



**ACTA – INFORME TÉCNICO  
2 MESA SECTORIAL EMPLEO. MEDINA DEL CAMPO.  
12 JULIO 2007.**

Horario: 12h – 14h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 21 personas

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. Fernando Alonso Rodríguez            | 12. Beatriz Salgado Rodríguez       |
| 2. Susana Calderón Hernández            | 13. Juan Antonio San José Rodríguez |
| 3. José Luis Fuertes García             | 14. David Sánchez del Pozo          |
| 4. M <sup>a</sup> Teresa García Serrada | 15. Fernando Sánchez Pastor         |
| 5. José M <sup>a</sup> Magro Gutiérrez  | 16. Andrés Serrano González         |
| 6. José Medina Romero                   | 17. José Antonio Vaquero Laso       |
| 7. David Muriel Alonso                  | 18. Ana Vázquez Vegas               |
| 8. Rocío Pariente Lorenzo               | 19. Fernando Vidal Pérez            |
| 9. Juan Carlos Rebollo Herrera          | 20. Isabel Zancajo López            |
| 10. Gabriel Rodríguez Rodríguez         | 21. Natalia Zapatero                |
| 11. Esperanza Rodríguez Rodríguez       |                                     |

**Nota:** Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal.

**ORDEN DEL DÍA**

- Aprobación, si procede, del acta anterior
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de metas operativas e indicadores para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 2ª sesión de mesa sectorial. Definición de metas operativas del PAL y acercamiento al establecimiento de indicadores.



## **Desarrollo de la 2ª sesión de mesa sectorial de empleo**

### **1. Introducción y estructura de la sesión**

#### Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 1ª sesión realizada el 5 de julio de 2007.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellas metas operativas de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las metas operativas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo realiza un acercamiento al establecimiento de indicadores para las metas operativas que han establecido con anterioridad.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

### **2. Objetivos**

- Llegar a un consenso sobre las metas operativas de Medina 21 para el sector del empleo.
- Realizar una primera aproximación a los indicadores que podrían utilizarse para evaluar el avance hacia dichas metas operativas.

A fin de alcanzar dichas metas operativas se definirán proyectos, con sus correspondientes perfiles, en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

### **3. Establecimiento de metas operativas de empleo**

A continuación se recopilan las metas operativas obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.

#### **Definición de las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos de empleo**

Se explicó con la siguiente tabla como definir las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos definidos en la anterior sesión de esta mesa sectorial.



<b>Visión, Objetivos, Metas e Indicadores</b>	
<b>Definición</b>	<b>Ejemplo</b>
<p><b>Visión</b></p> <p>Describe una <u>situación</u> futura imaginaria</p>	<p>Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación</p>
<p><b>Objetivos</b></p> <p>Definen la <u>dirección estratégica</u> a seguir para resolver los problemas.</p>	<p>Promover la innovación en las empresas</p>
<p><b>Metas operativas</b></p> <p>Definen los resultados y <u>compromisos medibles</u> que hay que alcanzar y que deben ser llevados a cabo en un plazo concreto en el que el progreso pueda ser evaluado</p>	<p>En 2006 el 50% de las empresas locales forman parte de una red de alianzas para la innovación</p> <p>En 2004 se han establecido 5 redes para la innovación</p>
<p><b>Indicadores</b></p> <p>Establecen el <u>sistema de medida</u> para evaluar el progreso que se ha realizado en el cumplimiento de los y objetivos</p>	<p>Porcentaje de empresas locales que forman parte de la red; número de alianzas para la innovación establecidas</p>



A continuación se enumeran los objetivos estratégicos (definidos en la anterior reunión) junto con sus correspondientes metas operativas, y los posibles indicadores aportados por los participantes.

**1. Área de movilidad:**

<b>Obj. Estratégico.</b> Aportar terrenos e infraestructuras para crear un centro de transportes con financiación municipal y privada de empresas.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Particulares y administración aportan terrenos e infraestructuras.	Nº de m <sup>2</sup> aportados por iniciativa privada Nº de m <sup>2</sup> aportados por iniciativa pública
Realizar un estudio para definir su correcta ubicación, considerando la red de carreteras y ferrocarril.	Elaboración del estudio
Definir las líneas de financiación (local, autonómica, estatal y europea).	Porcentaje aportado por cada parte
Crear una mesa de trabajo para implicar a los empresarios en el proyecto, implicándoles en el diseño del centro (servicios, equipamientos, edificaciones necesarias...).	Nº empresas participantes
Para el 2012 tener construido dicho centro.	Volumen de mercancías distribuidas a través del Centro Listado de servicios que ofrece Nº de empresas que lo utilizan Comparativa de los equipamientos del Centro respecto a otros ubicados en municipios de similares características



<b>Obj. Estratégico.</b> Establecer canales de comunicación con las distintas administraciones y empresas para conseguir una estación de AVE y más líneas de ferrocarril convencionales.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2008 constituir una mesa de trabajo integrada por todas las administraciones competentes.	Nº de reuniones mantenidas Nº de entidades participantes
Establecer reuniones semestrales de seguimiento de la implantación del AVE.	
Para 2009 funcionamiento efectivo del AVE.	Nº de trenes AVE con parada en Medina del Campo Frecuencia de trenes Nº de viajeros que usan la estación del AVE de Medina
En 2008 elaborar un estudio de viabilidad del incremento de frecuencias y servicios a otras poblaciones (Ávila, Salamanca, Segovia, Zamora).	
Para 2012 tener implantados dichos servicios (ver casilla superior)	

<b>Obj. Estratégico.</b> Prever posibles crecimientos de las infraestructuras urbanas con posibles transportes urbanos no contaminantes y con energías renovables.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Crear un servicio de autobuses municipales no contaminantes y adaptados.	Nº de autobuses Nº de viajeros Nº de rutas creadas Frecuencia de las rutas
Para 2009 tener un estudio sobre posibles rutas de dichos autobuses (Castillo de la Mota, Hospital Comarcal, polígonos industriales, estaciones de ferrocarril).	
Para 2009 estudiar posibles rutas a municipios cercanos (Rodilana, Iscar, Olmedo, Nava...)	



## 2. Dimensión social:

<b>Obj. Estratégico.</b> Realizar nuevas residencias de tercera edad con carácter público.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 tener un centro residencial (en terreno municipal) con 100 plazas para asistidos y 50 para válidos	Nº plazas Nº plazas especiales para discapacitados mentales
Para 2015 alcanzar las 200 plazas de asistidos	

<b>Obj. Estratégico.</b> Construir centros de día para personas mayores.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 tener un centro de día	Nº plazas

<b>Obj. Estratégico.</b> Ampliar las guarderías municipales.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 tener en funcionamiento 100 plazas en guarderías públicas, y otras cien más en el segundo año de funcionamiento.	Nº plazas
Adaptar algunas instalaciones de los colegios para adecuarlas como pequeñas guarderías integradas en los mismos	
Crear una guardería en el nuevo polígono con la colaboración de las empresas	Nº plazas

<b>Obj. Estratégico.</b> Crear centros de ocio para jóvenes.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2009 canalizar los recursos existentes y diferentes actividades a través de un centro de ocio que incluya actividades culturales, formación, ocio, cibercentro, etc. Para jóvenes entre 14 y 35 años	Nº plazas



<b>Obj. Estratégico.</b> Crear talleres multiculturales como punto de encuentro donde trabajar de forma conjunta y promover la integración.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2009 establecer un Plan de Acogida e integración que recoja y desarrolle las diferentes actividades dirigidas a este colectivo, y comenzar a aplicar el 2010	

<b>Obj. Estratégico.</b> Reglamentar la integración de los inmigrantes.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Canalizar la integración a través del Plan de Acogida	

<b>Obj. Estratégico.</b> Iniciar convenios entre administraciones para mejorar la oferta formativa.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Adaptar la demanda a la oferta, para 2009 dirigida a desempleados, para 2010 incluir mejora de empleo Incluir acciones formativas específicas para discapacitados	Nº desempleados Nº personas en mejora de empleo

<b>Obj. Estratégico.</b> Buscar nuevos proyectos adaptados a las necesidades empresariales.	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2010 crear un centro tecnológico de empresas que incluya un centro de promoción del mueble y de parques eólicos.	Nº empresas implicadas en los proyectos
Conseguir que los nuevos proyectos absorban el 20% de la masa laboral	



### 3. Dimensión económica:

<b>Obj. Estratégico.</b> Ampliar la oferta de suelo industrial	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 ampliar la oferta de suelo industrial equipado con infraestructuras y medios rotacionales necesarios.	Metros cuadrados de suelo industrial

<b>Obj. Estratégico.</b> Aumentar las dotaciones	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 crear en todas las zonas industriales un centro formación	Nº de servicios comunes creados en zonas industriales
Para 2012 crear en todas las zonas industriales guarderías	
Para 2012 crear en todas las zonas industriales puntos limpios	
Para 2012 crear en todas las zonas industriales comedores, transporte común	
Para 2012 crear en todas las zonas industriales un transporte común	

<b>Obj. Estratégico.</b> Analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos tecnológicos	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 estudiar la creación de un observatorio sobre nuevos sectores de empleo	Nº de estudios realizados

<b>Obj. Estratégico.</b> Diseñar un centro tecnológico del mueble	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Para 2012 crear un centro de dinamización del mueble	



<b>Obj. Estratégico.</b> Ampliar el futuro vivero de empresas como centro tecnológico	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Crear incentivos económicos para crear empresas tecnológicas en el vivero de empresas	

<b>Obj. Estratégico.</b> Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las reales carnicerías	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Definir un área de rehabilitación integrada	Nº de locales comerciales con actividad en el centro

<b>Obj. Estratégico.</b> Potenciar la modernización del comercio tradicional	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Incrementar y diversificar la oferta comercial del centro histórico y comercial	

<b>Obj. Estratégico.</b> Potenciar el domingo medinense con un plan de intervención en comunicaciones, promoción, actividades paralelas culturales y de ocio	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Crear un servicio regular de transporte para el domingo medinense	Nº visitantes que acceden en el servicio de transporte
Establecer campañas periódicas de promoción a nivel regional	Nº campañas periódicas de promoción

<b>Obj. Estratégico.</b> Profesionalizar el plan ferial y crear las infraestructuras necesarias	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Crear una institución ferial	Nº de ferias o eventos profesionales



<b>Obj. Estratégico.</b> Profesionalizar el sector turístico	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Generar nuevas actividades económicas mediante un comercio especializado en turismo	Nº de empresas vinculadas al turismo
Crear un centro comarcal de iniciativas turísticas	

<b>Obj. Estratégico.</b> Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Establecer un programa de modernización de establecimientos	Nº de entidades participantes en el programa
Diversificar la oferta hotelera	Nº de plazas ofrecidas

<b>Obj. Estratégico.</b> Diversificar las actividades aprovechando los recursos endógenos como el patrimonio y el enoturismo	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
Fomentar un área de comercio de productos de la tierra en torno a la reforma de las Reales Carnicerías	Porcentaje de ocupación de las Reales Carnicerías



#### 4. Dimensión ambiental:

<b>Obj. Estratégico.</b> Homogeneizar las fachadas con criterios estéticos	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En 2011, coincidiendo con las Edades del Hombre, conseguir la homogeneización de fachadas con los criterios recogidos en el PECH	Nº de fachadas homogeneizadas
En 2015 todas las nuevas construcciones siguen los criterios de uniformidad de fachadas	Porcentaje de fachadas de nueva construcción que cumplen los criterios

<b>Obj. Estratégico.</b> Rehabilitar los edificios	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En el 2018 el 80% de los edificios del centro se han rehabilitado para su uso.	Nº de edificios del registro de edificios susceptibles que se han rehabilitado
En 2009 se ha elaborado un registro de edificios susceptibles de rehabilitación	

<b>Obj. Estratégico.</b> Incrementar las zonas verdes y facilitar su mantenimiento permanente	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En 2012 existe un gran pulmón verde y áreas verdes según densidad de población	Nº de m2 / nº habitantes
Para 2012 tener una brigada específica de mantenimiento	
En 2012 recuperación como zona verde la ribera del Zapardiel	



<b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de energías renovables en todos los edificios de nueva construcción	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En 2012 todos los edificios de nueva construcción tiene sistemas de energías renovables	Porcentaje de edificios nuevos que instalan sistemas de energías renovables
En 2018 el 30% de los edificios construidos tendrán sistemas de energías renovables	Porcentaje de edificios construidos que instalan sistemas de energías renovables

<b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En 2012, 100% de contenedores soterrados	Nº contenedores soterrados / contenedores totales
En 2012, 100% de empresas con gestores autorizados de residuos	Porcentaje de empresas con recogida propia

<b>Obj. Estratégico.</b> Promover acciones para crear empresas de tratamiento de residuos	
<b>Metas operativas</b>	<b>Indicadores</b>
En 2020 se han creado empresas de tratamiento de residuos no contaminantes (cartonaje, vidrio), con aportación de suelo municipal o mediante convenios	Nº empresas de tratamiento de residuos no contaminantes
En 2020, 100% de los suelos contaminados limpios y prohibición de nuevas contaminaciones	Porcentaje de suelos contaminados



### **Convocatoria de una nueva reunión**

Por último se convocó a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar, para el día 19 de julio de 2007, a la misma hora, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

*Medina del Campo, a 16 de julio de 2007*

José Luis Yustos  
Dirección ejecutiva de Medina21  
A21soCtenible