. A fecha junio de 2004 la iluminación del patrimonio artístico de la ciudad está realizada sobre 15 espacios monumentales.

- Embellecimiento de los accesos con la colocación de una fuente en el acceso a la Villa. A fecha junio de 2004 está construida la fuente en el acceso a la villa.
- Embellecimiento del acceso al Castillo de la Mota. A fecha junio de 2004 se ha recuperado todo el entorno del castillo, plazas de acceso, zona de aparcamiento, puesta en valor de los restos arqueológicos de la medina antigua y de la muralla del siglo XII y del siglo XIII y construcción de un centro de recepción de habitantes. Los espacios visitables en el interior es el patio de armas en la planta baja y parte de las galerías defensivas.
- Elaboración de un manual de ordenación del entorno urbano. A fecha junio de 2004, está elaborado dicho manual.

ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

- Creación de una nueva oficina de turismo. A fecha junio de 2004, la nueva oficina de turismo ya está en uso, situada en la Plaza Mayor de la Hispanidad, junto al Ayuntamiento y a la Colegiata de San Antolín.
- Proyecto integral de señalética direccional que facilite la llegada de los turistas. A fecha junio de 2004, el proyecto integral de señalética direccional para facilitar la llegada de los turistas, está totalmente instalado, tanto en la zona peatonal como en la de vehículos.
- Mejorar la promoción y comercialización de los productos turísticos. A fecha de junio de 2004, para mejorar la promoción y la comercialización de los productos turísticos se han colocado expositores en lugares estratégicos, se ha creado la página WEB del ayuntamiento de Medina del Campo, se promocionan las fiestas de interés turístico- Semana Santa, encierros tradicionales, otras -, se han peatonalizado diversas calles – C/ Pozo, Bernal Díaz del Castillo, Toledo, Maldonado, Pza. del Mercado- y otras están en proyecto.
- Elaboración del proyecto para el Centro de Interpretación de Isabel la Católica. El Centro de Interpretación de Isabel la Católica se inauguró con el nombre de Palacio Real Testamentario de Isabel la Católica el 26 de noviembre de 2003, para conmemorar el 499 aniversario de la muerte de la reina en dicho lugar, y está declarado Bien de Interés Cultural, en la categoría de Sitio Histórico.

ACTUACIONES DE COLABORACIÓN CON LOS SECTORES PROFESIONALES

- Capacitación de los profesionales del sector.

Merece destacar en este punto que las asociaciones de empresarios “Medina comercial” organizaron en abril una visita a los lugares de mayor interés turístico con el fin de formar a los empresarios y trabajadores sobre la historia y patrimonio de la ciudad, facilitándoles planos y guías para que repartan a los turistas que visiten la villa y que puedan demandar información tanto en comercios como en establecimientos de hostelería.

- Colocación de expositores en lugares estratégicos para la distribución de material turístico promocional: hoteles, restaurantes, castillo... A fecha junio de 2004, los expositores de material turístico promocional están localizados en todos los hoteles y restaurantes de la localidad, y en puntos estratégicos como gasolineras, comercio de mueble, monumentos,,,

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- Creación de la imagen corporativa de Medina del Campo. La imagen corporativa de Medina del Campo, ya está incorporada en todas las publicaciones del ayuntamiento en el año 2004.
- Audio-guías Fundación Museo de las Ferias. A fecha junio de 2004, las audio-guías del museo de las Ferias ya están en uso .
- Elaboración de un folleto directorio que sirva de guía a clientes. A fecha junio de 2004, ya está en uso un folleto directorio que sirva de guía a clientes, además de otros complementarios como la guía monumental, la tarjeta CD presentación, las fiestas de interés turístico, de comercio,,,,,
- Creación de un portal web. A fecha junio de 2004, ya está en funcionamiento la WEB del Ayuntamiento: **www.ayto-medinadelcampo.es**

Según información facilitada por la Oficina de Información y Turismo del Ayuntamiento de Medina del Campo el perfil del visitante de la ciudad puede diferenciarse según la temporada de septiembre a junio y de julio y agosto. En la primera temporada abundan las visitas de grupos, asociaciones, colegios, etc. concertados con antelación, sin embargo en la otra, predominan las visitas familiares o de parejas siendo en esta época cuando se realizan la mayor parte de las pernoctaciones. Es Agosto el mes de más fuerte nivel de ocupación

[Diagnóstico Técnico del Plan de Acción Local para el Empleo de Medina del Campo. Ambigés, s.l.](#)

hostelera, coincide con la época de mayor dinamismo cultural y de oferta de ocio en la ciudad. Las fiestas de “San Antolín”, día 2 de septiembre concentran también a gran cantidad de visitantes al igual que la Semana Santa.

Según el informe previo, la procedencia de los turistas nacionales son de forma mayoritaria de la CC.AA. de Castilla y León el resto de lugares de procedencia varía según el año por lo que no es posible extraer ningún resultado significativo. Según los últimos datos facilitados por la Oficina de Información y Turismo, la procedencia de los turistas nacionales sigue siendo de forma mayoritaria de la CC.AA. de Castilla y León, el resto de los lugares de procedencia varía según el año, aunque podemos decir que los ciudadanos de la Comunidad de Madrid se erigen como segunda fuente de procedencia, tras los propios castellanos- leoneses.

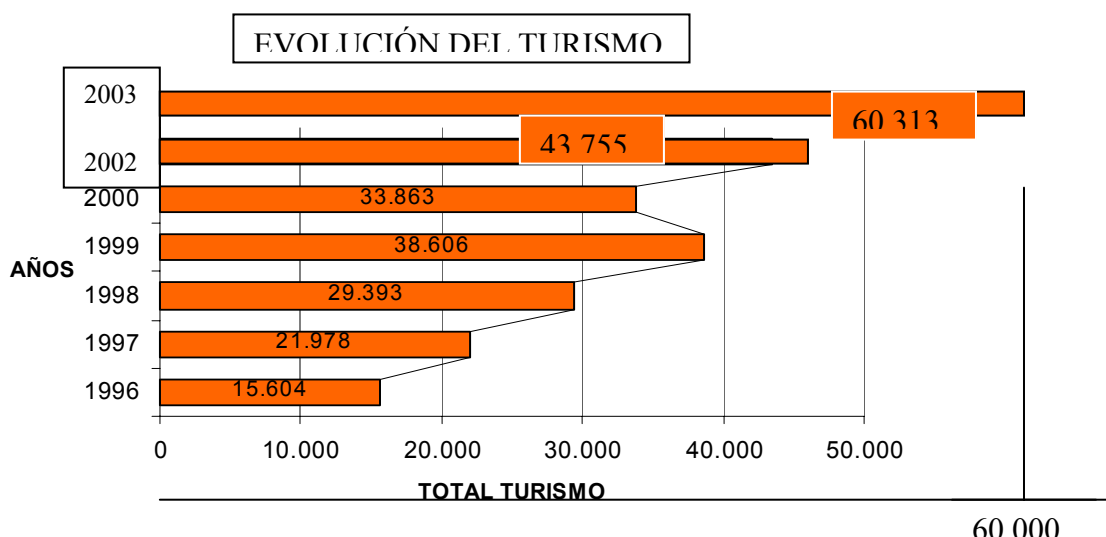
El convenio de colaboración del Ayuntamiento con la Universidad de Valladolid ha permitido obtener una serie de valoraciones interesantes sobre como conseguir una mejor captación de los visitantes de la ciudad:

- La capacidad turística de atracción del Castillo de la Mota y del Balneario de las Salinas debe ser aprovechada para redirigir a estos visitantes a otras zonas de interés turístico de la ciudad, evitando que la visita sea de paso y que el turista no se acerque al centro de la ciudad. Es necesario establecer puntos de información permanentes en los dos espacios.
- Hay que poner en valor la riqueza patrimonial del Centro Histórico organizando visitas guiadas remuneradas a la zona monumental y asociar eventos culturales con el sector turístico, por ejemplo la Semana Santa. A su vez hay que abrir espacios cerrados a la visita en el Castillo, fundamentalmente la Torre del Homenaje.
- Para ampliar la duración de las estancias es necesario establecer líneas de colaboración en la promoción conjunta de productos turísticos con otros núcleos de interés patrimonial y vitivinícolas de la comarca.

A continuación presentamos datos numéricos facilitados por la Oficina de Información y Turismo referentes al número de visitas. Puede apreciarse con claridad el incremento experimentado del número de visitantes en los últimos años, salvo en el año 2000 dónde los datos muestran un retroceso. La explicación a este hecho se justifica con la puesta en funcionamiento en el año 1999 de otro punto de información en el Castillo, lo cuál hizo dispararse las cifras y así empobrecer los resultados del año 2000. Es visible el notable aumento del turismo en los dos últimos años, confirmando en el primer trimestre del 2004 esta

favorable tendencia, estimándose en unos 80.000 visitantes para este año, favorecido por los actos de conmemoración del V Aniversario de la Muerte de Isabel la Católica.

Para la interpretación del gráfico es necesario conocer que el dato TOTAL TURISMO, se obtiene de la suma de todos los turistas recibidos (nacionales y extranjeros) + población de Medina que ha realizado visitas guiadas o que ha realizado consultas sobre actividades realizadas en la villa más las personas de Medina y comarca que han demandado información turística previa a la realización de un viaje o salida a un lugar determinado.



Según el informe previo las infraestructuras con que contaba la ciudad de Medina para alojar a los turistas eran suficientes según información de la Oficina de Turismo. El número de plazas hoteleras es de 400 repartidas del siguiente modo:

NOMBRE	Nº DE PLAZAS
Hotel Balneario Palacio de las Salinas	130
Hotel La Mota	86
Hotel Villa de Ferias	40
Hotel San Roque	115
Hostal La Plaza	10
Hostal El Orensano	19

Conforme con los últimos datos, el número de plazas hoteleras disponibles para el año 2004, se ha visto incrementada hasta un total de 431, tras las ampliaciones realizadas en los hoteles ya existentes, apreciándose que dicho aumento es muy inferior al de la demanda, por lo que en la actualidad se acusa una insuficiencia en la oferta.

Con motivo del V Centenario de la muerte de Isabel la Católica en el 2004, el patrimonio cultural y las infraestructuras asociadas al turismo que pueden visitarse se ha visto incrementado. A continuación, hacemos una relación de los bienes inmuebles de interés turístico, comparando si han podido ser visitados en el año 2001 y las visitas que pueden realizarse en el año 2004:

BIENES INMUEBLES DE INTERÉS TURÍSTICO		
BIENES INMUEBLES	VISITAS AÑO 2001	VISITAS AÑO 2004
Castillo de la Mota y su entorno	(*)	
Palacio de las Salinas-Capilla del Milenio	Si	Si
Estación de Ferrocarril	Si	Si
Parque Temático Villa de las Ferias	No	Si
Reales Carnicerías	Si	Si
Palacio de los Dueñas	Si	Si
Museo de las Ferias-Casa de Cultura	Si	Si
Conjunto histórico-artístico Plaza Mayor de la Hispanidad: Colegiata, Ayuntamiento, Palacio Real-Centro de Interpretación de Isabel la Católica.	Si En la Colegiata sólo la Capilla de las Angustias	Si
Iglesia de Santiago el Real	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Iglesia de San Miguel Arcángel	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Iglesia de Santo Tomás	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Iglesia Inmaculada Concepción	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Convento de Santa José	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Convento Santa María Magdalena	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en

		horario de culto
Monasterio de Santa Clara	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Convento Santa María la Real	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Ermita de San Roque	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Ermita del Amparo	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Capilla de San Juan de la Cruz	En horario de culto	Sólo visitas concertadas y en horario de culto
Antiguo Hospital General de Simón Ruiz	Sólo exterior	Sólo exterior
Antiguo cuartel Marqués de la Ensenada	Sólo exterior	Sólo exterior
Casa Blanca	Sólo exterior	Sólo exterior

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Medina y Oficina de Información y turismo.

(*) Como monumento más emblemático de Medina del Campo destaca el Castillo de la Mota y su entorno: Monumento nacional desde 1904. En el castillo se compatibiliza la formación como centro de reuniones y congresos de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León (con hospedería sólo para los asistentes a acciones formativas) con las visitas libres realizadas por la Oficina de Turismo del Ayuntamiento. A fecha de 2004, se ha recuperado todo el entorno del castillo, plazas de acceso, zona de aparcamiento, puesta en valor de los restos arqueológicos de la medina antigua y de la muralla del siglo XII y del siglo XIII y construcción de un centro de recepción de habitantes. Los espacios visitables en el interior es el patio de armas en la planta baja y parte de las galerías defensivas.

Medina del Campo cuenta también entre sus bienes de interés cultural:

- Casa de los Arcos.
- Casa del Peso.
- Palacio del Almirante.
- Convento de los Padres Carmelitas (se visita la iglesia).

- Palacio de los Quintanilla (adquirido por el Ayuntamiento en el año 2002 para la ampliación del Museo de las Ferias).
- Palacio de Bornos (actualmente es un edificio de viviendas).
- Casona de los Montalvo.

Otras actuaciones de interés en relación con el turismo y la cultura son:

- Las obras de rehabilitación del Teatro Olimpia comenzarán a finales del año 2004.
- Está abierto al público el Palacio de Congresos como Auditorio Municipal- que cuenta con una sala principal para 500 personas y otra menor para 150- y como Escuela Municipal de Música con 16 aulas formativas.
- Desde el año 2002 está declarada Fiesta de Interés Turístico Regional los Encierros Tradicionales. La Semana Santa también está declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Ambas Fiestas están siendo promocionadas por el Ayuntamiento según el Acuerdo para la Mejora de los Recursos Turísticos.
- La incorporación de los núcleos de población de Rodilana y Gomeznarro pertenecientes a Medina del Campo al Programa PRODERCAL a través del Grupo de Acción Local de la Asociación para el Desarrollo Rural de Rutas del Mudéjar.
- Se puso en marcha el Proyecto Municipio Turístico Sostenible desarrollado por la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Economía y la Federación Española de Municipios y Provincias. Este proyecto pretende asegurar una oferta de calidad turística, respetuosa con el entorno, que asegure un desarrollo sostenible y que garantice el progreso económico. La asistencia técnica será llevada a cabo por la UTE Inima y GMM Consultores Turísticos e implantará un Sistema de Gestión Medioambiental en el Ayuntamiento conforme a los requisitos del Reglamento EMAS. El plazo de ejecución es noviembre del 2003. Dicho proyecto Municipio Turístico Sostenible tiene como objetivo general el diseño y elaboración de las herramientas metodológicas necesaria para **la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en municipios turísticos**. Para lograr este objetivo se han programado diferentes fases de trabajo:

1. Planificación, preparación y lanzamiento de los trabajos.
2. Diagnóstico Medioambiental y Análisis de la demanda y del sector turístico.
3. Documentación del Sistema de Gestión Medioambiental.
4. Formación a los responsables de las distintas áreas de gestión implicadas en el Sistema.
5. 17/12/2002 Implantación del Sistema de Gestión Medioambiental.

OBJETIVOS:

- Desarrollar las Resoluciones de la VII Asamblea General de la FEMP en materia de Turismo, así como los acuerdos del Consejo Federal y de la Comisión Ejecutiva.
- Fomentar entre las Entidades Locales “buenas prácticas” en turismo sostenible y respeto medioambiental.
- Colaborar en el desarrollo del modelo de *Calidad Integral en los destinos turísticos* y promover la implantación de normas de calidad así como la certificación de los servicios turísticos prestados por entidades y empresas municipales.
- Sensibilizar a los destinos turísticos de la importancia de incorporar el concepto de calidad en la planificación y la gestión turísticas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

• Proyecto Municipio Turístico Sostenible, 3ª fase:

- Coordinación** con las empresas Consultoras y con la Secretaría de Turismo la puesta en marcha y la implantación del proyecto municipio turístico sostenible en los 200 municipios seleccionados.
- Coordinación y supervisión de** los medios de comunicación, promoción y difusión del proyecto: FITUR, prensa, presentaciones.
- Realización de** actividades formativas y divulgativas para dar a conocer el proyecto y sensibilizar a los técnicos municipales en los temas de sostenibilidad y calidad en los municipios turísticos.

- Colaboración en un Grupo de Trabajo conjunto con representantes de las CCAA y la Secretaría de Turismo para la implantación de sistemas de gestión medioambiental en municipios turísticos.

- **Proyecto Calidad en destinos turísticos, segunda fase** -**Colaboración** y coordinación de la implantación del *sistema de calidad* en los veinticuatro destinos turísticos (quince nuevos que se suman a los nueve anteriores que participaron en la fase piloto).

puesto en marcha la oportuna estrategia que ordene el sector turístico reorientándolo a hacerlo compatible con la recuperación de los entornos degradados, y la implicación de la población local y el turismo de proximidad en la misma. El turismo por su propia esencia de introducir población ajena a este entorno visitado tiene un efecto empobrecedor del mismo, que se materializa en consumos energéticos importantes a través del transporte, y distorsiones en su estancia en los ritmos urbanos cotidianos en Medina del Campo. La cuestión pendiente por tanto no es el crear una programación que aumente la afluencia de turistas, sino la de favorecer el turismo de calidad, no tanto por su capacidad económica, sino por la disposición que pueda tener en implicarse en el conocimiento y conservación de los importantes patrimonios culturales y naturales de Medina del Campo.

EL COMERCIO

Respecto al comercio al por menor, la heterogeneidad de los datos o el escaso detalle del epígrafe del grupo al que pertenecen impide extraer conclusiones a primera vista, si es posible destacar la importancia del comercio al por menor de muebles y equipamientos para el hogar (subgrupo 52440) que en su conjunto tienen 50 licencias así como el comercio al por menor de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero (subgrupos 52410, 52420, 52430) que cuentan con 86. **La actividad comercial es el motor más importante de la ciudad de Medina del Campo**, dato que se refuerza con el análisis de los índices de actividades (TABLA 2 y Tabla 4) donde la posición relativa de la ciudad en todos los sectores es inferior a la de la Provincia de Valladolid, sin embargo, el sector comercio destaca por tener un porcentaje superior al del total de la CC.AA. de Castilla y León.

Destaca también de forma interesante, el sector de comercio al por menor de productos de alimentación, bebidas y tabaco (subgrupos 52110, 52112, 52113, 52114, 52122, 52210, 52220, 52230, 52240, 52260, 52272) cuya suma de licencias es de 151. La presencia de supermercados, hipermercados, grandes almacenes ..., suele ser un indicador del grado de evolución de un sistema comercial puesto que generalmente son generadores de flujos de población y dinamizan las áreas comerciales dónde se ubican. Esta circunstancia no ocurre en

Medina del Campo ya que la localización de los supermercados de mayor tamaño (2 superficies englobadas en el apartado de entre 400 y 2500 m²) dista bastante de la zona comercial principal de Medina que definiremos más adelante. El Mercado de Abastos podría ejercer esta función de dinamizador pero su nivel de atracción es escaso. El tamaño de los establecimientos de alimentación centrados en esta zona comercial es reducido y estos se ven limitados a abastecer a la población de su entorno. Cabe destacar la empresa EZEQUIEL ARRIBAS, S.A. (Gadisa) como la más sobresaliente en detallistas de alimentación con 190 empleados y un volumen de facturación de 21,64 millones de euros en el año 2001 (Guía empresarial del 2001- Editada por EL DÍA de Valladolid).

Otra empresa relevante dentro del comercio al por menor dedicada al sector del mueble es CASTILL CONFORT (CASTILL DISEÑO, S.A.) que actualmente genera 31 empleos y factura 3,6 millones de euros (Guía empresarial del 2001- Editada por EL DÍA de Valladolid).

En la actualidad no se disponen de nuevos datos del sector.

Según el informe previo, para analizar realmente la dotación comercial de Medina del Campo respecto a la que existe en la provincia de Valladolid y CC.AA. de Castilla y León establecemos un índice que va a comparar el número de m² de establecimiento comercial que existen por habitante.

RELACIÓN ENTRE SUPERFICIE DE COMERCIO MINORISTA Y LA POBLACIÓN DE DERECHO	MEDINA DEL CAMPO Población=20.029		TOTAL PROVINCIA VALLADOLID Población= 497.961		CC.AA. CASTILLA Y LEÓN Población=2.479.425	
	m ²	m ² por habitante	m ²	m ² por habitante	m ²	m ² por habitante
COMERCIO MINORISTA	64.734	3.23	1.097.718	2.20	5.321.517	2.14
ALIMENTACIÓN	10.240	0.51	177.611	0.36	871.604	0.35
NO ALIMENTACIÓN	47.167	2.35	685.771	1.38	3.594.250	1.44
Vestido y calzado	5.697	0.28	112.235	0.22	565.355	0.23
Hogar	22.074	1.10	225.639	0.45	1.158.227	0.47
Resto	19.396	0.96	347.897	0.70	1.870.668	0.75
COMERCIO MIXTO	7.327	0.36	234.336	0.47	855.663	0.34
Grandes almacenes	0	0	70.190	0.14	133.604	0.05
Hipermercados	0	0	63.000	0.13	211.061	0.08
Almacenes populares	1.984	0.10	33.449	0.07	92.523	0.04
Otro comercio mixto	5.343	0.27	67.697	0.13	418.475	0.17

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Económico de España 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

Analizando esta tabla destaca el índice m² por habitante de Medina del Campo sobre el resto. Esto es debido a que Medina del Campo está constituida como cabecera de un área comercial muy extensa sobre el que ejerce una importante influencia.

Si tomamos los últimos datos disponibles sobre la dotación comercial de Medina del Campo respecto a la que existe en la provincia de Valladolid y CC.AA. de Castilla y León, establecemos el índice que compara el número de m² de establecimiento comercial que existen por habitante:

RELACIÓN ENTRE SUPERFICIE DE COMERCIO MINORISTA Y LA POBLACIÓN DE DERECHO	MEDINA DEL CAMPO Población=20.102		TOTAL PROVINCIA VALLADOLID Población= 501.157		CC.AA. CASTILLA Y LEÓN Población=2.331.083	
	m ²	m ² por habitante	m ²	m ² por habitante	m ²	m ² por habitante
COMERCIO MINORISTA	69.220	3.44	1.089.157	2.17	5.347.858	2.29
ALIMENTACIÓN	10.475	0.52	179.989	0.36	891.684	0.38
NO ALIMENTACIÓN	51.178	2.54	692.330	1.38	3.621.379	1.55
Vestido y calzado			113.325	0.23	568.864	0.24
Hogar			223.900	0.45	1.175.975	0.50
Resto			355.105	0.71	1.876.540	0.81
COMERCIO MIXTO	7.567	0.38	219.838	0.44	834.795	0.36
Grandes almacenes						
Hipermercados						
Almacenes populares						
Otro comercio mixto						

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario Económico de España 2003. Servicio de estudios de LA CAIXA.

Si analizamos la tabla, sigue destacando el índice m² por habitante de Medina del Campo sobre el resto.

Sería interesante recalcular este índice tomando como población la de este área pero a la hora de definirlo se han encontrado criterios diferentes, véase el empleado por la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid que en su informe sobre la Economía de Medina del Campo habla de las localidades que forman la Comarca de Medina del Campo y que son, la propia villa de Medina, Alaejos, Ataquines, Bobadilla del Campo, Brahojos de Medina, El Campillo, Carpio, Castrejón, Cervillejo de la Cruz, Fresno el Viejo, Fuente el Sol, Lomoviejo, Moraleja de las Panaderas, Muriel de Zapardiel, Nava del Rey, Nueva Villa de las Torres, Pozal de Gallinas, Pozaldez, Ramiro, Rubí de Bracamonte, Rueda, Salvador de Zapardiel, San Pablo de la Moraleja, San Vicente de Palacio, La Seca, Serrada, Siete Iglesias de Trabancos, Torrecilla de

la Orden, Velascálvaro, Ventosa de la Cuesta y Villaverde de Medina o el criterio de la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León en su estudio sobre el Centro Comercial Abierto, que incide sobre el potencial área de influencia comercial de Medina del Campo, que sobrepasa su influencia comarcal, y dónde pueden englobarse todas aquellas localidades que se encuentran a 10, 20 ó 30 minutos de desplazamiento en coche. Otro criterio también diferente el del servicio de estudios y documentación de LA CAIXA.

Dada la importancia de este sector económico en el caso que nos ocupa, es interesante recurrir al estudio de viabilidad realizado por la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León para el Centro Comercial Abierto (CCA) de Medina del Campo. El objeto y metodología de este estudio hace que el tipo de información recopilada en el mismo nos sea de gran utilidad a la hora de hacer una caracterización de este sector. A continuación recogemos la información de este estudio que pueda resultar más relevante:

Como ya se había comentado, Medina del Campo es cabecera de un área comercial, potencialmente muy extensa, sobre el que ejerce una importante influencia comercial. Pueden englobarse dentro de éste área todas aquellas localidades que se encuentran a 10, 20 ó 30 minutos de desplazamiento en coche. La zona de Medina del Campo dónde mayor número de comercios se concentran, el 34,4 %, es el área delimitado por la Plaza Mayor de la Hispanidad, Calle Padilla y Calle Maldonado. Tras ellas adquieren un carácter importante Avenida Lope de Vega, Calle de Simón Ruiz, Plaza de Segovia, Calle de López Flores, Calle de Bravo, Plaza del Pan, Calle Bernal Díaz del Castillo.

Como características del comercio delimitado en esta área destacan:

- Comercio de tipo independiente en un 88% de los casos con una insignificante presencia de establecimientos sucursalistas y franquicias. Suelen ser establecimientos en régimen jurídico de persona física mayoritariamente la cuál atiende su propio negocio.
- El 77,9% de los establecimientos están situados en planta baja mientras que el 18,6% se localizan en altura, el resto en bajo más altura.
- El tamaño del comercio es pequeño-mediano, no llegando a superar en el 90% de los casos los 100 m².

- El horario comercial es de mañana y tarde y de lunes a domingo cerrando generalmente los jueves.
- La accesibilidad a éste área comercial puede hacerse a través de accesos exclusivamente peatonales o mixtos, combinando tráfico rodado y peatonal. Es necesaria la implantación de una política de accesibilidad integral que elimine barreras arquitectónicas para discapacitados y debe mejorarse e implementarse la señalización. La escasez de aparcamiento dificulta el acceso en vehículo privado.
- Las actividades predominantes en esta zona comercial son financieras (banca), inmobiliarias y actividades profesionales (reflejo del carácter de cabecera de comarca) seguidas de las textiles, confección y calzado y en tercer lugar hostelería y restauración.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del comercio de la ciudad de Medina es el siguiente:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de aparcamientos • Deficiente señalización del tráfico rodado • Inexistente señalización de direcciones y directorios comerciales • Paisaje urbano degradado • Discordancia en la composición de las fachadas de los comercios • Escasa presencia de comercio de consumo diario • Bajo índice de especialización comercial • Nula presencia de franquicias • Ausencia generalizada en una adecuada presentación de género y captación de clientes • Débil capacidad de atracción del mercado municipal de abastos • Falta de una locomotora comercial • Carencia de un ente único asociativo • Escasa modernización en la gestión empresarial, tanto en la aplicación de tecnologías como en la externalización de funciones o adaptación al euro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Área potencial de mercado que sobrepasa su influencia comarcal • Presencia del centro financiero y de servicios de la comarca • Buena accesibilidad en transporte público • Gran capacidad de gasto de la población • Tradición histórica como referente comercial • Conjunto comercial compacto con centro focal en la Plaza Mayor • Alta densidad comercial • Existencia de adecuación urbanístico-comercial de espacios públicos • Enclave histórico-monumental • Apertura de comercios los domingos • Presencia del mercadillo del domingo • Importante generador de empleo • Lugar de encuentro para ferias y otros eventos • Amplia oferta turística: cultural, patrimonial, salud
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de capitales próximas como Valladolid • Tendencias a la capitalización • Comercio electrónico • Fuerte competencia entre las principales firmas • Cambio en los hábitos de consumo • Cambios en la distribución comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • El dimensionamiento de la Plaza Mayor permite una amplia gama de usos • Apoyo institucional a las Pymes • Apoyo institucional a la dinamización de espacios comerciales tradicionales • Apoyo institucional a la formación comercial • Creciente importancia del comercio de proximidad • Nichos de mercado

Fuente: Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León.

Desde nuestra perspectiva la interpretación de este análisis DAFO permite evaluar el entorno externo e interno del comercio. El entorno externo viene definido por las celdas de amenazas y oportunidades mientras que el interno se caracteriza mediante las debilidades y fortalezas. Pueden percibirse oportunidades atractivas en el mercado pero también es necesario disponer de las competencias necesarias o fortalezas para conseguir el éxito en relación con dichas oportunidades.

En el examen de las debilidades y fortalezas no es necesario corregir todos los puntos débiles, pues algunos son poco importantes, ni complacerse con todos los puntos fuertes pues sucede lo mismo. Hay que limitarse a aquellas oportunidades atractivas en relación a las cuales se tengan puntos fuertes o bien, considerar las mejores oportunidades en relación con las que tendrían que adquirirse o desarrollarse puntos fuertes. En nuestro análisis:

- El dimensionamiento de la Plaza Mayor (oportunidad) puede permitir el desarrollo de un conjunto comercial compacto con centro focal en la misma (fortaleza).
- El apoyo institucional a la dinamización de espacios comerciales tradicionales (oportunidad) permitirá alcanzar con éxito la adecuación urbanístico-comercial de los espacios públicos (punto fuerte) y buscará una solución a la escasez de aparcamientos y a la deficiente señalización del tráfico rodado, que se presentan como una debilidad.
- El apoyo institucional a las Pymes, a la formación comercial y a la dinamización de los espacios comerciales tradicionales (oportunidades) permitirá que el área potencial de mercado que sobrepasa su influencia comarcal (fortaleza) se constituya como una realidad llegando a formar un área comercial competitivo y de primer orden, con una mejora de las técnicas de atención y atracción de clientes (debilidades).
- La creciente importancia del comercio de proximidad y la existencia de nichos de mercado (oportunidad) fomentará la creación del área de mercado que sobrepasa la influencia comarcal y reforzará la presencia del centro financiero y de servicios de la comarca (fortalezas). Esta oportunidad, reforzada a su vez en los apoyos institucionales comentados anteriormente, pueden fomentar la creación de nuevas empresas y el aumento del índice de especialización comercial, fomentando la implantación de otras fórmulas comerciales como pueden ser las franquicias.

Una oportunidad que no está reflejada en este análisis DAFO y que puede ser muy importante en el desarrollo de la ciudad de Medina, es el gran desarrollo previsto para el turismo de interior

en la actualidad y en el futuro. El fomento del turismo será un importante generador de empleo basado en la amplia oferta patrimonial y cultural (fortalezas) y un dinamizador de flujos de población a la ciudad.

Otras acciones encaminadas a resolver el punto débil de la falta de aparcamientos son la futura creación de la zona de aparcamiento público de 20.000 m² de el Chopal (aproximadamente a cinco minutos andando de la Plaza Mayor), el estudio que está realizando la asociación Medina Comercial para el aumento de aparcamientos en determinadas calles, la posibilidad de establecer una zona Ora en el centro de la ciudad o la posibilidad de construir un aparcamiento subterráneo.

Las amenazas proceden de una tendencia desfavorable del entorno que puede conducir a una situación comprometida si no se toman las medidas adecuadas. En el caso de Medina la atracción comercial hacia ciudades próximas como Valladolid es evidente aunque puede verse mitigada por la creciente importancia del comercio de proximidad, sobre todo si se consigue crear un centro comercial compacto, competitivo y especializado. Respecto a la tendencia a la capitalización, es cierto que a pesar de que los tipos de interés actualmente facilitan enormemente el nivel de endeudamiento el consumo interno no está respondiendo en igual medida.

Este Estudio de viabilidad realizado por la Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León para el Centro Comercial Abierto (CCA) de Medina del Campo sigue siendo el documento de referencia disponible para el análisis del Comercio. Pese a no registrarse cambios significativos en el 2003, señalar la previsión de instalación de una nueva gran superficie comercial en Medina del Campo, de la que no se disponen informaciones de superficie, y orientación comercial.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La agricultura no es un sector destacado en Medina del Campo véase que el número de licencias de la CNAE en este sector GRUPO-01-1400 es de 9. A continuación presentamos una tabla en la que se establece una relación de las superficies por producto declaradas en la solicitud única del año 2002 en la Sección Agraria Comarcal (SAC) de Medina del Campo.

SUPERFICIE DE CULTIVO (hectáreas)		AÑO 2002
CEREALES		3.867
	Cebada	1.909
	Trigo	1.393
	Centeno	63
	Avena	120
	Maíz	382
OLEAGINOSAS		1.157
	Girasol	1.157
PROTEAGINOSAS		189
	Guisantes	189
LEGUMINOSAS GRANO		148
	Alimentación humana	35
	Alimentación animal	113
CULTIVOS FORRAJEROS		538
	Alfalfa	40
	Prados naturales	4
	Prados artificiales	247
	Eriales a pastos	247
CULTIVOS INDUSTRIALES		852
	Remolacha	667
	Patata	185
VIÑEDO		493
OLIVAR		493
BARBECHOS Y RETIRADAS		1.888
	Laboreo tradicional	1.816
	Cultivos no alimentarios	72
TOTALES		9.625

Fuente: SAC de Medina del Campo. Año 2002.

Hemos de destacar en este caso la falta de homogeneidad en los datos encontrados por lo que ha sido imposible establecer comparación alguna.

No hay datos para el 2003, sin que se adviertan cambios significativos en las actividades.

Según el estudio realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid sobre la economía de Medina del Campo este es un sector que parece ganar terreno. La Política Agraria Común de la Unión Europea hace que los tipos de cultivos varíen en función de las

ayudas de Bruselas lo cuál ha impulsado cultivos como el del girasol y maíz. De forma cuantitativa los cultivos más importantes son los cereales seguidos del girasol y de las plantas de usos industrial. Llama la atención la escasa trascendencia del viñedo estando dentro de la denominación de origen Vinos de Rueda que incluye, con el nombre de “Tinto de Rueda”, vinos comercializados anteriormente con el nombre de “Vinos de la Tierra de Medina”.

La ganadería tiene mayor trascendencia que la agricultura, el número de licencias de la CNAE en este sector GRUPO-01-12 es de 12. Destaca sobre todo la ganadería ovina que cuenta con 6 explotaciones extensivas de ganado lanar con más de 10.000 cabezas (dato de la Cámara de Comercio de Industria de Valladolid), junto con 3 intensivas de porcino y otras de equipo y bovino. El mercado semanal de ganado tiene gran importancia a nivel local y nacional, los domingos se fija el precio del ganado lanar en España. Este mercado junto con el de Talavera de la Reina es el más destacado a nivel nacional.

A pesar de la tradición agrícola y ganadera, no existe ninguna explotación de agricultura ecológica (incluye ganadería) reconocida por el Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Castilla y León (CAECyL). Hay que destacar que según el informe elaborado por el Ministerio de Agricultura se prevé un crecimiento del mercado ecológico en España.

LA INDUSTRIA

Analizando el número de licencias que existen dentro de este sector 193, destacan de forma importante las que corresponden a la industria de la fabricación de muebles siendo esta la industria más característica de Medina del Campo pues abarca el 36,3 % de las licencias del sector.

Son subsectores importantes el de la industria de productos alimenticios, con 31 licencias y la fabricación de productos metálicos con 21. A pesar de encontrarse situada en la Denominación de Origen de Rueda no existe ninguna licencia en alta dedicada a la elaboración de vinos.

La industria de la madera y el mueble cuenta con un número muy elevado de empresas, como ya hemos comentado, sin embargo, es la empresa Industrial y Comercial el CID, S.C. la que destaca en cuanto al número de empleos ya que cuenta con 50 en el año 2002 (ver tabla adjunta), el resto de las empresas tienen una media de 20 pero el gran número de licencias hace que este subsector genere una gran cantidad de empleo.

Destacan en la industria alimentaria las sociedades Productos Casados, S.A., Martín y Ehrmann, S.A., La Quesera Torrelagunense, S.L. y Pauni Medina, S.A., pero es la primera de [Diagnóstico Técnico del Plan de Acción Local para el Empleo de Medina del Campo. Ambigés, s.l.](#)

todas ellas la que destaca cualitativamente en cuanto a número de empleos y volumen de facturación (ver tabla adjunta). La planta de la empresa valenciana Grefusa entró en funcionamiento en diciembre de 2001 y generando 115 empleos.

En la fabricación de productos metálicos, maquinaria, equipo mecánico y material eléctrico destaca la empresa MADE con 75.000 m² de instalaciones y dos fábricas Made, Tecnologías renovables, S.A. y Made, Energías renovables, S.A.. MADE forma parte del grupo ENDESA, el hecho de pertenecer a un grupo con más de 50 años de experiencia en generación de energía eléctrica constituye un importante respaldo para una empresa cuya actividad se centra en el diseño y fabricación de aerogeneradores y colectores solares. También es destacable Riegos y maquinaria agrícola Castilla, S.L. y en el apartado de metalurgia destaca Metalúrgica de Medina, S.A. (Ferroaleaciones Españolas). A la hora de reseñar estas empresas hemos tenido siempre presente el número de empleos que generan y en segundo lugar la facturación. (ver tabla adjunta).

Hay que mencionar la próxima instalación dentro de este sector de otra importante empresa Alcoa Lingotes Casting que empezará a fabricar piezas de aluminio dedicadas sobre todo al sector de la automoción a finales del 2004, aunque a fecha 2 de junio de 2004, aún no ha empezado la construcción de la empresa. La buena comunicación de Medina y su cercanía con Madrid han sido determinantes a la hora de elegir la ubicación de la fábrica. El proyecto implica una inversión inicial de 48 millones de euros y la creación de 200 puestos de trabajo con previsión de alcanzar los 1000 en 10 años. La ubicación de la planta será junto a Grefusa en la carretera a Olmedo. Este proyecto incrementará la importancia relativa de este sector dentro del tejido industrial de la ciudad y sin duda dinamizará la política de empleo y la economía.

Es importante destacar que la producción de todas estas empresas no sólo es nacional, una parte cada vez mayor de su facturación se orienta al exterior.

Existen varias empresas certificadas en normas de calidad ISO 9000 (Petromas S.L., ACESISA-COMADESA, Iberdrola, Codisoil, Empresa Carrión, Metalúrgica de Medina y las empresas de MADE), sin embargo no hay constancia de certificaciones en Medio Ambiente mediante ISO 14000.

Según el listado de la Guía empresarial 2001 y 2002 de EL DÍA de Valladolid recogemos a continuación un breve resumen de las empresas que presentan mayor número de empleados y volumen de facturación en cada uno de los 3 subsectores anteriores.

EMPRESAS RELEVANTES ATENDIENDO A NÚMERO DE EMPLEADOS Y FACTURACIÓN	Nº DE EMPLEADOS		FACTURACIÓN (millones de euros)	
	AÑO	2001	2002	2001
INDUSTRIA DE LA MADERA Y EL MUEBLE				
Maderas Fernández Garrido, S.A.	16	18	4.3	4.3
Industrial y comercial el CID, S.C.	48	50	2.1	3
Vicente Roja, S.A.	24	26	1.2	1.2
Dicle, S.A.	19	25	1.2	1.2
Jusán Muebles, S.L.	24	30	1.1	2.1
Hermanos de Abajo, S.A.	25		1	
Nadime, S.C.L.	26		1	
Garper, S.C.L.	12	17	1	1.2
Medi-Muebles S.C.L.	34	31	0.9	0.9
Ship Stilo, S.L.	18		0.9	
Muebles Thron Acidalia, S.A.	13		0.8	
Fábrica de muebles juvenil Sáez, S.I.U.	20	25	0.7	1.2
Jaime y Elías, S.L.	11		0.7	
INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS				
Productos Casado, S.A.	280	280	21.6	27
Martín y Ehrmann, S.A.	53	53	7.8	7.8
Francisco Galindo Escudero, S.A.			7.6	
La Quesera Torrelagunense, S.L.	39		7.2	
Pauni Medina, S.A.	31	34	1.3	3
Concesionaria Matadero de Medina, S.L.	9	9	0.6	0.7
Fausto Ribón del Río	18			
Productos Trevi, C.B.	15			
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS FABRICACIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPO MECÁNICO Y MATERIAL ELÉCTRICO				
Made tecnologías renovables, S.A. Made energías renovables, S.A.	250	158	84	84
Riegos y Maquinaria agrícola Castilla, S.L.	40		3.9	
Industrias metalúrgicas Beltran, S.A.	23	24	1.8	1.8
Tabares remolques y riegos, S.L.	6	7	0.6	
METALURGIA				
Metalúrgica de Medina, S.A.-Ferroaleaciones Españolas	69	75		23

Fuente: Guía empresarial 2001 y 2002 de EL DÍA de Valladolid.

(Las celdas que se encuentran vacías no tenían dato disponible)

Según el informe previo, el índice industrial por habitante (TABLA 2) se presenta como inferior en Medina (0,164) que en Valladolid (0,286) y que en el resto de la CC.AA. de Castilla y León (0,303) aunque los proyectos previstos de instalación de empresas generan buenas expectativas para el futuro. Con los nuevos datos, el índice industrial por habitante (Tabla 4) en Medina sigue siendo inferior (0.154) al del total de la provincia de Valladolid (0.268) y al conjunto de la CC.AA; de Castilla y León (0.311), motivado en parte por el retraso en la construcción de la planta de la empresa Alcoa Lingotes Casting.

La existencia y disponibilidad de suelo industrial es un factor de gran importancia para garantizar un crecimiento estable del tejido productivo. Medina del Campo cuenta actualmente con varias zonas de suelo industrial:

- Polígono industrial promovido por SEPES en 1979, totalmente vendido.

Situado en la antigua carretera de Madrid - N VI.

- Polígono industrial Francisco Lobato.

Situado al norte de Medina del Campo entre el antiguo polígono y la carretera a La Seca.

Suelo industrial: 139.000'77 m²

Superficie total del polígono: 236.372'26 m²

- Área Industrial - Polígono escaparate de las Claras (Antiguo prado Boyal).

Situado en la Carretera de Olmedo.

Las infraestructuras de transporte con que cuenta la ciudad son:

- Carreteras: A-6 Madrid-La Coruña, C-112 Toro-Riaza, C-610 Valladolid-P
- Estación de ferrocarril de RENFE: Transporte de personas y mercancías. Nudo ferroviario de las líneas Madrid-Medina del Campo, Medina del Campo-Segovia, Medina del Campo-Salamanca, Medina del Campo-Zamora y Medina del Campo-Valladolid.
- Futura llegada del Tren de Alta Velocidad, con estación o apeadero al sur de la ciudad, en la línea de conexión con Galicia.
- Terminal de Autobuses

Según el informe previo, una infraestructura prevista es el Parque Integral de Servicios orientado al Transporte cuya primera fase espera estar lista antes de que finalice este año. Dicho parque se ubicará en las inmediaciones de la salida de Medina hacia la autovía (antigua carretera de Madrid – N VI) y contará con estacionamiento vigilado, talleres, distribución de carburantes, almacén, cafetería y hotel. El proyecto lo promueve la sociedad Unitrans Área que [Diagnóstico Técnico del Plan de Acción Local para el Empleo de Medina del Campo. Ambigés, s.l.](#)

aglutina a 52 socios de empresas de transportes y otras relacionadas con el sector. La inversión total será de 3,61 millones de euros sin contar con la mejora de los accesos que llevará a cabo el Ayuntamiento. Este proyecto solucionará el problema de estacionamiento de vehículos pesados en las rondas y calles de la ciudad y además conseguirá condiciones ventajosas en suministro de gasóleo, seguros y repuestos de automóviles entre otros para las empresas del sector. A fecha 2 de junio de 2004 la situación del Parque Integral de Servicios orientado al Transporte sigue en proyecto.

Existe una propuesta por parte de la Federación de Comunicación y Transporte de CC.OO., que pretende evitar que Medina desaparezca como nudo ferroviario con la llegada de la alta velocidad. El proyecto propone a RENFE construir una nueva estación en la zona sur de la ciudad, a 500 metros del hospital, que será centro de carga especializado para mercancías. La fecha prevista para la realización de dicho proyecto depende de la terminación de la línea del TAV.

CONSTRUCCIÓN

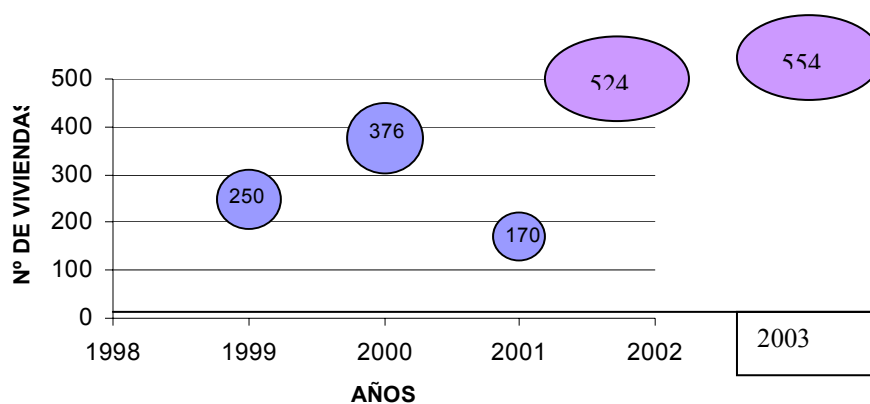
Sector muy ligado a vaivenes coyunturales y muy dependiente del conjunto de la economía. La construcción acoge a multitud de pymes y profesionales. El número de licencias de este sector es de 160. El mercado potencial de este negocio es básicamente residencial, Medina cuenta con suelo urbano suficiente para acometer la construcción de las viviendas necesarias para su crecimiento poblacional estimado. Destaca la construcción de viviendas de baja densidad en las zonas del entorno, viviendas unifamiliares, de gran demanda en la actualidad.

En general este mercado vive momentos favorables internamente, en tanto se construyen y venden numerosas viviendas gracias a los bajos tipos de interés, aumento del empleo y mayor poder adquisitivo de las familias. No obstante sus externalidades sociales y ecológicas son muy fuertes, por lo cual habría que entrar a considerar en que medida las nuevas construcciones están contribuyendo a crear una Localidad más integrada y compacta, o por el contrario está facilitando la creación de problemas de tráfico, desintegración urbana, etc. Con especial incidencia en el cuidado de un ambiente respetuoso con las necesidades de las poblaciones más sensibles, que son además de los habitantes con menor poder adquisitivo, los niños y los ancianos.

Pese a que según el informe previo, en el caso de Medina se ha notado un descenso en número de licencias concedidas por el Ayuntamiento. (A continuación reproducimos un gráfico en el que figura el número de licencias concedidas para la construcción de viviendas, destacar

que en el año 2000 de las 376 licencias 218 eran para viviendas unifamiliares, el 58%, mientras que en el 2001 fueron 52, es decir un 31%)., según los últimos datos, el número de licencias de obras para viviendas para los años 2002, 2003, y hasta mayo del 2004, ha alcanzado las siguientes cifras respectivamente: 524,554,250. El número de viviendas de protección oficial ofertadas desde 1975 al 2004 han sido de 402, repartidas en cinco promociones distintas, la

LICENCIAS DE OBRAS PARA VIVIENDAS



última entrega de VPO tuvo lugar el 13 de marzo de 2002, donde se entregaron las últimas 40 viviendas.

4. Demanda interna

La “Cuota de Mercado” es un índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, es una orientación adecuada para valorar la cantidad de productos o servicios que un municipio puede absorber y por tanto en bastante relación con el nivel económico (apartado siguiente).

	Cuota de mercado 2001	Cuota de mercado 1996	% Variación
MEDINA DEL CAMPO	45	48	-6,25
TOTAL PROVINCIA DE VALLADOLID	1.147	1.196	-4,09
TOTAL CC.AA. CASTILLA Y LEÓN	6.072	6.359	-4,51

Fuente: Anuario Económico de España 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

Podemos ver que la cuota de mercado ha descendido desde el año 1996 hasta el 2001 con una variación porcentual superior en Medina del Campo a la que se ha producido en la provincia y en la CC.AA. de Castilla y León. Esta evolución decreciente forma parte de la tendencia de debilitamiento de la demanda interna que de forma general se está experimentando en los últimos años. Interpretar estos hechos da lugar a dudas puesto que los tipos de interés actualmente facilitan el nivel de endeudamiento.

La cuota de mercado para el año 2002 en Medina del Campo no ha variado con respecto al año anterior, el dato de la cuota de mercado para el total de la provincia de Valladolid ha subido hasta alcanzar los 1.161 y la Cuota de Mercado para el total de la CC.AA. de Castilla y León es de 6.057.

Para valorar la evolución del consumo interno dentro de la ciudad analizamos la variación de los indicadores de consumo regional más relevantes propuestos por el Consejo Económico y Social de Castilla y León.

INDICADORES	% VARIACIÓN entre los años 2000 y 2001	Año 2000	Año 2001
Población ocupada en agricultura	Sin datos		
Población ocupada en industria	Sin datos		
Población ocupada en servicios	Sin datos		
Población ocupada en construcción	Sin datos		
Matriculación de turismos (*)	-1.23 %	408	403
Consumo de electricidad para uso doméstico (kwh)	+0.34 %	24.574.921	24.660.514
Créditos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		
Depósitos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		

Fuente: Ayuntamiento de Medina del Campo.

(*) Se han reflejado las altas de vehículos turismo.

La matriculación de turismos presenta crecimientos negativos, en parte por la saturación del mercado. El consumo de electricidad refleja un aumento. Respecto a los cuatro primeros indicadores que figuran sin información, podemos obtener conclusiones similares analizando las variables que reflejan el nivel de paro. Aunque no disponemos de esta información por sectores hacemos el análisis de forma global separando los porcentajes por sexo. Vemos que el paro ha descendido tanto en mujeres como en hombres.

INDICADORES	% VARIACIÓN entre los años 2000 y 2001	Año 2000	Año 2001
% de paro de mujeres	-4,1%	7,3%	7%
% de paro de varones	-7,7%	3,9%	3,6%

Fuente: Anuario Económico de España 2001 y 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

INDICADORES	% VARIACIÓN entre los años 2001 y 2002	Año 2001	Año 2002
Población ocupada en agricultura	Sin datos		
Población ocupada en industria	Sin datos		
Población ocupada en servicios	Sin datos		
Población ocupada en construcción	Sin datos		
Matriculación de turismos (*)	-8,19 %	403	370
Consumo de electricidad para uso doméstico (kwh)	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Créditos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		
Depósitos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		

Fuente: Ayuntamiento de Medina del Campo.

(*) Se han reflejado las altas de vehículos turismo.

Solo se disponen de los datos de matriculación de vehículos, sigue presentando una evolución negativa del 8,19%. En cuanto a los datos del paro, la evolución del paro entre las mujeres ha sido positiva, al disminuir en un 11,43%, mientras que el paro entre los hombres aumentó.

INDICADORES	% VARIACIÓN entre los años 2001 y 2002	Año 2001	Año 2002
% de paro de mujeres	-11,43%	7 %	6,2%
% de paro de varones	5,56%	3,6%	3,8%

Fuente: Anuario Económico de España 2003. Servicio de estudios de LA CAIXA.

INDICADORES	% VARIACIÓN entre los años 2002 y 2003	Año 2002	Año 2003
Población ocupada en agricultura	Sin datos		
Población ocupada en industria	Sin datos		
Población ocupada en servicios	Sin datos		
Población ocupada en construcción	Sin datos		
Matriculación de turismos (*)	15,68 %	370	428
Consumo de electricidad para uso doméstico (kwh)	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Créditos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		
Depósitos al sector privado (descontada inflación)	Sin datos		

Fuente: Ayuntamiento de Medina del Campo.

(*) Se han reflejado las altas de vehículos turismo.

Solo se disponen de los datos de la matriculación de vehículos, cabe destacar su evolución positiva para el propio sector, con un incremento del 15,68%, pero que desde una perspectiva social y ecológica este aumento se traduce en efectos justamente del signo contrario, muy negativos, como puedan ser aumentos de tráfico que dificultan la movilidad en la Localidad, molestias y daños en la salud por aumento del ruido y deterioro de la calidad del aire, en aumentos de consumos energéticos y de recursos no renovables, contribuyendo a las emisiones causantes del calentamiento global, y toda una amplia relación de problemas consabidos ligados al transporte privado.

Con los datos disponibles, podemos decir que la evolución del consumo interno en Medina del Campo ha sido decreciente en los últimos años, esto coincide con la tendencia general de debilitamiento de la economía que se viene experimentando en los últimos años, aunque esta tendencia parece que puede verse alterada con los datos del 2003.

5. Nivel económico

	NIVEL ECONÓMICO para año 2000 (en euros)	RENDA DISPONIBLE POR HABITANTE (VARIACIÓN PORCENTUAL 95-00)
MEDINA DEL CAMPO	9.125-10.180	25% - 30%
TOTAL PROVINCIA DE VALLADOLID	9.125-10.180	25% - 30%
TOTAL CC.AA. CASTILLA Y LEÓN	9.125-10.180	25% - 30%

Fuente: Anuario Económico de España 2002. Servicio de estudios de LA CAIXA.

El nivel económico o renta disponible por habitante indica el nivel de renta disponible municipal, es un indicador del nivel medio de los ingresos disponibles de los habitantes de un municipio o el nivel de renta del que disponen las economías domésticas para gastar o ahorrar. El método de estimación del nivel económico del servicio de estudios de LA CAIXA hace que la interpretación de las cifras de forma absoluta pueda dar lugar a error pero sin embargo, su valor comparativo es de gran utilidad. En nuestro caso vemos que el nivel económico de la ciudad de Medina del Campo es equiparable al de la provincia de Valladolid y al de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y además coincide con el "nivel medio" de renta de España. El incremento de renta disponible no tiene porqué entrar en confrontación con la sostenibilidad. Al contrario, mejores rentas acompañadas de programas educativos y formativos pueden orientar el consumo hacia bienes que generen menores impactos ambientales durante su ciclo de vida aunque su precio de venta en el mercado sea superior a otros de características similares. En definitiva, si se potencian programas dirigidos a incentivar un consumo selectivo y ambientalmente responsable, el incremento del nivel económico puede contribuir a la implantación en el mercado de productos y bienes de menor coste social y ambiental, como sucede en los Países Bajos con los productos con ecoetiqueta europea.

La evolución de la renta disponible por habitante en el período 1995 a 2000 nos permite aproximarnos a la variación porcentual existente entre la renta disponible en el año 1995 y la disponible en el año 2000. Este dato nos muestra que tanto Medina del Campo como la provincia de Valladolid y la Comunidad Autónoma de Castilla y León han experimentado una variación positiva en el nivel de renta que se encuentra en el intervalo del 25% al 30%.

	NIVEL ECONÓMICO para año 2001 (en euros)
MEDINA DEL CAMPO	8.225-8.800
TOTAL PROVINCIA DE VALLADOLID	9.700-10.650
TOTAL CC.AA. CASTILLA Y LEÓN	9.700-10.650

Fuente: Anuario Económico de España 2003. Servicio de estudios de LA CAIXA.

Tras la incorporación de los últimos datos vemos cómo el nivel económico de la ciudad de Medina del Campo es inferior al de la provincia de Valladolid y al de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y ahora no coincide con el “nivel medio” de renta de España (9.700- 10.650). La metodología estadística aplicada por el Servicio de Estudios de La Caixa para la obtención de estos datos, obliga a ser muy prudente en las conclusiones a las que puedan llevar, pues se basan en medias ponderadas que pueden desvirtuar la realidad específica para el caso de Medina del Campo.

6. Conclusiones y orientaciones

VARIACIONES APRECIADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS:

En términos generales la situación económica así como sus tendencias no han variado sustancialmente en Medina del Campo a lo largo de los dos últimos años, transcurridos desde el anterior Informe. Se pueden mantener por tanto las afirmaciones de que "el sector servicios destaca por ser el de más relevancia en Medina del Campo y dentro de éste el de comercio al por menor, ya que es el que mayor número de empresas concentra y mayor número de empleos genera". Se mantiene la preocupación por la creación de un área comercial competitivo, compacto y especializado que funcione realmente como centro de atracción comercial, consolidando la ciudad como cabecera de un extenso área comercial que ofrece unas interesantes perspectivas de futuro a este subsector.

Desde el punto de vista de una gestión adecuada del comercio de cara a la sostenibilidad local, el informe de Naciones Unidas sobre Desarrollo Humano dice a este respecto *que mantener y potenciar que el comercio esté mayoritariamente en manos de los habitantes del lugar es una garantía de avance hacia la sostenibilidad*, dado que la toma de decisiones recae en los vecinos y vecinas que son afectados directos de la calidad de su ciudad.

El turismo, es quizás el subsector que mejor comportamiento ha tenido, llegándose a duplicar las visitas, y poniendo en valor la importante dotación patrimonial de la villa. Se demuestra con ello la importancia de "aprovechar este foco de atracción para dinamizar el sector comercial de la ciudad". La consolidación de este aumento de visitas hace más necesario seguir avanzando en la definición de un "producto" turístico diferenciado que singularice a Medina del Campo, si bien con una definición que responda a los fundamentos del Ecoturismo. Para impulsar el desarrollo turístico, la Consejería de Industria, Comercio y Turismo y el Ayuntamiento de Medina del Campo firmaron un ACUERDO PARA LA MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS, lográndose importantes resultados para el sector, no así desde el punto de vista ambiental que no ha sido convenientemente introducido en la estrategia.

El sector agrícola sigue estancado en su posición original, sin que se adviertan cambios estructurales que lo preparen ante las futuras reformas Comunitarias en el sector. El cultivo más importante es el de cereal. Destaca la escasa relevancia del cultivo del vino, comparativamente con la zona en la que se encuentra. En la ganadería llama la atención el [Diagnóstico Técnico del Plan de Acción Local para el Empleo de Medina del Campo. Ambigés, s.l.](#)

ganado ovino, con más de 10.000 cabezas, y pese a tener la capacidad de fijar en el mercado semanal del ganado el precio del ganado lanar en España, no se advierte una capacidad para recuperar este sector, afectado este último año por las caídas del precio de la carne.

Pese a la creciente demanda de productos alimentarios de origen ecológico, el sector agrícola no se hace eco del mismo. Insistir de nuevo en la trascendencia de " investigar nuevas líneas de cultivo orientadas a mantener o aumentar los ingresos del sector disminuyendo a la vez los problemas ambientales que genera, como el cultivo de cereal ecológico orientado a la demanda generada por la ganadería ecológica". De esta manera surge otra oportunidad de mercado basada en productos con marca de calidad.

Respecto a la industria, destacan el subsector de la industria del mueble, industria del producto alimenticio y la fabricación de productos metálicos. Dentro de la industria del mueble llama la atención el gran número de pymes que se concentran y que generan una parte importante del empleo. La localización geográfica de Medina y sus infraestructuras para el transporte la convierten en un lugar estratégico para la instalación de empresas. El aumento de la dotación de suelo industrial y el futuro desarrollo de interesantes proyectos empresariales hacen que la ciudad cuente con buenas expectativas de futuro en este sector.

Dentro de los instrumentos de mercado que propone el Libro Verde sobre Política de Productos Integrada de la Unión Europea, el Ayuntamiento podría potenciar la implantación de empresas e industrias certificadas en ISO 14001 ó EMAS 2000 ó cuyos productos tengan concedida la Etiqueta Ecológica Europea. Para el desarrollo y aplicación de estos instrumentos se deben contemplar cinco criterios básicos; optimización del servicio prestado por el producto, la conservación de los recursos, la minimización de los residuos, la reducción de la contaminación y la reducción de los peligros y los riesgos.

Los polígonos industriales o zonas industriales carecen de un sistema integral de gestión de residuos que podría abaratar los costes de recogidas selectivas y proporcionar otras ventajas como las bolsas de subproductos.

La construcción se centra en el mercado residencial básicamente. La ciudad cuenta con suelo suficiente para acometer la construcción de viviendas necesarias según su crecimiento de población.

La evolución del consumo interno en Medina del Campo ha sido decreciente, esto coincide con la tendencia general de debilitamiento de la economía que se viene experimentando en los

últimos años, aunque esta tendencia parece que puede verse alterada con los datos del 2003. El nivel económico de la población y la renta disponible por habitante es equiparable al de la provincia de Valladolid y al de la CC.AA. de Castilla y León para el año 2000, pero para el año 2001 el nivel económico de la población medinense resulta inferior al de la provincia de Valladolid y al de la CC.AA. de Castilla y León.

En general, y como orientación básica en todos los sectores, de los datos obtenidos en este diagnóstico, se desprende la necesidad de avanzar en dos sentidos: la coordinación intrasectorial de los diferentes agentes y actores implicados en cada sector (industria del mueble, turismo, comercio, hostelería, etc.) y la obtención de distintivos de calidad para los servicios y productos que generen un incremento de la demanda de los mismos gracias a la diferenciación de éstos respecto al resto de los productos del mismo ámbito. En este sentido se considera prioritario potenciar iniciativas como “Municipio Turístico Sostenible” o el “Centro Comercial Abierto”.

7. Propuesta de indicadores

Factor de estudio ESTRUCTURA PRODUCTIVA	Indicador Licencias de actividad económica
Definición Relación entre el número de licencias de actividades económicas y la población de derecho	
Cálculo $\frac{\text{Número absoluto de licencias de actividades económicas}}{\text{Población de derecho} \times 100}$	
Unidades Licencias por habitante	
Entidad gestora Ayuntamiento de Medina del Campo	
Objetivo Mantener o aumentar teniendo presente que aunque hay un fuerte vínculo entre comercio y crecimiento, un aumento de este índice no tiene que guardar relación con el desarrollo humano ni con el bienestar de la población. Debe contemplarse junto con la tasa de paro y el resto de indicadores ambientales. Dependiendo del análisis puede ser un indicador de presión que refleje que la actividad económica puede ser causa de impacto negativo en los factores ambientales o un indicador de respuesta que explique por ejemplo una disminución de la tasa de paro.	

El Informe de Desarrollo Humano de Naciones Unidas, 1999, dice al respecto:
“El crecimiento económico, un insumo importante para el desarrollo humano, puede traducirse en desarrollo humano solamente si la expansión del ingreso privado es equitativa y solamente si el crecimiento genera aprovisionamiento público que se invierta en desarrollo humano, en escuelas y centros de salud, no en armas. El desarrollo humano depende además del trabajo no remunerado de hombres y mujeres en el hogar o la comunidad, para prestar los servicios de <<atención>> que son tan esenciales para la supervivencia humana. Y depende del medio natural, otro recurso esencial para todos, en particular para los pobres, que derivan su medio de vida de los recursos naturales.”

Factor de estudio ESTRUCTURA PRODUCTIVA	Indicador Sistemas de Gestión Ambiental
Definición Número de empresas que hayan implantado un sistema de gestión ambiental certificado mediante ISO 14000 o reglamento EMAS	
Cálculo Número de empresas	
Unidades	
Entidad gestora Empresas certificadoras	
Objetivo Aumentar	

MERCADO LABORAL

1. La actividad

Población activa atendiendo a sexo:

EDAD	SEXO	
	HOMBRE	MUJER
De 16 a 65 años	6.912	6.846

Fuente: Ayuntamiento de Medina del Campo (Mayo de 2002). Datos absolutos.

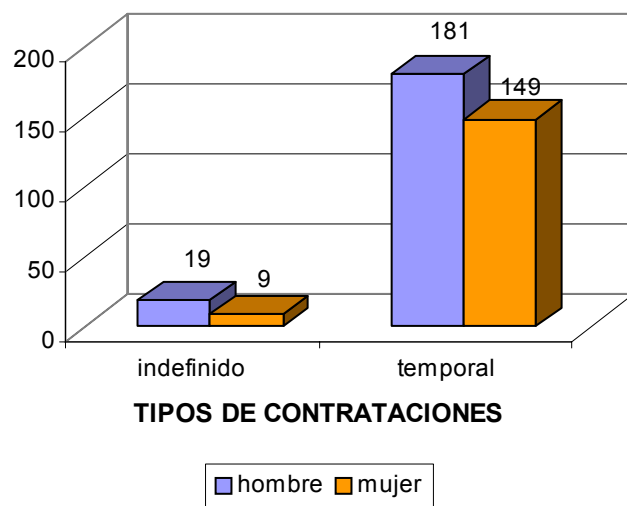
No se dispone de datos actualizados, por lo que omitiremos realizar mayores comentarios al respecto.

2. La ocupación

Tipo de contratos atendiendo al sexo:

Dentro de este apartado vamos a reflejar los datos facilitados por el Ayuntamiento de Mayo de 2002 referentes al tipo de contrataciones realizadas en la ciudad, fija o temporal, atendiendo al sexo. Es significativo en este gráfico el gran volumen de contrataciones temporales que se realizan.

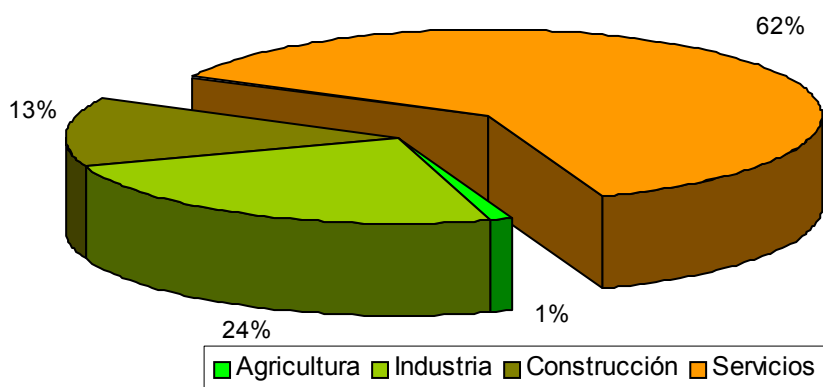
TIPOS DE CONTRATACIONES ATENDIENDO SEGÚN SEXO



□

La distribución de estas contrataciones por sectores sigue poniendo de manifiesto que el sector que más empleo genera es el de servicios seguido del industrial.

DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD



□ No se disponen de datos posteriores.

3. El desempleo

Un análisis facilitado por el Ayuntamiento de Medina del Campo respecto al paro del año 2001 (sin tener en cuenta el mes de diciembre) indica que el “número medio” de demandantes de empleo fue de 1.085 personas, siendo el número máximo 1.190 y el mínimo 975. Los hombres demandan menos empleo que las mujeres, la diferencia entre sexos fue en el año 2001 bastante elevada llegando incluso en el mes de marzo a ser aproximadamente el doble, de 390 a 800. Los meses con mayor solicitud de empleo fueron enero para los hombres (413) y marzo para las mujeres (800), primer semestre para ambos, sin embargo los de menor fueron octubre para los hombres (333) y agosto (635) para las mujeres (segundo semestre).

Según datos facilitados por el Ayuntamiento de Medina para el año 2002, el número medio de demandantes de empleo fue de 1.064, siendo el número máximo 1.143 y el mínimo 988. Las mujeres demandan más empleo que los hombres. Los meses con mayor solicitud de empleo para las mujeres fue febrero (706) y para los hombres fue diciembre (488). Los meses con menor número de solicitudes de empleo para las mujeres fue octubre (582) y para los hombres fue junio (368).

Según datos facilitados por el Ayuntamiento de Medina para el año 2003, el número medio de demandantes de empleo fue de 1.076, siendo el número máximo 1.186 y el mínimo 943. Las mujeres siguen demandando más empleo que los hombres. Los meses con mayor solicitud de empleo para las mujeres fue marzo (724) y para los hombres fue enero (476). Los meses con menor número de solicitudes de empleo para las mujeres fue octubre (593) igual que para los hombres (350).

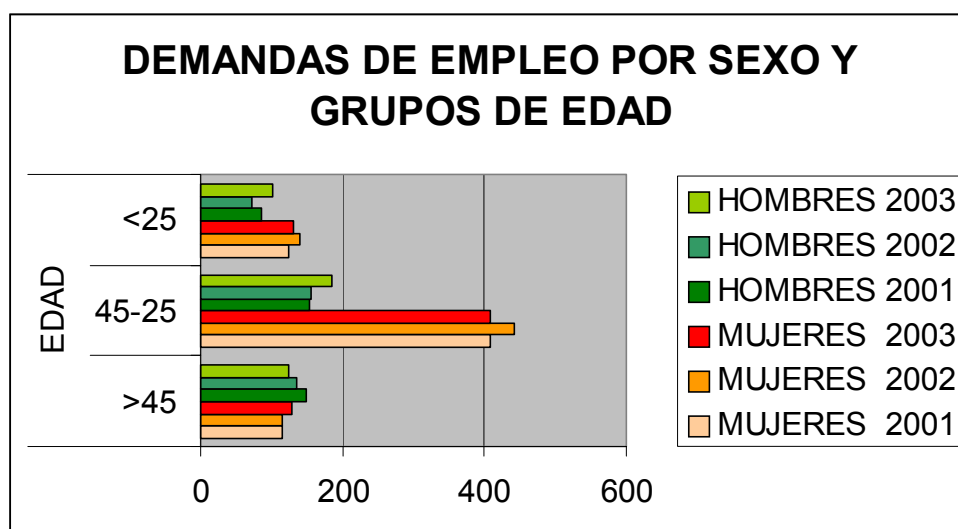
El nivel de estudios de la mayor parte de los demandantes fueron en el 2001 estudios de EGB seguidos de los que poseen certificado de escolaridad. Respecto a los sectores económicos en los que se demanda empleo son por orden de importancia industria, comercio y administración pública, defensa y seguridad social. Los grupos profesionales en los que se centran las mayores solicitudes de empleo es en aquellos para los que no se necesita cualificación. No hay datos posteriores.

Los datos que figuran en los siguientes apartados son comparativos del mes de mayo del año 2001 y 2002, facilitados por la Oficina del INEM y el Ayuntamiento.

Población desempleada atendiendo a sexo y edad:

Hasta la edad de 45 años la demanda de empleo es superior en las mujeres que en los hombres. Destaca de forma espectacular el segmento de mujeres de 25 a 45 años donde la diferencia entre hombres y mujeres prácticamente se triplica. La evolución de las demandas del año 2000 al 2001 puede decirse de forma general que han descendido suavemente.

Según los datos del año 2002 y 2003, la demanda de empleo sigue siendo superior en las mujeres que en los hombres hasta la edad de 45 años. La mayor diferencia entre hombres y mujeres sigue estando en el segmento de edad entre 25 a 45 años de edad. La evolución de las demandas del año 2001 al 2002 ha descendido ligeramente, mientras que las demandas del año 2003 respecto al año 2002 han sufrido un aumento.



Población desempleada atendiendo a sectores productivos:

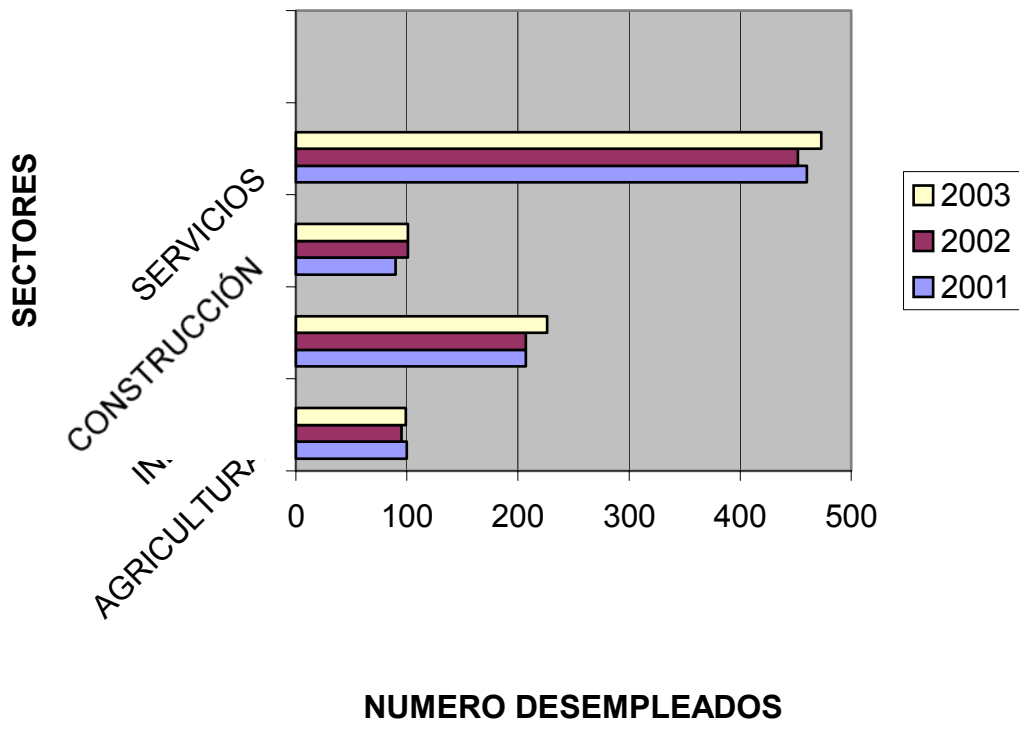
El desempleo del sector servicios es el más importante.

El paro ha disminuido del año 2001 al 2002 de forma general excepto en la construcción. El paro ha aumentado en todos los sectores productivos, salvo en la construcción, que se ha mantenido constante. (Ver diagrama de barras- SECTORES DE ACTIVIDAD).

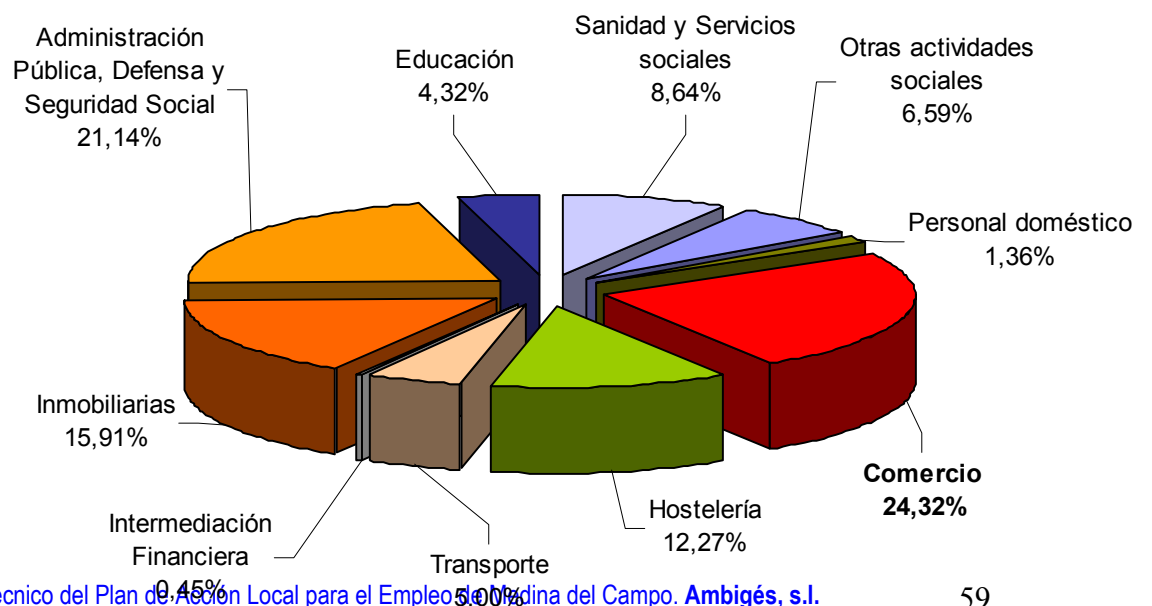
Si hacemos un gráfico sectorial donde se distribuyan las actividades dentro del sector servicios vemos claramente que el comercio es el sector que tiene mas población desempleada con un

24,32 % del total de servicios. (Ver diagrama sectorial- DISTRIBUCIÓN DEL DESEMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS).

DESEMPLEADOS SEGUN SECTORES



DISTRIBUCIÓN DEL DESEMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS



La tasa de paro se calcula dividiendo el número de parados entre la población activa. Calculamos la tasa de paro en Mayo del 2002 y esta resulta ser de 13,34% (1.036 / 7.761). Sabemos según los datos registrados en el informe económico del Consejo Económico y Social de Castilla y León que la tasa de paro de la Comunidad en el año 2001 resultó ser de 12,5 %, mientras que la Nacional se situó en el 13 % (tasa más alta de la Comunidad Europea).

La evolución de afiliados en el alta por regímenes en Medina del Campo presenta la siguiente evolución:

Régimen/Fecha	31/12/1999	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003	31/01/2004
R. General	3.836	4.019	4.117	4.321	4.401	4.518
R.E.T.Autónomos	1.634	1.606	1.622	1.649	1.653	1.658
R.E.E.Hogar	13	14	25	25	21	20
R.E.Agrario	155	183	128	142	153	164
R.E.M.Carbón	0	0	0	0	0	0
R.E.Mar	0	0	0	0	0	0
Total	5.638	5.822	8.592	6.137	6.228	6.360

4. Políticas de empleo

La política de empleo desarrollada por el Ayuntamiento de Medina del Campo no sólo pretende basarse en la generación de puestos de trabajo a través de proyectos a gran escala, como los ya indicados en el apartado de tejido empresarial referente a incentivos al turismo, a la dinamización del comercio o a la implantación de importantes empresas en el área industrial. Las iniciativas a escala local deben ser capaces también de generar empleo para impulsar el desarrollo social y económico.

Bajo esta idea, reflejamos a continuación las actuaciones más relevantes que se están llevando a cabo en el capítulo de FORMACIÓN.

- I PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO EN MEDINA DEL CAMPO, Octubre 2001. Organizado por el Ayuntamiento de Medina y con la colaboración del Círculo de Progreso. Pretende sensibilizar a la población hacia el autoempleo fomentando la generación de iniciativas emprendedoras.
- Curso gratuito de Gestión Ambiental en la empresa de Turismo Rural financiado por el Fondo Social Europeo. El curso se desarrolló en junio y su objetivo era elevar el nivel de formación de los autónomos y trabajadores por cuenta ajena de la Pymes relacionadas con el turismo en el medio rural para la gestión de empresas viables económicamente y a la vez sostenibles desde una perspectiva medioambiental.
- Cursos del Programa de Orientación Laboral:
 - Auxiliar de Alojamiento Lencería y Lavandería: Destinatarios, exclusión social.
 - Manipulado Industrial y Retractilado: Destinatarios, personas con discapacidad.
 - Experto en Limpieza de inmuebles. Destinatarios: personas con discapacidad.
 - Auxiliar de Panadería y Bollería Industrial. Curso de garantía social. Destinatarios: Personas entre 16-21 años y que no tengan terminada la ESO.
- Programa Aula Mentor
 - Cursos de contabilidad, gestión de pymes, programación de clipper, diseño, turismo rural, medios audiovisuales y ocio, electrónica, educación para la salud.
- Centro de Educación de Adultos

- Cursos de alfabetización, formación de base, graduado de educación secundaria obligatoria, preparación para las pruebas de F.P. en las profesiones sanitaria y química para mayores de 18 años, enología.

- Formación Reglada

- Centro Regional de la U.N.E.D. en Palencia. Subcentro de Medina del Campo
- Diplomatura en Turismo: Inicio para el curso 2002-2003.
- Curso de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

5. Conclusiones

En Medina del Campo la población activa es de 13.758. El sector que más empleo genera es el de servicios (62%) seguido de la industria (24%). Los tipos de contratos más frecuentes son los temporales (Datos referidos a Mayo 2002).

El número medio de demandantes de empleo durante el año 2001 fue de 1.085 personas, siendo mayoritariamente mujeres. Según los datos facilitados para el año 2002, el número medio de demandantes de empleo disminuyó a 1.064, continúa siendo mayoritariamente femenino.

La población desempleada se constituye principalmente por mujeres, sobre todo de 25 a 45 años de edad. Por sectores, es el sector servicios el que cuenta con más desempleados seguido de la industria. El comercio aglutina el 24.32 % del paro del sector servicios, de aquí la importancia de reactivar este sector.

La tasa de paro en Medina del Campo se sitúa por debajo de la de Valladolid y por encima de la del la CC.AA. de Castilla y León(Anuario Económico de España 2003. Servicios de Estudios de la Caixa.

Debido a un entorno cambiante es necesario incentivar la formación de los desempleados, para poder adaptar la necesidad del mercado a la demanda de empleo. No hemos podido constatar políticas de empleo específicamente orientadas al reconocimiento de una nueva realidad emergente ligada a al oferta de empleo realizada por las importantes comunidades de inmigrantes que a lo largo de los últimos años se han ido asentando en Medina del Campo. Sería importante favorecer además de una integración laboral que les permitiese una integración también en lo social, el aprovechar sus aportaciones culturales para abrirse a mercados innovadores y nuevos mercados, que se están abriendo con la nueva configuración europea.

6. Propuesta de indicadores

Factor de estudio MERCADO LABORAL	Indicador Tasa paro hombres y tasa paro mujeres
Definición Relación existente entre el paro registrado y la población activa	
Cálculo Paro registrado del colectivo a analizar/ Población activa del colectivo a analizar x 100	
Unidades Porcentaje	
Entidad gestora Ayuntamiento de Medina del Campo	
Objetivo Disminuir	