



**ACTA – INFORME TÉCNICO  
3ª MESA SECTORIAL EMPLEO. MEDINA DEL CAMPO.  
19 JULIO 2007.**

Horario: 12h – 14h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 19 personas

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Fernando Sánchez Pastor       | 11. Beatriz Salgado Rodríguez   |
| 2. Isabel Zancajo López          | 12. Juan Carlos Rebollo Herrera |
| 3. Gabriel Rodríguez Rodríguez   | 13. Mª Teresa García Serrada    |
| 4. Fernando Vidal Pérez          | 14. José Luis Fuertes García    |
| 5. Andrés Serrano González       | 15. Juan Antonio Vaquero Laso   |
| 6. Rocío Pariente Lorenzo        | 16. David Muriel Alonso         |
| 7. Esperanza Rodríguez Rodríguez | 17. Fernando Alonso Rodríguez   |
| 8. Mª del Pilar Buces Aguado     | 18. David Sánchez Del Pozo      |
| 9. Natalia Zapatero              | 19. Ana Hernández Rodríguez     |
| 10. José Mª Magro Gutiérrez      |                                 |

**Nota:** Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal. También se les entregó un breve documento explicativo para la elaboración de proyectos y un avance de calendario para los trabajos a realizar en otoño sobre los Pals y Medina21.

**ORDEN DEL DÍA**

- Aprobación, si procede, del acta anterior.
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de proyectos para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial. Definición de ideas de proyecto para el PAL.



## **Desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial de empleo**

### **1. Introducción y estructura de la sesión**

#### Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 2ª sesión realizada el 12 de julio de 2007.
- Explicación (mediante power point) de la metodología para establecer ideas de proyecto.
- División del grupo en tres subgrupos (Proyectos de capacitación, Proyectos de desarrollo organizativo y proyectos de infraestructuras e instrumentos), cada uno de los subgrupos trabaja un solo tipo de proyectos a partir de las metas operativas fijadas en la 2ª sesión que les parezcan más relevantes.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas de proyecto que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la continuación del proceso de los Pals para después del verano.
- Se entrega calendario de acciones a desarrollar en otoño para establecer los PALS y conseguir su aprobación.



## **2. Objetivos**

Mediante esta 3ª reunión los agentes finalizan la etapa dedicada a la planificación dentro del proceso de los PAL sectoriales.

A través de la 3ª reunión se elabora un Plan de Acción sectorial que traslada a proyectos concretos la visión, los objetivos y las metas establecidas en las dos reuniones anteriores del grupo multisectorial.

El objetivo de esta 3ª reunión es especificar y priorizar acciones concretas que lleven al municipio hacia la consecución de la visión, los objetivos y las metas de los Pals que se habían acordado en común.

A partir de los resultados obtenidos en esta reunión la asistencia técnica, junto con el área de desarrollo local del Ayuntamiento de Medina del Campo elaborará un borrador de cada uno de los PALs sectoriales que resuma los resultados de la etapa de planificación y sirva como marco estratégico para la realización de acciones conjuntas.

El desarrollo del proceso participado posterior a verano (ver ANEXO actividades para octubre, noviembre y diciembre) permitirá aprobar el borrador del Plan de Acción, asegurar compromisos por parte de los agentes sociales para la realización de dicho Plan y conseguir que este sea aprobado posteriormente por el Pleno del Ayuntamiento.

## **3. Establecimiento de ideas de proyecto de empleo**

A continuación se recopilan las ideas de proyecto obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los tres subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.



### Definición de las ideas de proyecto a partir de las metas operativas y los objetivos estratégicos de empleo

Se explicó como elaborar los proyectos y ordenarlos según su tipología en tres dimensiones diferentes.

<b>3ª Reunión: Planificación de Acciones - Ideas de proyecto.</b>	
<b>Preparación</b>	Entrega previa los integrantes de las mesas de los PALs del informe-acta de la 2ª reunión.
<b>3ª Reunión</b>	<p><u>Desarrollo de ideas de proyecto:</u> los agentes revisarán la visión, los objetivos y las metas y propondrán ideas para proyectos que puedan contribuir a su consecución.</p> <p>Los proyectos se evaluarán en cuanto a su compatibilidad con los criterios del desarrollo sostenible.</p> <p>Se aplicarán las <b>herramientas de análisis</b> de la metodología Capacity (perfiles de proyectos y análisis de sostenibilidad).</p>
<b>Consecuente</b>	<p><u>Selección de proyectos:</u> la Administración y la asistencia técnica evaluarán la viabilidad de las ideas de proyecto, realizando una preselección de aquellas ideas que propone que se incluyan en el Plan de Acción. Estas ideas preseleccionadas formarán parte de un <b>borrador del Plan de Acción sectorial</b> que se enviará a todos los agentes implicados en el proceso.</p>
<b>Fechas</b>	19 de julio.

### El papel de los proyectos

Los proyectos, en la medida en que constituyen la parte tangible del proceso de planificación participativa, tienen una función primordial en las políticas locales de desarrollo estratégico sostenible. Los proyectos establecen la relación entre la visión del plan de acción local y las potencialidades y necesidades locales identificadas por el grupo multisectorial. Los proyectos, desarrollados para contribuir a alcanzar los objetivos y metas consensuados, constituyen la herramienta que permitirá llegar desde la situación actual a la deseada en el futuro.

Los proyectos a desarrollar en la reunión se trabajan mediante tres grupos, cada grupo ha trabajado sobre uno de los tres tipos básicos: capacitación, desarrollo organizativo y creación de nuevas instalaciones e instrumentos. De todos modos esta clasificación no es absoluta, y algunos de los proyectos planteados pueden incluir componentes de estos tres diferentes elementos.

Antes de iniciar el trabajo a desarrollar en la reunión, la asistencia técnica explica estos **tipos de proyectos**. (Ver anexo al final de acta con tipología de proyectos y herramientas para su elaboración)



A continuación se enumeran ideas de proyecto.

Para elaborar los proyectos se utilizó la Herramienta 1: Perfiles de proyecto

**A) Capacitación:**

<b>Dimensión social.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Crear talleres multiculturales como punto de encuentro donde trabajar de forma conjunta y promover la integración	
<b>PROYECTO Talleres multiculturales</b>	
Realizar actividades entre diferentes colectivos sociales, como talleres musicales, gastronómicos, idiomas, teatro, etc.	
Responsable	ONGs con apoyo de instituciones
Duración	1 taller por trimestre, con dos días a la semana

<b>Dimensión social y económica</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Profesionalizar el sector turístico	
<b>Obj. Estratégico.</b> Iniciar convenios con administraciones para mejorar la oferta formativa	
<b>Obj. Estratégico.</b> Organizar cursos de formación adaptados a las necesidades de las empresas	
<b>Obj. Estratégico.</b> Cursos que integren a colectivos en riesgo de exclusión y discapacitados	
<b>PROYECTO Formación a la carta</b>	
Responsable	Servicios de Empleo
Duración	Permanente
Financiación	Programas de formación de ámbito regional apoyados por fondos europeos
Primeros pasos	Estudio de necesidades



<b>Dimensión social.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Buscar nuevos proyectos adaptados a las necesidades empresariales.	
<b>PROYECTO Informe socioeconómico</b>	
Estudio sobre mercado, comercialización, producción del mueble y otros sectores que presenten potencial En este proyecto también se incorpora analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos tecnológicos	
Responsable	Cámara de comercio
Duración	Informes anuales
Participantes	Empresarios y Administración Local
Primeros pasos	Priorizar los sectores

<b>Dimensión económica.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Potenciar la modernización del comercio.	
<b>Obj. Estratégico.</b> Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración.	
<b>PROYECTO Modernización comercial</b>	
Analizar los sectores comerciales que hay que potenciar y apoyar con estudios personalizados de programas concretos	
Responsable	Asoc. empresarios
Duración	Estudio inicial 1 año, luego permanente
Participantes	Cámara de comercio
Primeros pasos	Realización de estudio
Financiación	Asoc. empresario y ayudas de la Junta CyL



<b>Dimensión económica.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Potenciar el domingo medinense con un plan de intervención en comunicaciones, promoción, actividades paralelas culturales y de ocio.	
<b>PROYECTO Domingo abierto</b>	
Hacer campañas de promoción periódicas, en un entorno de 100km, incluyendo Madrid Programa paralelo y permanente de actividades culturales y de ocio Apertura de recursos turísticos para el domingo por la tarde (monumentos, conciertos...)	
Responsable	Ayuntamiento junto con implicación de entidades que gestionan las actividades culturales y de ocio
Duración	Calendario específico anual de actividades
Primeros pasos	Implicar a todos los sectores

<b>Dimensión económica y ambiental.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Profesionalizar el sector turístico.	
<b>Obj. Estratégico.</b> Mejorar y ampliar la oferta hotelera y de restauración	
<b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente	
<b>Obj. Estratégico.</b> Potenciar la modernización del comercio tradicional	
<b>Obj. Estratégico.</b> Promover acciones para crear empresas de tratamiento de residuos	
<b>PROYECTO Ayudas para la creación de empresas y modernización de las mismas</b>	
Crear una línea de ayudas anuales	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	60.000 €
Participantes	Ayuntamiento, sindicatos...
Duración	Convocatoria anual
Primeros pasos	Revisión y mejora de la actual línea de ayudas



## B) Desarrollo organizativo

<b>Dimensión económica y ambiental.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las reales carnicerías	
<b>Obj. Estratégico.</b> Homogeneizar las fachadas con criterios estéticos	
<b>PROYECTO área de rehabilitación integrada</b>	
Rehabilitación integral del centro histórico y comercial, basándose en el Plan ARI de Castilla y León, adaptándole a Medina	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	A valorar por los técnicos, con financiación estatal, autonómica, local...
Participantes	Ayuntamiento con la participación de los propietarios de los inmuebles, comerciantes, iniciativa pública y privada
Duración	Amplia,
Primeros pasos	Definir área de actuación Listado de edificios prioritarios a rehabilitar Contactos entre propietarios y entidades públicas

<b>Dimensión económica.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Conseguir la rehabilitación integral del centro histórico y comercial, incluidas las reales carnicerías	
<b>PROYECTO Recuperación de las Reales Carnicerías como mercado municipal</b>	
Modernizar y adaptar las Reales Carnicerías a las necesidades de la localidad Sin definir	



<b>Dimensión ambiental.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente	
<b>PROYECTO zonas industriales con puntos limpios</b>	
Dirigido a grandes áreas industriales para que todas las empresas reciclen El resultado sería conseguir la gestión adecuada del 100% de los residuos	
Responsable	Mixta, pública y privada,
Financiación	A valorar por los técnicos
Participantes	Deben participar todos los agentes implicados
Duración	24 meses para la implantación del sistema, luego permanente
Primeros pasos	Reunir a los empresarios Contactar con gestores autorizados Estudio de ubicación

<b>Dimensión social.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Ampliar las guarderías municipales.	
<b>PROYECTO Ampliar las plazas de guarderías</b>	
Sin definir	



### C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

<b>Dimensión económica y movilidad.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Aportar terrenos e infraestructuras para crear un centro de transportes con financiación municipal y privada de empresas.	
<b>PROYECTO Centro de transportes</b>	
Crear un lugar donde puedan permanecer todo tipo de transportes y descongestionar el municipio y sus calles de tráfico pesado	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	Mixta. Local, autonómica, pública y privada
Participantes	Ayuntamiento e iniciativa privada, incluidos transportistas
Duración	Para la ejecución del proyecto 2009-2012. Luego permanente
Primeros pasos	Estudio para definir ubicación Definir líneas de financiación Crear mesa de trabajo para implicar a empresarios

<b>Dimensión movilidad.</b>	
<b>Obj. Estratégico.</b> Prever posibles crecimientos de las infraestructuras urbanas con posibles transportes urbanos no contaminantes y con energías renovables.	
<b>PROYECTO Servicio de autobuses no contaminante y adaptado</b>	
Disminuir la contaminación generada por el transporte en la villa Mejorar la accesibilidad a los diferentes lugares de la villa	
Responsable	Ayuntamiento con empresa privada
Financiación	Diputación y Junta CyL
Participantes	Ayuntamiento e iniciativa privada
Duración	Puesta en marcha 2009-2010. Permanente
Primeros pasos	Estudio rutas urbanas y comarcales Posibles empresas interesadas



<b>Dimensión económica.</b> <b>Obj. Estratégico.</b> Diseñar un centro tecnológico del mueble
<b>PROYECTO Centro de dinamización del mueble</b>
Sin definir

<b>Dimensión social.</b> <b>Obj. Estratégico.</b> Crear centros de ocio para jóvenes.
<b>PROYECTO Centro de ocio</b>
Sin definir

<b>Dimensión ambiental.</b> <b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente
<b>PROYECTO Contenedores soterrados</b>
Sin definir

<b>Dimensión económica.</b> <b>Obj. Estratégico.</b> Profesionalizar el sector turístico
<b>PROYECTO Centro de iniciativas turísticas</b>
Sin definir

<b>Dimensión social.</b> <b>Obj. Estratégico.</b> Realizar nuevas residencias de tercera edad con carácter público.
<b>PROYECTO Residencia tercera edad</b>
Sin definir



<p><b>Dimensión movilidad.</b></p> <p><b>Obj. Estratégico.</b> Establecer canales de comunicación con las distintas administraciones y empresas para conseguir una estación de AVE y más líneas de ferrocarril convencionales.</p>
<p><b>PROYECTO AVE y ferrocarril</b></p>
<p>Sin definir</p>

<p><b>Dimensión económica.</b></p> <p><b>Obj. Estratégico.</b> Analizar y estudiar los nuevos sectores estratégicos tecnológicos</p>
<p><b>PROYECTO Observatorio de empresas</b></p>
<p>Sin definir</p>

<p><b>Dimensión ambiental.</b></p> <p><b>Obj. Estratégico.</b> Implantar sistemas de recogida que respeten el medio ambiente</p>	
<p><b>PROYECTO Puntos limpios en zonas industriales</b></p>	
<p>Crear puntos limpios para que las empresas reciclen sus residuos y disminuir la contaminación</p>	
Responsable	Consejería Medio Ambiente
Financiación	
Participantes	Consejería MA y empresas privadas
Duración	Puesta en marcha 2009-2015. Permanente
Primeros pasos	Contacto con empresas Contacto con instituciones competentes



### **Convocatoria de una nueva reunión**

Por último se comunica a los participantes, y se les entrega calendario (**Ver Anexo**) con dicha información, las reuniones previstas para después de verano, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

*Medina del Campo, a 23 de julio de 2007*

José Luis Yustos  
Dirección ejecutiva de Medina21  
A21soCtenible



## ANEXO I

### Tipos de proyectos a desarrollar

#### A) Capacitación

Los proyectos de capacitación conducen a un aumento del conocimiento, de las habilidades y de la sensibilización. Los proyectos se dirigen a grupos concretos, tales como empresas o personas desempleadas, con el fin de facilitar que se acceda a un puesto de trabajo o fomentar el apoyo a las actividades de los PALs. Los grupos multisectoriales que participa en los PALs puede llegar hasta estos grupos de interés a través de las relaciones que se han desarrollado a lo largo de la etapa de planificación.

Los proyectos de capacitación de los PALs pueden tener diversos enfoques:

- a) **Aumento del conocimiento:** por ejemplo, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias entre diferentes colectivos: empresas, otros empleadores, entidades educativas, organizaciones sociales... para fomentar el entendimiento mutuo en temas tales como la 'filosofía' y las implicaciones prácticas de la sostenibilidad.
- b) **Aumento de las habilidades:** por ejemplo, mediante programas de formación a la medida desarrollados en colaboración entre las entidades ofertantes de servicios sociales, ambientales, económicas y las instituciones de formación.
- c) **Aumento de la sensibilización:** por ejemplo, mediante la organización de una campaña de sensibilización dirigida a:
  - la puesta en valor del patrimonio arquitectónico en mal estado de conservación,
  - las pymes sobre los temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa,
  - la participación ciudadana en la correcta recogida de residuos domésticos, etc.



## **B) Desarrollo organizativo**

Incluye proyectos dirigidos al cambio organizacional, estructuras de gestión, procedimientos, o responsabilidades de los departamentos dentro de las organizaciones para mejorar las condiciones de los sectores directamente implicados en los PALs y/o la capacidad de la organización de contribuir a mejorar la situación local en otras áreas colaterales. Estos proyectos aunque serán principalmente proyectos a realizar internamente en el Ayuntamiento, empresas privadas, organismos públicos u ONGs, pueden estimularse por el intercambio de experiencias entre los agentes participantes en el proceso de los PALs.

Algunos de los enfoques del desarrollo organizativo que pueden incluirse en el marco de los PALs sectoriales son:

- a) **Gestión de recursos humanos:** por ejemplo, introduciendo los principios de la sostenibilidad en la gestión de las personas en el trabajo (por ejemplo de acuerdo al principio de calidad del trabajo) o introduciendo la idea de los puestos de trabajo compartidos.
- b) **Aprendizaje interno:** por ejemplo, integrando en las empresas, en los comercios o en las instalaciones turísticas a personas externas tales como estudiantes de gestión ambiental, desarrollo turístico, etc. que puedan impulsar las actividades ambientales, de promoción turística, etc. o empleando voluntarios locales (el principio del tercer sector).
- c) **Mejora de la gestión de la sostenibilidad interna:** por ejemplo, desarrollando nuevas responsabilidades y mejorando la comunicación entre los departamentos de una empresa o comercio, las áreas de la administración local o los diferentes servicios ofertados por una entidad privada, para coordinar y supervisar el comportamiento en sostenibilidad.



### **C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos**

Como respuesta a la falta de servicios o de conocimientos identificada por el grupo multisectorial se puede proponer la realización de proyectos que establezcan nuevas instalaciones e instrumentos que ayuden a desarrollar el empleo, el comercio-turismo o la habitabilidad-participación.

Estos proyectos pueden estar dirigidos a aumentar la participación ciudadana, mejorar la habitabilidad, incrementar la tasa de empleo de los grupos desfavorecidos, a fomentar estrategias de negocios a favor del medio ambiente, del turismo sostenible o de los empleados, y a una utilización más efectiva de los instrumentos reguladores.

Entre los proyectos que se pueden incluir estarían los siguientes:

a) **Creación de nuevos centros de negocios** adaptados a las necesidades de las empresas y a consideraciones de la sostenibilidad, como por ejemplo, un parque ecoempresarial dotado de los últimos avances en tecnologías de la información y la comunicación, en gestión de residuos y en uso energético y con servicios de transporte público.

b) **Creación de nuevos servicios municipales (de empleo, de participación, de desarrollo urbanístico, de turismo)**, por ejemplo el Ayuntamiento y las empresas podrían colaborar para:

- desarrollar agencias de adecuación de puestos de trabajo para desempleados de larga duración, o
- generar una campaña de promoción turística con financiación mixta.

c) **Incentivos económicos para las empresas** con unos comportamientos favorables al medio ambiente: por ejemplo, tasas de recogida de residuos más baratas para las empresas con certificación EMAS.



### **HERRAMIENTA 1: Los perfiles de proyecto como herramienta de trabajo**

Con el fin de garantizar la calidad y la comparabilidad de las ideas de proyecto los perfiles de proyecto son una herramienta muy útil. Se pedirá a los grupos de trabajo que elaboren la información básica necesaria para el diseño del proyecto, incluyendo:

- ¿A qué objetivo o meta de la visión se dirige el proyecto?
- ¿De que trata el proyecto? ¿Qué acciones incluye?
- ¿Cuáles son los resultados esperados?
- ¿Quién es responsable de llevar a cabo el proyecto?
- ¿Quiénes deben participar en llevar a cabo el proyecto?
- ¿Cuánto costaría el proyecto y cómo podría financiarse?
- ¿Cuál es la duración estimada del proyecto?
- ¿Cuáles serían los primeros pasos que habría que dar?

### **HERRAMIENTA 2: Análisis de sostenibilidad**

Para que no se pierda de vista la perspectiva de conjunto y que sea evidente que se estaba contribuyendo al objetivo global de un desarrollo sostenible, en el momento en el que se planifican los proyectos es crucial conseguir el valor añadido de crear un auténtico desarrollo estratégico sostenible y participado. Por lo tanto, es importante que se asegure que los proyectos son compatibles con las limitaciones de la sostenibilidad.

Con este fin, los grupos de planificación de proyectos llevarán a cabo un “análisis de sostenibilidad” inicial para analizar los efectos de cada uno de los proyectos presentados sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

El análisis incluirá las siguientes preguntas:

- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre la calidad de vida local?** Un proyecto sostenible debe mejorar o al menos mantener la calidad de vida, representada, por ejemplo, mediante la integración de los grupos sociales (v.g. los inmigrantes) o la disponibilidad de oferta educativa y formativa para los jóvenes.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre los recursos naturales?** Un proyecto sostenible debería minimizar el consumo de recursos naturales y los impactos negativos sobre la biodiversidad local; por ejemplo, limitando el uso del suelo, regenerando las áreas industriales obsoletas, reduciendo la producción de residuos y la contaminación de las empresas y promoviendo el reciclaje.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto en la economía local y en las actividades económicas de sus habitantes?** Un proyecto sostenible debería asegurar una estructura económica diversificada y reforzar la situación económica del municipio. Debería además tener posibilidades de integrarse en la economía local.
- **¿Están participando todos los agentes implicados?** Los proyectos sólo se podrán llevar a cabo con éxito si todas aquellas personas y grupos afectados por los mismos participan. De esta forma se pueden considerar desde el principio los diversos intereses y los conflictos posibles.



## ANEXO II AVANCE CALENDARIO OTOÑO 2007

### OCTUBRE

#### SEMINARIO: PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE MEDINA 21

Jueves 4, 19 a 21'30 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica  
Asistencia libre · duración: 2 horas

#### FERIA DE JUVENTUD, EMPLEO Y TIEMPO LIBRE

Sábado 20 y domingo 21

Taller de cine para la elaboración de un publlirreportaje sobre Medina 21

### NOVIEMBRE

#### **MESA PARA EL DESARROLLO**

Lunes 5, 20'30 horas, Salón de Escudos del Ayuntamiento de Medina del Campo  
Aprobación inicial Plan Estratégico

#### **COMISIÓN CIUDADANA DE MEDINA 21**

Jueves 8, 20 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica  
Constitución y aprobación del Plan Estratégico · Asistencia libre

#### **PLENO MUNICIPAL**

Lunes 26, 20'30 horas, Salón de Plenos del Ayuntamiento de Medina del Campo  
Aprobación del Plan Estratégico y del reglamento de la Comisión Ciudadana de Medina 21

Durante todo el mes, finalización de los proyectos de participación:

- **LA VOZ DE LOS MENORES**
- **ENCUESTA DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE SATISFACIÓN CIUDADANA**

### DICIEMBRE

#### **EXPOSICIÓN CONMEMORATIVA DEL X ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LA MESA PARA EL DESARROLLO**

Del 10 de diciembre al 6 de enero, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica  
Presentación del Plan Estratégico y repaso de los planes y proyectos iniciados en el marco de la Mesa para el Desarrollo.

#### **ENTREGA DE PREMIOS A LOS GANADORES DEL CONCURSO “LA VOZ DE LOS MENORES” E INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN**

Lunes 10, 19 horas, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica  
Asistencia libre

#### **JORNADAS “PRESENTE Y FUTURO DEL DESARROLLO LOCAL EN MEDINA DEL CAMPO”**

Del lunes 17 al miércoles 19 de diciembre, de 18 a 20'30 h. Salón de Actos del Centro Cultural Isabel la Católica

Contenidos: Conferencia sobre la Planificación estratégica de Bilbao, Mesas Redondas sobre los 10 últimos años de desarrollo en Medina, el Plan Estratégico Medina 21 e iniciativas empresariales de la Villa, presentación de la Guía Empresarial Infomedina 2008/2009 y del Centro Cultural San Vicente Ferrer, entrega de los Premios a las Iniciativas Empresariales



Fernando de Antequera, firma oficial de las entidades adheridas a Medina 21 y acto conmemorativo del X Aniversario de la creación de la Mesa para el Desarrollo.

Asistencia libre previa inscripción en el Servicio de Desarrollo Local · [info@empleomedina.com](mailto:info@empleomedina.com)  
· 983812481