



ACTA – INFORME TÉCNICO
3ª MESA SECTORIAL COMERCIO-TURISMO. MEDINA DEL CAMPO.
19 JULIO 2007.

Horario: 17-19h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 17 personas

- | | |
|---|--|
| 1. Adela Burgueño Manjón | 9. Carmen Jiménez Olmos |
| 2. Inmaculada Barbero Maestre | 10. Pedro Estévez Alonso |
| 3. M ^a Ángeles Diez Cuadrado | 11. Isabel Zancajo López |
| 4. Carmen Dueñas Hernández | 12. David Muriel Alonso |
| 5. Martín Hernández Rico | 13. M ^a Teresa Rebollo García |
| 6. Javier Muñoz Pérez | 14. Nieves López García |
| 7. Jesús Pilar Soberano | 15. Inmaculada Hernández Rodríguez |
| 8. Eva M ^a Quevedo Nieto | 16. Gema Martín Andrés |
| | 17. Carmen Alonso Domínguez |

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal. También se les entregó un breve documento explicativo para la elaboración de proyectos y un avance de calendario para los trabajos a realizar en otoño sobre los Pals y Medina21.

ORDEN DEL DÍA

- Aprobación, si procede, del acta anterior.
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de proyectos para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial. Definición de ideas de proyecto para el PAL.



Desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial de comercio-turismo

1. Introducción y estructura de la sesión

Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 2ª sesión realizada el 12 de julio de 2007.
- Explicación (mediante power point) de la metodología para establecer ideas de proyecto.
- División del grupo en tres subgrupos (Proyectos de capacitación, Proyectos de desarrollo organizativo y proyectos de infraestructuras e instrumentos), cada uno de los subgrupos trabaja un solo tipo de proyectos a partir de las metas operativas fijadas en la 2ª sesión que les parezcan más relevantes.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas de proyecto que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la continuación del proceso de los Pals para después del verano.
- Se entrega calendario de acciones a desarrollar en otoño para establecer los PALS y conseguir su aprobación.



2. Objetivos

Mediante esta 3ª reunión los agentes finalizan la etapa dedicada a la planificación dentro del proceso de los PAL sectoriales.

A través de la 3ª reunión se elabora un Plan de Acción sectorial que traslada a proyectos concretos la visión, los objetivos y las metas establecidas en las dos reuniones anteriores del grupo multisectorial.

El objetivo de esta 3ª reunión es especificar y priorizar acciones concretas que lleven al municipio hacia la consecución de la visión, los objetivos y las metas de los Pals que se habían acordado en común.

A partir de los resultados obtenidos en esta reunión la asistencia técnica, junto con el área de desarrollo local del Ayuntamiento de Medina del Campo elaborará un borrador de cada uno de los PALs sectoriales que resuma los resultados de la etapa de planificación y sirva como marco estratégico para la realización de acciones conjuntas.

El desarrollo del proceso participado posterior a verano (ver ANEXO actividades para octubre, noviembre y diciembre) permitirá aprobar el borrador del Plan de Acción, asegurar compromisos por parte de los agentes sociales para la realización de dicho Plan y conseguir que este sea aprobado posteriormente por el Pleno del Ayuntamiento.

3. Establecimiento de ideas de proyecto de comercio-turismo

A continuación se recopilan las ideas de proyecto obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los tres subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.



Definición de las ideas de proyecto a partir de las metas operativas y los objetivos estratégicos de comercio-turismo

Se explicó como elaborar los proyectos y ordenarlos según su tipología en tres dimensiones diferentes.

3ª Reunión: Planificación de Acciones - Ideas de proyecto.	
Preparación	Entrega previa los integrantes de las mesas de los PALs del informe-acta de la 2ª reunión.
3ª Reunión	<p><u>Desarrollo de ideas de proyecto:</u> los agentes revisarán la visión, los objetivos y las metas y propondrán ideas para proyectos que puedan contribuir a su consecución.</p> <p>Los proyectos se evaluarán en cuanto a su compatibilidad con los criterios del desarrollo sostenible.</p> <p>Se aplicarán las herramientas de análisis de la metodología Capacity (perfiles de proyectos y análisis de sostenibilidad).</p>
Consecuente	<p><u>Selección de proyectos:</u> la Administración y la asistencia técnica evaluarán la viabilidad de las ideas de proyecto, realizando una preselección de aquellas ideas que propone que se incluyan en el Plan de Acción. Estas ideas preseleccionadas formarán parte de un borrador del Plan de Acción sectorial que se enviará a todos los agentes implicados en el proceso.</p>
Fechas	19 de julio.

El papel de los proyectos

Los proyectos, en la medida en que constituyen la parte tangible del proceso de planificación participativa, tienen una función primordial en las políticas locales de desarrollo estratégico sostenible. Los proyectos establecen la relación entre la visión del plan de acción local y las potencialidades y necesidades locales identificadas por el grupo multisectorial. Los proyectos, desarrollados para contribuir a alcanzar los objetivos y metas consensuados, constituyen la herramienta que permitirá llegar desde la situación actual a la deseada en el futuro.

Los proyectos a desarrollar en la reunión se trabajan mediante tres grupos, cada grupo ha trabajado sobre uno de los tres tipos básicos: capacitación, desarrollo organizativo y creación de nuevas instalaciones e instrumentos. De todos modos esta clasificación no es absoluta, y algunos de los proyectos planteados pueden incluir componentes de estos tres diferentes elementos.

Antes de iniciar el trabajo a desarrollar en la reunión, la asistencia técnica explica estos **tipos de proyectos**. (Ver anexo al final de acta con tipología de proyectos y herramientas para su elaboración)



A continuación se enumeran ideas de proyecto.

Para elaborar los proyectos se utilizó la Herramienta 1: Perfiles de proyecto (ver ANEXO)

A) Capacitación:

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales	
PROYECTO Foros de sensibilización	
Realizar anualmente un foro sectorial sobre el patrimonio y la cultura de Medina, con carácter temático	
Responsable	El encargado del recurso turístico sobre el que versará el foro
Participantes	Se dirige al sector comercial y hostelero
Coste	Es mínimo, difusión y organización exclusivamente
Financiación	
Primeros pasos	Diseño de la campaña

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales	
PROYECTO Material didáctico	
Desarrollar diversos materiales adaptados a diferentes cursos de primaria y ESO, mediante comics, juegos educativos, actividades en campamentos urbanos...	
Responsable	Centros educativos y oficina turismo
Participantes	Se dirige a los alumnos de Medina y comarca
Duración	En ciclos ligados al curso académico
Financiación	Administración pública, obra social cajas de ahorro
Primeros pasos	Diseño del material



Área social.	
Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos	
PROYECTO Agenda de eventos	
Elaborar en el tercer trimestre del año la agenda de eventos para el siguiente año Editarla en diferentes soportes para dar visibilidad a los eventos a realizar	
Responsable	Todas las entidades que puedan aportar actividades y contenidos a dicha agenda
Participantes	Los mismos
Duración	En ciclos anuales, elaboración de la Agenda en tercer trimestre y promoción de la misma en el cuarto trimestre, coincidiendo con INTUR
Financiación	Los gastos de edición
Primeros pasos	Reuniones de coordinación

Área económica.	
Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico	
PROYECTO Formación a la carta para comercio y turismo	
Sin desarrollar	

Área económica.	
Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico	
PROYECTO Planes de modernización y atención al cliente	
Sin desarrollar	



Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

PROYECTO Ayudas a la creación y modernización de empresas de enoturismo y actividades de ocio, así como nuevos yacimientos de empleo en sector turístico

Sin desarrollar

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa

Obj. Estratégico. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales

PROYECTO Recreación histórica de las Ferias y el Renacimiento en Medina

Recreación histórica con personajes de la época en dos espacios: Plaza Mayor y Castillo de la Mota

Participantes

Implicar a todos los colectivos de la villa, asociaciones de todo tipo...

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales

PROYECTO Domingo del turismo en Tierras de Medina

Sin desarrollar



Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa

PROYECTO Ticket turístico

Implica la visita conjunta a todos los recursos turísticos, integrando actividades comerciales y hosteleras relacionadas

Sin desarrollar

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Integrar el entorno de la Mota y su Castillo en el centro histórico y comercial de la villa

PROYECTO paquetes turísticos Medina y su comarca

Sin desarrollar



B) Desarrollo organizativo

Área social y económica.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos

Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

Obj. Estratégico. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana

Obj. Estratégico. Promover la realización de planes de mejora de modernización y atención al cliente en el comercio y el sector turístico

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

PROYECTO Centro de iniciativas turísticas (CIT)

Oficina supramunicipal de turismo

Coordinación de la oficina con Olmedo y Tordesillas

Diversificación de la oferta turística (ornitología, enología, micología...)

Recuperación de cañadas reales para paseos a caballo, en bici, senderismo.

Placas en las calles con los antiguos nombres y oficios

Responsable	Entidades públicas y privadas incluidos empresarios
Participantes	Ídem a los responsables
Duración	Permanente
Financiación	Junta CyL, Diputación, patrocinio de empresas y obras sociales de Cajas de ahorro
Primeros pasos	Creación y constitución del CIT



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

<p>Área social y económica.</p> <p>Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos</p> <p>Obj. Estratégico. Promover la concienciación y sensibilización ciudadana con respecto al patrimonio y cultura locales</p> <p>Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población</p> <p>Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones</p>	
<p>PROYECTO Centro de artesanía</p>	
<p>Centro de artesanía de Medina y comarca</p> <p>Funcionaría como centro de trabajo, cada artesano con su propio local independiente. Los fines de semana serían un período de puertas abiertas</p>	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Asoc. artesanos
Duración	Permanente
Financiación	Convenio con el INEM
Primeros pasos	Presentación del proyecto al Ayuntamiento por parte de los artesanos Rehabilitar y acondicionar los locales de la plaza de toros o de la plaza de abastos si se consiguen alquileres más baratos



Área de movilidad.	
Obj. Estratégico. Promover la integración de los barrios en el centro	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Pasos elevados	
Comunicar con tres pasos elevados: Sto. Tomás – estación Las Claras – c/ Claudio Moyano La Mota – c/ Zapardiel Una idea alternativa a esta es desmontar las vías y sacar la estación de RENFE fuera del casco a la nueva conexión del AVE, siendo responsable RENFE y el Ministerio	
Responsable	Ayuntamiento en el caso de las pasarelas
Participantes	Administraciones públicas
Duración	Permanente
Financiación	
Primeros pasos	Sin definir

Área de movilidad.	
Obj. Estratégico. Promover aparcamientos fuera del casco histórico	
PROYECTO Aparcamientos	
Se proponen dos posibilidades (no hay consenso sobre ubicaciones): <ul style="list-style-type: none"> • Aparcamiento subterráneo en plaza mayor con coste cero para el Ayuntamiento. financiado por promoción privada, el Ayuntamiento sólo cede el suelo. Se haría para dar servicio a la población que habita o desarrolla su actividad profesional en el centro. • Aparcamientos disuasorios junto al centro, en planta o en superficie, de iniciativa pública, (con posible ubicación junto Cuartel Marqués de la Ensenada, ó plaza Montmorillón...) 	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Administración local e iniciativa privada
Duración	Permanente



Área ambiental.

Obj. Estratégico. Mejorar la calidad de vida saludable

PROYECTO Recuperación del río Zapardiel

Sin definir

Se propone construir un canal para traer agua del Duero al Zapardiel, aprovechando dicho canal para regadíos en el trayecto y zonas verdes en el casco urbano

Área ambiental, social y económico.

Obj. Estratégico. Mejorar la calidad de vida saludable

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

PROYECTO Recuperación de las cañadas

Sin definir

Las cañadas para ocio alternativo con caballos y bicicletas

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

PROYECTO Creación de albergue

Sin definir

Albergue para acoger peregrinos procedentes de Levante, Madrid y Galicia

Podría relacionarse con la recuperación de las cañadas



Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

PROYECTO Creación de hostería real en el Simón Ruiz

Sin definir

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

Obj. Estratégico. Crear un recinto ferial y elaborar un calendario de ferias profesionales

PROYECTO Creación de un recinto ferial

Sin definir

Área social y económico.

Obj. Estratégico. Promover el incremento de la oferta turística para incrementar el índice de pernoctaciones

Obj. Estratégico. Incentivar la creación de empresas dedicadas al ocio y los servicios a la población

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos

PROYECTO Transformación de las Reales Carnicerías

Crear un centro en el edificio de las Reales Carnicerías donde se combine la venta de productos de la tierra de calidad y un centro artesanía, incluyendo una cafetería como atractor

En el debate del grupo se señala la necesidad de solucionar el problema de aparcamiento de los autocares en le Castillo de la Mota.



Convocatoria de una nueva reunión

Por último se comunica a los participantes, y se les entrega calendario (**Ver Anexo**) con dicha información, las reuniones previstas para después de verano, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 23 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible



ANEXO I

Tipos de proyectos a desarrollar

A) Capacitación

Los proyectos de capacitación conducen a un aumento del conocimiento, de las habilidades y de la sensibilización. Los proyectos se dirigen a grupos concretos, tales como empresas o personas desempleadas, con el fin de facilitar que se acceda a un puesto de trabajo o fomentar el apoyo a las actividades de los PALs. Los grupos multisectoriales que participa en los PALs puede llegar hasta estos grupos de interés a través de las relaciones que se han desarrollado a lo largo de la etapa de planificación.

Los proyectos de capacitación de los PALs pueden tener diversos enfoques:

- a) **Aumento del conocimiento:** por ejemplo, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias entre diferentes colectivos: empresas, otros empleadores, entidades educativas, organizaciones sociales... para fomentar el entendimiento mutuo en temas tales como la 'filosofía' y las implicaciones prácticas de la sostenibilidad.
- b) **Aumento de las habilidades:** por ejemplo, mediante programas de formación a la medida desarrollados en colaboración entre las entidades ofertantes de servicios sociales, ambientales, económicas y las instituciones de formación.
- c) **Aumento de la sensibilización:** por ejemplo, mediante la organización de una campaña de sensibilización dirigida a:
 - la puesta en valor del patrimonio arquitectónico en mal estado de conservación,
 - las pymes sobre los temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa,
 - la participación ciudadana en la correcta recogida de residuos domésticos, etc.



B) Desarrollo organizativo

Incluye proyectos dirigidos al cambio organizacional, estructuras de gestión, procedimientos, o responsabilidades de los departamentos dentro de las organizaciones para mejorar las condiciones de los sectores directamente implicados en los PALs y/o la capacidad de la organización de contribuir a mejorar la situación local en otras áreas colaterales. Estos proyectos aunque serán principalmente proyectos a realizar internamente en el Ayuntamiento, empresas privadas, organismos públicos u ONGs, pueden estimularse por el intercambio de experiencias entre los agentes participantes en el proceso de los PALs.

Algunos de los enfoques del desarrollo organizativo que pueden incluirse en el marco de los PALs sectoriales son:

- a) **Gestión de recursos humanos:** por ejemplo, introduciendo los principios de la sostenibilidad en la gestión de las personas en el trabajo (por ejemplo de acuerdo al principio de calidad del trabajo) o introduciendo la idea de los puestos de trabajo compartidos.
- b) **Aprendizaje interno:** por ejemplo, integrando en las empresas, en los comercios o en las instalaciones turísticas a personas externas tales como estudiantes de gestión ambiental, desarrollo turístico, etc. que puedan impulsar las actividades ambientales, de promoción turística, etc. o empleando voluntarios locales (el principio del tercer sector).
- c) **Mejora de la gestión de la sostenibilidad interna:** por ejemplo, desarrollando nuevas responsabilidades y mejorando la comunicación entre los departamentos de una empresa o comercio, las áreas de la administración local o los diferentes servicios ofertados por una entidad privada, para coordinar y supervisar el comportamiento en sostenibilidad.



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Como respuesta a la falta de servicios o de conocimientos identificada por el grupo multisectorial se puede proponer la realización de proyectos que establezcan nuevas instalaciones e instrumentos que ayuden a desarrollar el empleo, el comercio-turismo o la habitabilidad-participación.

Estos proyectos pueden estar dirigidos a aumentar la participación ciudadana, mejorar la habitabilidad, incrementar la tasa de empleo de los grupos desfavorecidos, a fomentar estrategias de negocios a favor del medio ambiente, del turismo sostenible o de los empleados, y a una utilización más efectiva de los instrumentos reguladores.

Entre los proyectos que se pueden incluir estarían los siguientes:

a) **Creación de nuevos centros de negocios** adaptados a las necesidades de las empresas y a consideraciones de la sostenibilidad, como por ejemplo, un parque ecoempresarial dotado de los últimos avances en tecnologías de la información y la comunicación, en gestión de residuos y en uso energético y con servicios de transporte público.

b) **Creación de nuevos servicios municipales (de empleo, de participación, de desarrollo urbanístico, de turismo)**, por ejemplo el Ayuntamiento y las empresas podrían colaborar para:

- desarrollar agencias de adecuación de puestos de trabajo para desempleados de larga duración, o
- generar una campaña de promoción turística con financiación mixta.

c) **Incentivos económicos para las empresas** con unos comportamientos favorables al medio ambiente: por ejemplo, tasas de recogida de residuos más baratas para las empresas con certificación EMAS.



HERRAMIENTA 1: Los perfiles de proyecto como herramienta de trabajo

Con el fin de garantizar la calidad y la comparabilidad de las ideas de proyecto los perfiles de proyecto son una herramienta muy útil. Se pedirá a los grupos de trabajo que elaboren la información básica necesaria para el diseño del proyecto, incluyendo:

- ¿A qué objetivo o meta de la visión se dirige el proyecto?
- ¿De que trata el proyecto? ¿Qué acciones incluye?
- ¿Cuáles son los resultados esperados?
- ¿Quién es responsable de llevar a cabo el proyecto?
- ¿Quiénes deben participar en llevar a cabo el proyecto?
- ¿Cuánto costaría el proyecto y cómo podría financiarse?
- ¿Cuál es la duración estimada del proyecto?
- ¿Cuáles serían los primeros pasos que habría que dar?

HERRAMIENTA 2: Análisis de sostenibilidad

Para que no se pierda de vista la perspectiva de conjunto y que sea evidente que se estaba contribuyendo al objetivo global de un desarrollo sostenible, en el momento en el que se planifican los proyectos es crucial conseguir el valor añadido de crear un auténtico desarrollo estratégico sostenible y participado. Por lo tanto, es importante que se asegure que los proyectos son compatibles con las limitaciones de la sostenibilidad.

Con este fin, los grupos de planificación de proyectos llevarán a cabo un “análisis de sostenibilidad” inicial para analizar los efectos de cada uno de los proyectos presentados sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

El análisis incluirá las siguientes preguntas:

- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre la calidad de vida local?** Un proyecto sostenible debe mejorar o al menos mantener la calidad de vida, representada, por ejemplo, mediante la integración de los grupos sociales (v.g. los inmigrantes) o la disponibilidad de oferta educativa y formativa para los jóvenes.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre los recursos naturales?** Un proyecto sostenible debería minimizar el consumo de recursos naturales y los impactos negativos sobre la biodiversidad local; por ejemplo, limitando el uso del suelo, regenerando las áreas industriales obsoletas, reduciendo la producción de residuos y la contaminación de las empresas y promoviendo el reciclaje.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto en la economía local y en las actividades económicas de sus habitantes?** Un proyecto sostenible debería asegurar una estructura económica diversificada y reforzar la situación económica del municipio. Debería además tener posibilidades de integrarse en la economía local.
- **¿Están participando todos los agentes implicados?** Los proyectos sólo se podrán llevar a cabo con éxito si todas aquellas personas y grupos afectados por los mismos participan. De esta forma se pueden considerar desde el principio los diversos intereses y los conflictos posibles.



ANEXO II AVANCE CALENDARIO OTOÑO 2007

OCTUBRE

SEMINARIO: PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE MEDINA 21

Jueves 4, 19 a 21'30 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Asistencia libre · duración: 2 horas

FERIA DE JUVENTUD, EMPLEO Y TIEMPO LIBRE

Sábado 20 y domingo 21

Taller de cine para la elaboración de un publlirreportaje sobre Medina 21

NOVIEMBRE

MESA PARA EL DESARROLLO

Lunes 5, 20'30 horas, Salón de Escudos del Ayuntamiento de Medina del Campo
Aprobación inicial Plan Estratégico

COMISIÓN CIUDADANA DE MEDINA 21

Jueves 8, 20 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Constitución y aprobación del Plan Estratégico · Asistencia libre

PLENO MUNICIPAL

Lunes 26, 20'30 horas, Salón de Plenos del Ayuntamiento de Medina del Campo
Aprobación del Plan Estratégico y del reglamento de la Comisión Ciudadana de Medina 21

Durante todo el mes, finalización de los proyectos de participación:

- **LA VOZ DE LOS MENORES**
- **ENCUESTA DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE SATISFACCIÓN CIUDADANA**

DICIEMBRE

EXPOSICIÓN CONMEMORATIVA DEL X ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LA MESA PARA EL DESARROLLO

Del 10 de diciembre al 6 de enero, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Presentación del Plan Estratégico y repaso de los planes y proyectos iniciados en el marco de la Mesa para el Desarrollo.

ENTREGA DE PREMIOS A LOS GANADORES DEL CONCURSO “LA VOZ DE LOS MENORES” E INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN

Lunes 10, 19 horas, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Asistencia libre

JORNADAS “PRESENTE Y FUTURO DEL DESARROLLO LOCAL EN MEDINA DEL CAMPO”

Del lunes 17 al miércoles 19 de diciembre, de 18 a 20'30 h. Salón de Actos del Centro Cultural Isabel la Católica

Contenidos: Conferencia sobre la Planificación estratégica de Bilbao, Mesas Redondas sobre los 10 últimos años de desarrollo en Medina, el Plan Estratégico Medina 21 e iniciativas empresariales de la Villa, presentación de la Guía Empresarial Infomedina 2008/2009 y del Centro Cultural San Vicente Ferrer, entrega de los Premios a las Iniciativas Empresariales



Fernando de Antequera, firma oficial de las entidades adheridas a Medina 21 y acto conmemorativo del X Aniversario de la creación de la Mesa para el Desarrollo.

Asistencia libre previa inscripción en el Servicio de Desarrollo Local · info@empleomedina.com
· 983812481