



**ACTA – INFORME TÉCNICO
1ª MESA SECTORIAL EMPLEO. MEDINA DEL CAMPO.
5 JULIO 2007.**

Horario: 12h – 14h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 19 personas

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta-síntesis de las perspectivas de futuro realizadas el día 28 de junio 2007 y el Documento Diagnóstico de Síntesis 2000-2007 de **Medina 21** (evaluación previa de la situación existente – Análisis de la realidad).



ORDEN DEL DÍA

- Entrega a los asistentes de carpeta con el documento de diagnóstico de Medina 21, Iniciativas locales hacia la sostenibilidad en Medina del Campo y otros documentos relacionados con Medina 21 y sus antecedentes.
- Recogida de datos de los asistentes para crear base de datos sobre la participación en Medina 21.
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el desarrollo de las tres sesiones de las mesas sectoriales, sus antecedentes y el “producto” a obtener al finalizar las tres sesiones.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial.

Desarrollo de la 1ª sesión de mesa sectorial de empleo

1. Introducción y estructura de la sesión

La visión de futuro sectorial de Medina 21 se creó a partir de las tablas de ideas fuerza de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007. Y desembocó en la definición de objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

Estructura de sesión:

- Presentación de la estructura encadenada que tendrá el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de las prospectivas de futuro realizadas el 28 de junio de 2007 y selección de ideas fuerza más relevantes para el sector.
- División del grupo en cuatro subgrupos (económico, social, ambiental y movilidad), cada uno de los subgrupos trabaja una sola dimensión consensuando aquellos aspectos de esa dimensión que le parecen más relevantes para su sector (con independencia de la jerarquización que tuvieron en la prospectiva del 28 de junio de 2007) y buscando la relación de dichas ideas, considerando tanto los efectos como las consecuencias que podrían tener, desde una postura positiva, en su sector.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- Cada subgrupo redacta su visión de futuro sectorial para la dimensión concreta de la que se ha ocupado (económica, social, ambiental ó movilidad).
- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes la parte de la visión de futuro sectorial que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.



- Se crean nuevos subgrupos y cada uno de ellos, con su parte de la visión de futuro sectorial (económica, social, ambiental ó movilidad) elabora los objetivos que sirvan para marcar la dirección estratégica para avanzar desde el momento presente hasta la visión de futuro sectorial (planteada como utopía del 2027).
- Un portavoz de cada subgrupo lee al resto de participantes los objetivos estratégicos que han elaborado. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la siguiente convocatoria de mesa sectorial.

2. Objetivos

- Llegar a un consenso sobre la visión de futuro de Medina 21 para el sector del empleo.
- Redactar la visión de futuro sectorial. La pregunta básica en la visión de futuro sectorial: **¿Dónde queremos que esté el empleo en el 2027?** Imagínese cómo puede parecer el empleo de Medina del Campo de aquí a 20 años.
- Definir, a partir de esta visión de futuro sectorial, objetivos que marquen la dirección estratégica a seguir.

A fin de alcanzar dichos objetivos estratégicos se definirán metas e indicadores en la siguiente reunión de estas mesas sectoriales (formadas por grupos nominales con representación equilibrada de los diferentes agentes sociales relacionados con dichos sectores).

3. Redacción la visión de futuro sectorial de empleo

A continuación se recopilan todos los párrafos de la visión de futuro sectorial obtenida a partir del trabajo de cada uno de los cuatro subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes en dicha visión de futuro.

El texto aprobado fue el siguiente:

“En su movilidad, Medina del Campo en el 2027, es una ciudad con un centro de transportes consolidado que ha permitido que Medina sea un núcleo de comunicación de mercancías importante y que junto a la facilidad de comunicación interna y externa de personas en transporte público ha posibilitado incrementar la población y el empleo.

Además la ausencia de contaminación en el sector del transporte y la eliminación de barreras arquitectónicas hacen de Medina una ciudad apetecible, dinámica y sin contaminación.

En su dimensión social, Medina del Campo en el 2027, es una villa donde la gente joven no tiene problemas de drogas y su acceso a todo tipo de estudios es amplio con



una variada oferta formativa. No hay desigualdad ni violencia y si una gran participación ciudadana, sensibilidad histórica y orgullo hacia nuestra ciudad.

La gente de la tercera edad también es más feliz, disfrutando de las buenas instalaciones realizadas para ellos. Y para los niños hay guarderías e instalaciones infantiles donde pueden disfrutar mientras sus padres y madres pueden trabajar compatibilizando vida familiar y laboral.

Además pasear por el entorno del castillo y disfrutar de sus espacios libres está al alcance de la mano y muy agradable para todos.

En su dimensión económica, Medina del Campo en el 2027, tiene pleno empleo, estimulado por la actividad económica que se genera en todos los sectores como consecuencia de la modernización y rehabilitación del centro histórico y comercial, del aprovechamiento de los recursos turísticos con una hostelería y restauración de calidad y una industria con equipamientos e infraestructuras adecuadas.

Además el mercado laboral existente abarca todos los sectores de actividad y colectivos sociales, siendo un mercado laboral sostenible. Y las últimas tecnologías están presentes a través de un centro tecnológico de innovación y del aprovechamiento de los recursos económicos que facilita el sector del mueble, habiendo conseguido que los medinenses trabajen en su municipio.

En su dimensión ambiental, Medina del Campo en el 2027, Carmen y Gabriela regresan después de veinte años de ausencia, con motivo de las fiestas. Están perplejas al pasear por el centro de la villa y ver todas las casas y edificios rehabilitados con criterio ¡Qué bonita está la plaza!

Cuando salen hacia los nuevos barrios ven zonas verdes con árboles y arbustos que echaron de menos hace veinte años. Observan como las casas disponen de placas solares y ven los contenedores soterrados por las calles. Parece que todo se recicla y se muy limpia Medina.

Durante el paseo se encuentran con amigas y mientras picotean algo en los bares de la plaza les cuentan que las industrias de Medina gestionan bien sus residuos. Entonces aparecen dos agentes ambientales que mantienen la villa sin molestias de ruidos y olores.

Se ha creado un cauce artificial en el Zapardiel y se puede dar un agradable paseo. Medina ha crecido y existe un gran tejido industrial con uso de energías renovables, incluidos los biocombustibles. Además existe una planta de reciclaje de neumáticos.”



Definición de los objetivos de la visión de futuro sectorial de empleo

Los objetivos trasladan la visión en una dirección estratégica. La diferencia entre el objetivo y la visión se encuentra en que, mientras la visión es una imagen descriptiva de la situación en el futuro, los objetivos están basados en el mundo real y en los logros posibles, con un carácter general en lugar de específico. Por lo tanto, mientras que las afirmaciones o los párrafos de la visión deben concentrarse en describir una situación imaginaria, los objetivos se dirigen a transformar estos ideales en fines.

Se explicó con la siguiente tabla como definir la visión y poder establecer objetivos relacionados con la misma:

Visión, Objetivos, Metas e Indicadores	
Definición	Ejemplo
Visión Describe una situación futura imaginaria	Las empresas locales son reconocidas mundialmente por su innovación
Objetivos Definen la dirección estratégica a seguir para resolver los problemas.	Promover la innovación en las empresas

Los objetivos de la visión se extrajeron de los párrafos de la misma. En este momento fue muy importante tener en cuenta el lenguaje que se empleaba, de forma que no se confundiesen las frases de la visión con los objetivos ni con las metas operativas.

A continuación se enumeran los objetivos definidos a partir de la visión de futuro:

1. Área de movilidad:

- Aportar terrenos e infraestructuras para crear un centro de transportes con financiación municipal y privada de empresas.
- Establecer canales de comunicación con las distintas administraciones y empresas para conseguir una estación de AVE y más líneas de ferrocarril convencionales.
- Prever posibles crecimientos de las infraestructuras urbanas con posibles transportes urbanos no contaminantes y con energías renovables.

2. Dimensión social:

- Realizar nuevas residencias de tercera edad con carácter público.
- Construir centros de día para personas mayores.
- Ampliar las guarderías municipales.
- Crear centros de ocio para jóvenes.



- Crear talleres multiculturales como punto de encuentro donde trabajar de forma conjunta y promover la integración.
- Reglamentar la integración de los inmigrantes.
- Iniciar convenios entre administraciones para mejorar la oferta formativa.
- Buscar nuevos proyectos adaptados a las necesidades empresariales.

3. Dimensión económica:

- Ampliar la oferta de suelo industrial.
- Aumentar las dotaciones.
- Analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos tecnológicos.
- Diseñar un centro tecnológico del mueble.
- Ampliar el futuro vivero de empresas como centro tecnológico.
- Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las reales carnicerías.
- Potenciar la modernización del comercio tradicional.
- Potenciar el domingo medinense con un plan de intervención en comunicaciones, promoción, actividades paralelas culturales y de ocio.
- Profesionalizar el plan ferial y crear las infraestructuras necesarias.
- Profesionalizar el sector turístico.
- Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración.
- Diversificar las actividades aprovechando los recursos endógenos como el patrimonio y el enoturismo.

4. Dimensión ambiental:

- Homogeneizar las fachadas con criterios estéticos.
- Rehabilitar los edificios.
- Incrementar las zonas verdes y facilitar su mantenimiento permanente.
- Implantar sistemas de energías renovables en todos los edificios de nueva construcción.
- Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente.
- Promover acciones para crear empresas de tratamiento de residuos.



Convocatoria de una nueva reunión

Por ultimo se convoco a los participantes a una nueva reunión en el mismo lugar y a la misma hora el día 12 de julio de 2007, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 6 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible