



**MESA PARA EL DESARROLLO DE MEDINA DEL CAMPO**  
**28 de noviembre de 2006**  
**CONCLUSIONES**

**Asisten:**

- Alcalde: Crescencio Martín Pascual
- Grupo Municipal Popular: Adolfo Marcos
- Grupo municipal Socialista: Ana Vázquez
- Grupo municipal UPMe: Andrés Serrano
- UGT: Adoración García
- CCOO: Gabriel Rodríguez
- Asociaciones de Empresarios: Isabel Zancajo
- Servicio de Desarrollo Local: David Muriel

**Orden del día de esta Reunión Ordinaria:**

1. Aprobación definitiva de las ayudas para el desarrollo económico de Medina del Campo 2006
2. Fallo Premios Fernando de Antequera
3. Plan de Acción Local por el Empleo Sostenible de Medina del Campo
4. Otros temas de interés para los miembros de la Mesa
5. Redacción de conclusiones

**Conclusiones y acuerdos:**

1. Justificadas en tiempo y forma por los diferentes beneficiarios de las Ayudas para el Desarrollo Socioeconómico de Medina del Campo, estas presentan un informe final para su aprobación definitiva en la junta de Gobierno Local con las siguientes cifras:

- Número de proyectos subvencionados: 24
- Número de proyectos no ejecutados: 9
- Emprendedores/as: 8 hombres y 16 mujeres
- Inversión total: 1.461.286´13 euros
- Puestos de trabajo directos: 43
- Sectores de actividad: 14 servicios, 5 comercio, 1 artesanía, 2 hostelería, 2 construcción
- Subvención global aprobada: 43.000 euros



## AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO DESARROLLO LOCAL



Plaza Mayor de la Hispanidad, nº 1 – C.P. 47400. Teléf. 983 81 24 81- Fax 983 804 963 – C.I.F. P 4708600-D [www.ayto-medinadelcampo.es](http://www.ayto-medinadelcampo.es)

2. Valoradas las solicitudes presentadas y acordando estudiar la posibilidad de establecer nuevos mecanismos de participación para futuras convocatorias, la Mesa para el Desarrollo aprueba la concesión de los Premios Fernando de Antequera a las siguientes empresas e iniciativas:

- Premio a la Empresa Solidaria, a Jesús Otero Senra, propietario del Bar Gloria por su colaboración en la inserción sociolaboral de inmigrantes, ayudando a su regularización.

- Premio a la Igualdad de Oportunidades a Ideafix Agencia de Comunicaciones SL por la inserción laboral de trabajadoras en un sector empresarial innovador y con escasa presencia de la mujer.

- Premio a la innovación a Ibertrex Eléctrica SLL, empresa calificada I+E perteneciente al sector de las energías renovables y en continua expansión desde su creación en 2005.

-Accesit a la innovación a Prevensal Ingenieros SL, primera empresa de prevención de riesgos laborales implantada en Medina del Campo en el año 2006.

- Premio a la iniciativa emprendedora a Néstor Fernández Feroso, por su proyecto de creación de un Centro de Formación Complementaria dirigido a estudiantes universitarios.

Los premios serán entregados en acto público celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Medina del Campo en el mes de diciembre.

3. Con respecto al Plan de Acción Local por el Empleo Sostenible de Medina del Campo, se informa de la reunión de coordinación técnica que tendrá lugar el miércoles 29 de noviembre y el interés mostrado por la Federación de Cooperativas de Trabajo de Castilla y León en adherirse al PALE.

A nivel de estudios y diagnósticos, se comenta la realización por parte de la Antena Local de la Cámara de Comercio de un Informe sobre las perspectivas de desarrollo industrial de la comarca de Medina del Campo que se presentará sus conclusiones en los próximos meses, y la organización de 3 sesiones de trabajo para los días 19, 20 y 21 de diciembre en el Centro Cultural Integrado Isabel la Católica destinadas a las 89 empresas de Medina del Campo que tienen que realizar su IPS (Informe Preliminar sobre Suelos) antes del 7 de febrero de 2007, en cumplimiento de la nueva normativa estatal en materia medioambiental.



## **AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO DESARROLLO LOCAL**



Plaza Mayor de la Hispanidad, nº 1 – C.P. 47400. Teléf. 983 81 24 81- Fax 983 804 963 – C.I.F. P 4708600-D [www.ayto-medinadelcampo.es](http://www.ayto-medinadelcampo.es)

Dentro del Plan Integral de Promoción de Medina del Campo, se informa de la conclusión de los trabajos del Manual de Comercialización de Medina del Campo, que se comenzará a distribuir en el mes de diciembre, así como la nueva agenda de eventos para el año 2007 editada por Medina Comercial, ya presente en la reciente Feria de INTUR. En esta línea de trabajo y desde la Antena Local de la Cámara de Comercio se trabaja actualmente en la continuidad de la promoción del domingo medinense y en la realización de un futuro plan de dinamización del comercio que de continuidad al proyecto del Centro Comercial Abierto.

Por último, se comenta la puesta en marcha de un sistema gratuito de mensajes a móviles en los ámbitos del empleo, cultura y agenda 21, destinado a todas las personas que previamente se inscriban en el mismo, y la organización de diversas charlas y visitas de estudio sobre el autoempleo y el tejido empresarial de la villa con el IES Gómez Pereira.