



MESA PARA EL DESARROLLO DE MEDINA DEL CAMPO
26 abril de 2005
CONCLUSIONES

Asisten:

- Alcalde-Presidente: Crescencio Martín
- Grupo municipal popular: Adolfo Marcos
- Grupo municipal Socialista: Ana Vázquez
- Grupo municipal UPMe: Andrés Serrano
- UGT: Feliciano Nieto
- Asociaciones de Empresarios: Isabel Zancajo y Paula Rodríguez
- Servicio de Desarrollo Local: David Muriel

Orden del día de esta Reunión Ordinaria:

1. Plan de Acción Local por el Empleo de Medina del Campo
2. Agenda 21 Local
3. Presentación encuesta “La cultura medinense en la ciudad de Valladolid”
4. Otros temas de interés para los miembros de la Mesa
5. Redacción de conclusiones

Conclusiones y acuerdos:

1. Se informa de los siguientes proyectos relacionados con el PALE:
 - Seminario Aprende a gestionar tu propio negocio: con el objetivo de proporcionar a los asistentes unas nociones básicas en las áreas financiera, fiscal y laboral que les permita controlar la gestión de su actividad empresarial, se organizó por la Antena Local de la Cámara de Comercio en colaboración con el Servicio de Desarrollo Local durante el 14 y 21 de abril, con buenos resultados tanto en participación (20 personas) como en contenidos.
 - Seminario de atención al cliente para hostelería y comercio: nueva acción formativa organizada por la Antena Local de la Cámara y el Servicio de Desarrollo Local para el mes de mayo (días 12, 19 y 26) y dirigida a hosteleros, comerciantes y personas que atiendan al público en general. El objetivo es mejorar la atención que turistas y clientes reciben en los diferentes establecimientos de la villa y ampliar los conocimientos generales sobre los recursos turísticos de la villa, y por ello se solicita a los empresarios su participación en la misma, fundamentalmente al sector hostelero.



AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO DESARROLLO LOCAL



Plaza Mayor de la Hispanidad, nº 1 – C.P. 47400. Teléf. 983 81 24 81- Fax 983 804 963 – C.I.F. P 4708600-D www.ayto-medinadelcampo.es

- Creación de página web específica del Mercado de Ganados: el Servicio de Desarrollo Local ha contratado su diseño, con el objetivo de introducir nuevas tecnologías en la gestión del Mercado Nacional de Ganados, en el todos los domingos se fijan los precios del ganado ovino a nivel nacional. Una vez puesta en marcha la web se podrá consultar el precio del ganado ovino de cada domingo. Otro de sus objetivos es la promoción y difusión del Mercado Nacional de ganado entre ganaderos y compradores.
- Programa de Movilidad Leonardo da Vinci 2005: abierto el plazo de inscripción el pasado viernes hasta el 31 de mayo, En total son 67 plazas para jóvenes de entre 18 y 28 años y los destinos son Ilomantsi (Finlandia), Praga (Rep. Checa) y Eger (Hungria). El objetivo de este periodo formativo, de un mes de duración, es fomentar el autoempleo en los campos del medio ambiente y el turismo, y mejorar la formación en inglés y nuevas tecnologías. En caso de superar el número de inscripciones el de plazas, el primer criterio que se aplicará es el de empadronamiento en Medina del Campo.
- La empresa IDEAFIX, en colaboración con la Antena Local de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento, está iniciando durante estos días los trabajos para la elaboración de la Guía Empresarial de Medina, que incluirá información general del municipio de cara a nuevos inversores, visitantes y usuarios, así como los datos de contacto de todas las actividades económicas del municipio. Está prevista su presentación en formato papel, cd y web en el último trimestre del año. En este sentido, se solicita la colaboración también de las asociaciones de empresarios.
- Convenio UNED: durante el mes de abril y mayo 8 estudiantes de Turismo de la UNED están realizando sus prácticas en el Ayuntamiento de Medina del Campo. Cada uno de ellos, además de un periodo corto de estancia de 20 horas de duración en la Oficina de Turismo o el Palacio Real Testamentario, está realizando un trabajo práctico sobre las siguientes cuestiones:
 - Plan de Dinamización del Producto Turístico Medina del Campo, Villa de las Ferias.
 - Promoción de las fiestas de interés turístico.
 - Dinamización del Plan Ferial.
 - Interpretación del Patrimonio Histórico Artístico de Medina del Campo: itinerarios culturales.
 - Integración de Medina en el Producto Turístico de la Provincia de Valladolid.



AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO DESARROLLO LOCAL



Plaza Mayor de la Hispanidad, nº 1 – C.P. 47400. Teléf. 983 81 24 81- Fax 983 804 963 – C.I.F. P 4708600-D www.ayto-medinadelcampo.es

- Acciones de promoción y dinamización de la DO Rueda desde Medina del Campo.
 - Empleomedina.com: prosigue la buena aceptación de la página de empleo por parte de los empresarios como de los demandantes de empleo, aunque no todos los servicios locales de empleo están utilizando esta herramienta de comunicación y coordinación interna.
 - Reunión de trabajo PALE: próximamente se fijará una reunión con empresarios, sindicatos y ONG's con el objetivo de que conozcan en profundidad los objetivos y acciones del PALE, y coordinar su implicación en el desarrollo del mismo, como partes activas en el mercado laboral medinense.
2. Se entrega el acta de la Comisión Ciudadana celebrada el 20 de abril.
 3. Presentación encuesta “La cultura medinense en la ciudad de Valladolid”. Realizada por el licenciado en historia, Miguel Angel García Velasco, repasa los conocimientos relativos que los jóvenes de Valladolid tienen de Medina del Campo y comarca. En este sentido, se invita a los presentes a realizar propuestas de cara a la próxima convocatoria de Mesa para la mejora de la promoción exterior de la villa.
 4. Las asociaciones de empresarios señalan que se realicen las gestiones oportunas para la organización de actividades conmemorativas del V Centenario de la Muerte de Cristóbal Colón. Se indica que se han iniciado conversaciones con la Junta de Castilla y León y que desde la Fundación Museo de las Ferias se está trabajando en esta celebración.

Por último, se informa que durante el mes de abril, la empresa medinense de nueva creación Ibertrex Eléctrica S.L.L., ha obtenido por parte de la Junta de Castilla y León la calificación de empresa I+E, que obtienen todos aquellos proyectos empresariales innovadores capaces de generar puestos de trabajo a corto plazo, y que cuentan con el apoyo económico de del Ayuntamiento del municipio en el que se implantan. Ibertrex se trata de una empresa que realiza proyectos e instalaciones y al campo de las energías renovables, y cuenta actualmente con 5 trabajadores.