



**ACTA – INFORME TÉCNICO
2 MESA SECTORIAL HABITABILIDAD-PARTICIPACIÓN. MEDINA DEL CAMPO.
12 JULIO 2007.**

Horario: 20h – 22h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 18 personas

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Carlos Mateo García | 10. Fernando Vidal Pérez |
| 2. Pilar Rodríguez Díez | 11. Heliodoro Romero Fernández |
| 3. José Tomás Alonso Carbajosa | 12. Javier Rodríguez Hernández |
| 4. M ^a Jesús Carbajosa Gómez | 13. Ludivina Corporales García |
| 5. Francisco de la Rúa Álvarez | 14. Jesús Barragán Martín |
| 6. Palmira Martín González | 15. Jonás Martín Vega |
| 7. José Ramón López Aranda | 16. Juan Andrés García Zetterstrom |
| 8. Carlos Rodríguez Martín | 17. Nieves López García |
| 9. Inmaculada Toledano Flores | 18. David Muriel Alonso |

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal.

ORDEN DEL DÍA

- Aprobación, si procede, del acta anterior
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de metas operativas e indicadores para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 2ª sesión de mesa sectorial. Definición de metas operativas del PAL y acercamiento al establecimiento de indicadores.



Desarrollo de la 2ª sesión de mesa sectorial de habitabilidad-participación

1. Introducción y estructura de la sesión

Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 1ª sesión realizada el 5 de julio de 2007.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellas metas operativas de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las metas operativas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo realiza un acercamiento al establecimiento de indicadores para las metas operativas que han establecido con anterioridad.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

2. Objetivos

- Llegar a un consenso sobre las metas operativas de Medina 21 para el sector del comercio-turismo.
- Realizar una primera aproximación a los indicadores que podrían utilizarse para evaluar el avance hacia dichas metas operativas.

A fin de alcanzar dichas metas operativas se definirán proyectos, con sus correspondientes perfiles, en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

3. Establecimiento de metas operativas de habitabilidad-participación

A continuación se recopilan las metas operativas obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.



Definición de las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos de habitabilidad-participación

Se explicó con la siguiente tabla como definir las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos definidos en la anterior sesión de esta mesa sectorial.

Visión, Objetivos, Metas e Indicadores	
Definición	Ejemplo
<p>Visión</p> <p>Describe una <u>situación</u> futura imaginaria</p>	<p>Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación</p>
<p>Objetivos</p> <p>Definen la <u>dirección estratégica</u> a seguir para resolver los problemas.</p>	<p>Promover la innovación en las empresas</p>
<p>Metas operativas</p> <p>Definen los resultados y <u>compromisos medibles</u> que hay que alcanzar y que deben ser llevados a cabo en un plazo concreto en el que el progreso pueda ser evaluado</p>	<p>En 2006 el 50% de las empresas locales forman parte de una red de alianzas para la innovación</p> <p>En 2004 se han establecido 5 redes para la innovación</p>
<p>Indicadores</p> <p>Establecen el <u>sistema de medida</u> para evaluar el progreso que se ha realizado en el cumplimiento de los y objetivos</p>	<p>Porcentaje de empresas locales que forman parte de la red; número de alianzas para la innovación establecidas</p>



A continuación se enumeran los objetivos estratégicos (definidos en la anterior reunión) junto con sus correspondientes metas operativas. También se adjuntan los posibles indicadores aportados por los participantes.

1. Área de movilidad:

Obj. Estratégico. Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 las aceras y el mobiliario urbano estarán adecuados para una buena movilidad en calles y plazas	
En 2012 se habrá alcanzado mediante mesas de consenso entre el sector industrial, los ciudadanos y la policía municipal el cumplimiento de la normativa existente sobre movilidad y transporte	

Obj. Estratégico. Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 el 100% de las áreas de carga y descarga, aparcamientos, etc. se utilizarán cumpliendo la normativa	

Obj. Estratégico. Construir un carril bici interno para toda la población	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 el 100% de los barrios medinenses estarán conectados al centro mediante carril-bici	

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 el 100% de los edificios públicos y las calles no tendrán barreras arquitectónicas	



2. Dimensión social:

Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil	
Metas operativas	Indicadores
En 2009 existe un programa de actividades infantiles y juveniles completo	
En 2012 existe un nº de plazas en guarderías y ludotecas adaptado a las necesidades de la población	nº de plazas en guarderías y ludotecas

Obj. Estratégico. Crear buenas instalaciones para tercera edad, para conseguir una buena calidad de vida entre la población que vive más años	
Metas operativas	Indicadores
En 2009 existe una residencia pública y un centro de día	nº de plazas en residencia pública nº de plazas en centro de día

Obj. Estratégico. Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados	
Metas operativas	Indicadores
En el año 2010, el 10% del presupuesto municipal de inversiones es decidido por los ciudadanos	Porcentaje de presupuesto municipal participado

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad	
Metas operativas	Indicadores
En 2009 se tiene una agenda cultural anual donde destaca la participación ciudadana	Grado de ocupación del Centro Cultural Integrado



Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico	
Metas operativas	Indicadores
En 2009 la villa está limpia, sin pintadas y con el mobiliario urbano cuidado	Gasto municipal en mantenimiento

Obj. Estratégico. Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 existen programas de prevención de drogas, igualdad de oportunidades y prevención de la violencia con resultados positivos	Nº de denuncias policiales por cuestiones sociales

Obj. Estratégico. Fomentar políticas de igualdad e integración social	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 todos los habitantes de Medina tienen los mismos derechos con independencia de su raza, sexo, edad...	

Obj. Estratégico. Conseguir una oferta formación de primera, con cursos de FP de especialización y alguna opción universitaria adaptándola a las necesidades laborales	
Metas operativas	Indicadores
Adaptar la oferta a las necesidades laborales	
Gracias al uso de las nuevas tecnologías y las nuevas acciones formativas, salvo especializaciones concretas, no es necesario salir de Medina para formarse	



Obj. Estratégico. Desarrollar políticas que fomenten la vida laboral y familiar	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 existen empresas locales especializadas en el cuidado de niños y ancianos	

Obj. Estratégico. Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 la Mota tiene un área de esparcimiento y recreo para todos los habitantes, con muy buena accesibilidad	

3. Dimensión económica:

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes	
Metas operativas	Indicadores
Crear una oferta de suelo "favorable" para empresas no contaminantes	Porcentaje de exención de determinados impuestos municipales
Potenciar I+D relacionado con medio ambiente en las empresas	Nº de empresas con programas I+D

Obj. Estratégico. Promover la instalación de energías renovables	
Metas operativas	Indicadores
Incentivar las subvenciones para instalar energías renovables	Nº de campañas informativas



Obj. Estratégico. Imponer el reciclaje de residuos como actividad económica	
Metas operativas	Indicadores
Incrementar las tasas de reciclaje de los diferentes residuos	Porcentaje de reciclado de los diferentes residuos

Obj. Estratégico. Proyectar grandes avenidas y viales en polígonos con zonas verdes	
Metas operativas	Indicadores
Integrar las zonas verdes en el diseño de los nuevos polígonos o en la ampliación de los ya existentes	

Obj. Estratégico. Establecer criterios paisajísticos suaves	
Metas operativas	Indicadores
Sin definir	

Obj. Estratégico. Facilitar diferentes tipos de acceso	
Metas operativas	Indicadores
Sin definir	

Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial	
Metas operativas	Indicadores
Sin definir	

Obj. Estratégico. Planificar y ubicar un centro de ocio	
Metas operativas	Indicadores
Sin definir	



Obj. Estratégico. Aprovechar el subsuelo para estacionamiento de vehículos	
Metas operativas	Indicadores
Sin definir	

4. Dimensión ambiental:

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos	
Metas operativas	Indicadores
Integrar la educación ambiental dentro de las horas lectivas	Nº de horas impartidas Nº de actividades realizadas
Aplicar sanciones a infractores (particulares y empresas) mediante realización de servicios a la comunidad	Nº de horas de servicios a la comunidad prestadas

Obj. Estratégico. Gestionar adecuadamente los residuos	
Metas operativas	Indicadores
Incrementar la gestión integral de residuos	
Crear una planta de reciclaje en el municipio	Tm recogidas

Obj. Estratégico. Cumplir las ordenanzas ambientales	
Metas operativas	Indicadores
Crear una unidad de vigilancia ambiental con competencia para sancionar e informar	Nº de denuncias realizadas Informes realizados



Convocatoria de una nueva reunión

Por último se convocó a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar, para el día 19 de julio de 2007, a la misma hora, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 16 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible