



**ACTA – INFORME TÉCNICO
2 MESA SECTORIAL COMERCIO-TURISMO. MEDINA DEL CAMPO.
12 JULIO 2007.**

Horario: 17-19h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 24 personas

- | | |
|---|--|
| 1. Adela Burgueño Manjón | 14. David Muriel Alonso |
| 2. Inmaculada Barbero Maestre | 15. M ^a Teresa Rebollo García |
| 3. M ^a Angeles Díez Cuadrado | 16. Virginia Serrano Rodríguez |
| 4. Juan Ignacio Gutiérrez Castro | 17. Carlos Rochas Juárez |
| 5. Martín Hernández Rico | 18. Elías Redondo |
| 6. Javier Muñoz Pérez | 19. Benito Janeiro Rodríguez |
| 7. Jesús Pilar Soberano | 20. Nieves López García |
| 8. Eva M ^a Quevedo Nieto | 21. Jorge Peniche Gutiérrez |
| 9. Carmen Dueñas Hernández | 22. Néstor Fernández Hermoso |
| 10. Carmen Jiménez Olmos | 23. Inmaculada Hernández Rodríguez |
| 11. Pedro Estévez Alonso | 24. Francisco Javier Torre Manzano |
| 12. Julián Velasco Pastor | |
| 13. Isabel Zancajo López | |

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal.

ORDEN DEL DÍA

- Aprobación, si procede, del acta anterior
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de metas operativas e indicadores para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 2^a sesión de mesa sectorial. Definición de metas operativas del PAL y acercamiento al establecimiento de indicadores.



Desarrollo de la 2ª sesión de mesa sectorial de comercio-turismo

1. Introducción y estructura de la sesión

Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 1ª sesión realizada el 5 de julio de 2007.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellas metas operativas de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las metas operativas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo realiza un acercamiento al establecimiento de indicadores para las metas operativas que han establecido con anterioridad.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

2. Objetivos

- Llegar a un consenso sobre las metas operativas de Medina 21 para el sector del comercio-turismo.
- Realizar una primera aproximación a los indicadores que podrían utilizarse para evaluar el avance hacia dichas metas operativas.

A fin de alcanzar dichas metas operativas se definirán proyectos, con sus correspondientes perfiles, en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

3. Establecimiento de metas operativas de comercio-turismo

A continuación se recopilan las metas operativas obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.

Definición de las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos de comercio-turismo

Se explicó con la siguiente tabla como definir las metas operativas a partir de los objetivos estratégicos definidos en la anterior sesión de esta mesa sectorial.



Visión, Objetivos, Metas e Indicadores	
Definición	Ejemplo
Visión Describe una <u>situación</u> futura imaginaria	Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación
Objetivos Definen la <u>dirección estratégica</u> a seguir para resolver los problemas.	Promover la innovación en las empresas
Metas operativas Definen los resultados y <u>compromisos medibles</u> que hay que alcanzar y que deben ser llevados a cabo en un plazo concreto en el que el progreso pueda ser evaluado	En 2006 el 50% de las empresas locales forman parte de una red de alianzas para la innovación En 2004 se han establecido 5 redes para la innovación
Indicadores Establecen el <u>sistema de medida</u> para evaluar el progreso que se ha realizado en el cumplimiento de los y objetivos	Porcentaje de empresas locales que forman parte de la red; número de alianzas para la innovación establecidas

A continuación se enumeran los objetivos estratégicos (definidos en la anterior reunión) junto con sus correspondientes metas operativas. En esta reunión no hubo tiempo para establecer posibles indicadores aportados por los participantes.

1. Área de movilidad:

Obj. Estratégico. Promover la integración de los barrios en el centro	
Metas operativas	Indicadores
Construir conexiones viarias que salven las barreras existentes de las vías del tren y el cauce del río	
Dotar a los barrios de los mismos servicios, equipamientos y mobiliario urbano que el centro	



Obj. Estratégico. Promover la Alta Velocidad	
Metas operativas	Indicadores
En 2011 Medina contará con estación del AVE con parada obligatoria	
En 2011 Medina contará con estación del AVE con buena comunicación con el centro	
En 2011 Medina contará con estación del AVE con buena conexión con los principales destinos	

Obj. Estratégico. Promover el transporte público y privado	
Metas operativas	Indicadores
Crear una red urbana de transporte público mediante autobuses no contaminantes que une los puntos estratégicos de Medina	

Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
Metas operativas	Indicadores
En 2011 todos los edificios públicos contarán con rampas, ascensores y los medios necesarios para acceder a los mismos	
Eliminar barreras arquitectónicas (rebaje de aceras, supresión de postes...)	

Obj. Estratégico. Promover aparcamientos fuera del casco histórico	
Metas operativas	Indicadores
Crear aparcamientos disuasorios cercanos al centro	
Regular y cumplir la carga y descarga en el centro	
Crear aparcamientos en superficie o en planta	



Obj. Estratégico. Promover zonas de ocio y recreo tanto en el centro como en los barrios	
Metas operativas	Indicadores
En cada uno de los barrios existirá al menos una zona de ocio y recreo	
Las zonas ajardinadas serán compatibles con la realización de actividades recreativas en las mismas	
Instalar aparatos de gimnasia y ejercicios de movilidad en las zonas de ocio	
Destinar las márgenes del río a ocio y recreo	
Establecer zonas de pipi-can	

2. Dimensión social:

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales	
Metas operativas	Indicadores
En 2008 se celebrarán Jornadas de sensibilización (patrimonio y cultura) por sectores (comercio, hostelería, jóvenes, mayores...) con implicación de todo tipo de asociaciones	

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos	
Metas operativas	Indicadores
Fortalecer la agenda de eventos y consensuarla mediante reuniones	
En 2009 tener oferta formativa a la carta para comercio, turismo y hostelería dirigidas a jóvenes (salida laboral)	



Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población	
Metas operativas	Indicadores
Facilitar tramitación de ayudas y subvenciones a las empresas de este ámbito	
Establecer ayudas económicas relacionadas con el enoturismo, actividades de ocio	
Para 2010 establecer un programa de apoyo para explotar yacimientos de empleo del sector turístico	

Obj. Estratégico. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana	
Metas operativas	Indicadores
En 2008, mediante el CIT, implicar a la población para que participe en eventos culturales	
En 2009 conseguir la participación de los medinenses en recreaciones históricas	



Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa	
Metas operativas	Indicadores
En 2008 existe un paquete turístico mediante el cual el turista puede visitar todos los recursos turísticos de la villa	
En 2008 existe un servicio público (alquiler de bicis) que une el Castillo, la Plaza Mayor, el polideportivo Pablo Cáceres y el Balneario de las Salinas	
En 2012 el entorno de la Mota tiene un área recreativa (parque público) con diversas posibilidades de ocio	
En 2012 es visitable todo el Castillo	
En 2012 existe una pasarela que une la Mota con el Centro	
En 2011, con la celebración de las Edades del Hombre, se inaugura el Centro S. Vicente Ferrer, el Hospital Simón Ruiz como hotel	
En 2011, con las Edades del Hombre, el comercio y hostelería del Centro se han adaptado a las necesidades del turista	
En 2012 todos los recursos turísticos tienen la Q de calidad	



3. Dimensión económica:

Obj. Estratégico. Promover la rehabilitación integrada (incluyendo edificios públicos y privados), con accesos apropiados al centro histórico y comercial

Metas operativas	Indicadores
Crear un plan de rehabilitación integral del centro histórico y comercial	

Obj. Estratégico. Crear un recinto ferial y elaborar un calendario de ferias profesionales

Metas operativas	Indicadores
Utilizar el recinto ferial como infraestructura gremial	

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico

Metas operativas	Indicadores
Crear cursos específicos para empresarios y para trabajadores de estos sectores	

Obj. Estratégico. Crear un centro del mueble

Metas operativas	Indicadores
Generar la “marca” mueble de Medina, con diseño propio	

Obj. Estratégico. Promover la adecuación y ejecución de un parador (o infraestructura turística de similares características)

Metas operativas	Indicadores
Adaptar las infraestructura hosteleras y turísticas a las necesidades de Medina y sus turistas	



Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones	
Metas operativas	Indicadores
Potenciar una imagen turística de comarca que use como centro Medina	
Generar paquetes turísticos comarcales con pernoctación en Medina	

4. Dimensión ambiental:

Obj. Estratégico. Fomentar el uso de energías limpias y renovables	
Metas operativas	Indicadores
Incorporar las energías renovables en los edificios de nueva creación y en los que sean rehabilitados	

Obj. Estratégico. Instalar un centro comarcal de referencia para el traslado y clasificación de residuos no peligrosos ni nucleares	
Metas operativas	Indicadores
En 2010 disponer de un punto limpio específico par empresas	
En 2012 que el 50% de los comercio tengan bolsa verde	



Obj. Estratégico. Gestionar algún tipo de etiqueta de calidad ambiental, tipo ISO o similar (por una ciudad limpia y saludable)	
Metas operativas	Indicadores
En 2012 en 40% de las empresas poseen sistemas de gestión ambiental	
Conseguir que el 100% de los escolares reciban sensibilización ambiental sobre este tema	
Potenciar la elaboración de muebles con madera certificada (sistema FSC ó PEFC)	

Obj. Estratégico. Gestionar eficazmente la limpieza urbana y el tratamiento de residuos	
Metas operativas	Indicadores
Incrementar los contenedores soterrados	
Crear cuadrillas de limpieza especiales para mercados al aire libre y fiestas	

Obj. Estratégico. Mejorar la calidad de vida saludable	
Metas operativas	Indicadores
Integrar el río en la ciudad (como Vitoria)	
Para 2008 incrementar el número de árboles en los carriles bici y zonas de ocio	

Convocatoria de una nueva reunión

Por último se convocó a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar, para el día 19 de julio de 2007, a la misma hora, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 16 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible