



**ACTA – INFORME TÉCNICO
1ª MESA SECTORIAL COMERCIO-TURISMO. MEDINA DEL CAMPO.
5 JULIO 2007.**

Horario: 17-19h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 14 personas

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta-síntesis de las prospectivas de futuro realizadas el día 28 de junio 2007 y el Documento Diagnóstico de Síntesis 2000-2007 de **Medina 21** (evaluación previa de la situación existente – Análisis de la realidad).



ORDEN DEL DÍA

- Entrega a los asistentes de carpeta con el documento de diagnóstico de Medina 21, Iniciativas locales hacia la sostenibilidad en Medina del Campo y otros documentos relacionados con Medina 21 y sus antecedentes.
- Recogida de datos de los asistentes para crear base de datos sobre la participación en Medina 21.
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el desarrollo de las tres sesiones de las mesas sectoriales, sus antecedentes y el “producto” a obtener al finalizar las tres sesiones.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial.

Desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial de comercio-turismo

1. Introducción y estructura de la sesión

La visión de futuro sectorial de Medina 21 se creó a partir de las tablas de ideas fuerza de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007. Y desembocó en la definición de objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

Estructura de sesión:

- Presentación de la estructura encadenada que tendrá el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007 y selección de ideas fuerza más relevantes para el sector.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellos aspectos de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector (con independencia de la jerarquización que tuvieron en la prospectiva del 28 de junio de 2007) y buscando la relación de dichas ideas, considerando tanto los efectos como las consecuencias que podrían tener, desde una postura positiva, en su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo redacta su visión de futuro sectorial para la dimensión concreta de la que se ha ocupado (económica, social, ambiental ó movilidad).
- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes la parte de la visión de futuro sectorial que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Se crean nuevos subgrupos y cada uno de ellos, con su parte de la visión de futuro sectorial (económica, social, ambiental ó movilidad) elabora los objetivos



que sirvan para marcar la dirección estratégica para avanzar desde el momento presente hasta la visión de futuro sectorial (planteada como utopía del 2027).

- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes los objetivos estratégicos que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

2. Objetivos

- Llegar a un consenso sobre la visión de futuro de Medina 21 para el sector del comercio-turismo.
- Redactar la visión de futuro sectorial. La pregunta básica en la visión de futuro sectorial: **¿Dónde queremos que esté el comercio y el turismo en el 2027?** Imagínese cómo puede parecer la situación comercial y turística de Medina del Campo de aquí a 20 años.
- Definir, a partir de esta visión de futuro sectorial, objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

A fin de alcanzar dichos objetivos estratégicos se definirán metas e indicadores en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

3. Redacción la visión de futuro sectorial del comercio y turismo

A continuación se recopilan todos los párrafos de la visión de futuro sectorial obtenida a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes en dicha visión de futuro.

El texto aprobado fue el siguiente:

“En su movilidad, Medina del Campo en el 2027, es una ciudad muy bien comunicada por línea de alta velocidad y líneas ferroviarias convencionales con una amplia oferta tanto de destinos como de horarios. Además contamos con una buena accesibilidad y comunicación tanto en transportes públicos como privados.

Somos una ciudad accesible para todos, turistas, visitante y, ciudadanos. Contamos con un casco histórico peatonal, con aparcamientos, siendo cómoda para el paseo y las compras, con facilidades para el desarrollo de las actividades empresariales y comerciales que se desarrollan en el centro.

Además la ciudad no se ha olvidado de sus barrios que están bien integrados y comunicados con el centro, estando dotados todos de mobiliario urbano y servicios de similares características.



En su dimensión social, Medina del Campo en el 2027, es una villa en la que todos los turistas son sorprendidos agradablemente por el alto nivel cultural de los medinenses y específicamente por el conocimiento de la historia de la villa, sobre todo en la Edad Media.

Todo lo relativo al turismo y comercio se lleva a cabo por un grupo de profesionales que exteriorizan sus conocimientos y el cariño por su labor. Una de las actividades que estos profesionales presentan con orgullo es el conjunto de guarderías y de ocio alternativo para todas las edades, que se ubican en distintas zonas de Medina y que tienen una cabida suficiente para las necesidades establecidas.

Los proyectos se han desarrollado mediante presupuestos participativos y se ha visto que los pros de este procedimiento son más que los contras en la ejecución del Área Recreativa del Castillo de la Mota.

Todo esto ha traído una consecuencia importante pues la participación ciudadana en la ejecución hace que todos los medinenses se consideren ejecutores y orgullosos de todo ello.

En su dimensión económica, Medina del Campo en el 2027, es una ciudad que sorprende por sus aledaños limpios, cuidados y verdes. Al aproximarse a su centro vemos que es accesible, encontrando aparcamiento rápidamente. Tras dejar el coche, al entrar en las cafeterías, con instalaciones fenomenales, la atención al cliente es magnífica. Y al ojear el periódico nos sorprende ver que el pleno empleo es una realidad.

Paseando por el centro descubrimos gran cantidad de comercios modernos, bien iluminados. Posteriormente acudimos al parque ferial, motivo de nuestra visita, y encontramos unos muebles dignos de fama internacional.

Acabada la visita nos fuimos a cenar y nos deleitamos con el famoso cochinillo de la tierra. Tras la cena, disfrutamos de la noche tomando café en uno de sus bares nocturnos. Y agotados por tanto ajeteo nos fuimos descansar en un parador completamente nuevo.

En su dimensión ambiental, Medina del Campo en el 2027, nos sorprende por la limpieza de sus calles, gracias a sus concienciados habitantes y a la buena gestión, que desde todas las instancias, se lleva a cabo en la gestión y tratamiento de los residuos, tanto domésticos como industriales. Todo esto incide favorablemente en un aire limpio, con un cetro urbano libre de circulación de vehículos privados y donde el transporte público dejó de quemar combustibles fósiles a favor de las energías renovables. Los vehículos que vemos por las calles (que no oímos) emplean energía solar, eléctrica o biocombustibles.

Da gusto pasear cualquier día, disfrutando de jardines tan hermosos y cuidados, con paseos arbolados junto a las orillas del Zapardiel. Y por la noche, las farolas fotovoltaicas son el mayor atractivo de la nueva Casa de Campo, que podemos conservar y legar a las generaciones futuras, siendo respetuosos con este patrimonio común.”



4. Definición de los objetivos de la visión de futuro sectorial del comercio y turismo

Los objetivos trasladan la visión en una dirección estratégica. La diferencia entre el objetivo y la visión se encuentra en que, mientras la visión es una imagen descriptiva de la situación en el futuro, los objetivos están basados en el mundo real y en los logros posibles, con un carácter general en lugar de específico. Por lo tanto, mientras que las afirmaciones o los párrafos de la visión deben concentrarse en describir una situación imaginaria, los objetivos se dirigen a transformar estos ideales en fines.

Se explicó con la siguiente tabla como definir la visión y poder establecer objetivos relacionados con la misma:

Visión, Objetivos, Metas e Indicadores	
Definición	Ejemplo
<p>Visión</p> <p>Describe una situación futura imaginaria</p>	<p>Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación</p>
<p>Objetivos</p> <p>Definen la dirección estratégica a seguir para resolver los problemas.</p>	<p>Promover la innovación en las empresas</p>

Los objetivos de la visión se extrajeron de los párrafos de la misma. En este momento fue muy importante tener en cuenta el lenguaje que se empleaba, de forma que no se confundiesen las frases de la visión con los objetivos ni con las metas operativas.

A continuación se enumeran los objetivos definidos a partir de la visión de futuro:

1. Área de movilidad:

- Promover la integración de los barrios en el centro.
- Promover la Alta Velocidad.
- Promover el transporte público y privado.
- Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.
- Promover aparcamientos fuera del casco histórico.
- Promover zonas de ocio y recreo tanto en el centro como en los barrios.

2. Dimensión social:

- Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales.



- Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos.
- Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población.
- Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana.
- Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa.

3. Dimensión económica:

- Promover la rehabilitación integrada (incluyendo edificios públicos y privados), con accesos apropiados al centro histórico y comercial.
- Crear un recinto ferial y elaborar un calendario de ferias profesionales.
- Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico.
- Crear un centro del mueble.
- Promover la adecuación y ejecución de un parador (o infraestructura turística de similares características).
- Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones.

4. Dimensión ambiental:

- Fomentar el uso de energías limpias y renovables.
- Instalar un centro comarcal de referencia para el traslado y clasificación de residuos no peligrosos ni nucleares.
- Gestionar algún tipo de etiqueta de calidad ambiental, tipo ISO o similar (por una ciudad limpia y saludable).
- Gestionar eficazmente la limpieza urbana y el tratamiento de residuos.
- Mejorar la calidad de vida saludable.

Convocatoria de una nueva reunión

Por último se convocó a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar el día 12 de julio de 2007 a las 17 horas, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 6 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible