



**ACTA – INFORME TÉCNICO
1ª MESA SECTORIAL HABITABILIDAD-PARTICIPACIÓN. MEDINA DEL
CAMPO.
5 JULIO 2007.**

Horario: 20h – 22h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 24 personas

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta-síntesis de las prospectivas de futuro realizadas el día 28 de junio 2007 y el Documento Diagnóstico de Síntesis 2000-2007 de **Medina 21** (evaluación previa de la situación existente – Análisis de la realidad).



ORDEN DEL DÍA

- Entrega a los asistentes de carpeta con el documento de diagnóstico de Medina 21, Iniciativas locales hacia la sostenibilidad en Medina del Campo y otros documentos relacionados con Medina 21 y sus antecedentes.
- Recogida de datos de los asistentes para crear base de datos sobre la participación en Medina 21.
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el desarrollo de las tres sesiones de las mesas sectoriales, sus antecedentes y el “producto” a obtener al finalizar las tres sesiones.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial.

Desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial de habitabilidad-participación

1. Introducción y estructura de la sesión

La visión de futuro sectorial de Medina 21 se creó a partir de las tablas de ideas fuerza de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007. Y desembocó en la definición de objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

Estructura de sesión:

- Presentación de la estructura encadenada que tendrá el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007 y selección de ideas fuerza más relevantes para el sector.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellos aspectos de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector (con independencia de la jerarquización que tuvieron en la prospectiva del 28 de junio de 2007) y buscando la relación de dichas ideas, considerando tanto los efectos como las consecuencias que podrían tener, desde una postura positiva, en su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo redacta su visión de futuro sectorial para la dimensión concreta de la que se ha ocupado (económica, social, ambiental ó movilidad).
- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes la parte de la visión de futuro sectorial que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Se crean nuevos subgrupos y cada uno de ellos, con su parte de la visión de futuro sectorial (económica, social, ambiental ó movilidad) elabora los objetivos



que sirvan para marcar la dirección estratégica para avanzar desde el momento presente hasta la visión de futuro sectorial (planteada como utopía del 2027).

- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes los objetivos estratégicos que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

2. Objetivos

- Llegar a un consenso sobre la visión de futuro de Medina 21 para el sector de la habitabilidad y la participación ciudadana.
- Redactar la visión de futuro sectorial. La pregunta básica en la visión de futuro sectorial: **¿Dónde queremos que esté la habitabilidad-participación en el 2027?** Imagínese cómo puede parecer la habitabilidad-participación de Medina del Campo de aquí a 20 años.
- Definir, a partir de esta visión de futuro sectorial, objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

A fin de alcanzar dichos objetivos estratégicos se definirán metas e indicadores en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

3. Redacción la visión de futuro sectorial de habitabilidad-participación

A continuación se recopilan todos los párrafos de la visión de futuro sectorial obtenida a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes en dicha visión de futuro.

El texto aprobado fue el siguiente:

“En su movilidad, Medina del Campo en el 2027, es una ciudad en la que sus habitantes pueden pasear en bici porque no tienen nada con que tropezar, pudiendo llegar a cualquier punto a través de sus carriles especiales. Los camiones se pueden ver en los museos y los coches son “bicho raro” porque esos medios de transporte están tan anticuados que se han desterrado a un museo de transportes.

En su dimensión social, Medina del Campo en el 2027, es una villa donde la gente joven no tiene problemas de drogas y su acceso a todo tipo de estudios es amplio con una variada oferta formativa. No hay desigualdad ni violencia y si una gran participación ciudadana, sensibilidad histórica y orgullo hacia nuestra ciudad.

La gente de la tercera edad también es más feliz, disfrutando de las buenas instalaciones realizadas para ellos. Y para los niños hay guarderías e instalaciones



infantiles donde pueden disfrutar mientras sus padres y madres pueden trabajar compatibilizando vida familiar y laboral.

Además pasear por el entorno del castillo y disfrutar de sus espacios libres está al alcance de la mano y muy agradable para todos.

En su dimensión económica, Medina del Campo en el 2027, es una ciudad en la que tenemos industrias limpias que reciclan sus residuos, utilizan energías renovables. En nuestro polígono industrial y parque tecnológico hay amplias avenidas, zonas verdes integradas, no se ven chimeneas contaminantes. La accesibilidad es sencilla para todos los ciudadanos y existe el pleno empleo con un poder adquisitivo solvente.

El centro histórico y comercial esta rehabilitado y apetece pasear por él, ver escaparates, relacionarse con los vecinos, sin prisas. También hay un centro comercial relacionado con el ocio en el que se relacionan las distintas generaciones. Está muy cerca del recinto ferial amplio y luminoso, donde los vehículos están ocultos, y la actividad es viva. Está rodeado de una zona verde donde pasean parejas, abuelos, nietos, padres y madres, y amigos. Estamos en una ciudad clara, limpia y fácil de habitar.

En su dimensión ambiental, Medina del Campo en el 2027, cuando Medinín sale a pasear, a las siete de la mañana, ve las calles inmaculadas, el único ruido que escucha son los pájaros mientras pasea por una amplia y cómoda calle llena de arbolado y flores, camino de la escuela. Va al encuentro de su amigo Campín, que le saluda y le cuenta que la pegatina de la farola ya ha sido retirada, y exclama que las ordenanzas ambientales se cumplen.

A las once tienen taller ambiental y van a proponer que se mejoren las instalaciones del parque de su calle y que se corrijan los malos olores que llegan.”



Definición de los objetivos de la visión de futuro sectorial de habitabilidad-participación

Los objetivos trasladan la visión en una dirección estratégica. La diferencia entre el objetivo y la visión se encuentra en que, mientras la visión es una imagen descriptiva de la situación en el futuro, los objetivos están basados en el mundo real y en los logros posibles, con un carácter general en lugar de específico. Por lo tanto, mientras que las afirmaciones o los párrafos de la visión deben concentrarse en describir una situación imaginaria, los objetivos se dirigen a transformar estos ideales en fines.

Se explicó con la siguiente tabla como definir la visión y poder establecer objetivos relacionados con la misma:

Visión, Objetivos, Metas e Indicadores	
Definición	Ejemplo
<p>Visión</p> <p>Describe una situación futura imaginaria</p>	<p>Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación</p>
<p>Objetivos</p> <p>Definen la dirección estratégica a seguir para resolver los problemas.</p>	<p>Promover la innovación en las empresas</p>

Los objetivos de la visión se extrajeron de los párrafos de la misma. En este momento fue muy importante tener en cuenta el lenguaje que se empleaba, de forma que no se confundiesen las frases de la visión con los objetivos ni con las metas operativas.

A continuación se enumeran los objetivos definidos a partir de la visión de futuro:

1. Área de movilidad:

- Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte.
- Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia.
- Construir un carril bici interno para toda la población.
- Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas.

2. Dimensión social:

- Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil.
- Crear buenas instalaciones para tercera edad, para conseguir una buena calidad de vida entre la población que vive más años.
- Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados.



- Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad.
- Implicar el sentimiento cívico.
- Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo.
- Fomentar políticas de igualdad e integración social.
- Conseguir una oferta formación de primera, con cursos de FP de especialización y alguna opción universitaria adaptándola a las necesidades laborales.
- Desarrollar políticas que fomenten la vida laboral y familiar.
- Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota.

3. Dimensión económica:

- Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes.
- Promover la instalación de energías renovables.
- Imponer el reciclaje de residuos como actividad económica.
- Proyectar grandes avenidas y viales en polígonos con zonas verdes.
- Establecer criterios paisajísticos suaves.
- Facilitar diferentes tipos de acceso.
- Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial.
- Planificar y ubicar un centro de ocio.
- Aprovechar el subsuelo para estacionamiento de vehículos.

4. Dimensión ambiental:

- Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos.
- Gestionar adecuadamente los residuos.
- Cumplir las ordenanzas ambientales.



Convocatoria de una nueva reunión

Por último se convoca a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar y a la misma hora el día 12 de julio de 2007, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 6 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible