



**ACTA – INFORME TÉCNICO
3ª MESA SECTORIAL HABITABILIDAD-PARTICIPACIÓN.
MEDINA DEL CAMPO.
19 JULIO 2007.**

Horario: 20h – 22h.

Lugar: Centro cultural Isabel la Católica

Asistentes: 14 personas

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Pilar Rodríguez Díez | 8. Javier Rodríguez Hernández |
| 2. José Tomás Alonso Carbajosa | 9. Juan Andrés García Zetterstrom |
| 3. Palmira Martín González | 10. Nieves López García |
| 4. Rosa Navas Calabaza | 11. David Muriel Alonso |
| 5. Inmaculada Toledano Flores | 12. Crescencio Martín Pascual |
| 6. Fernando Vidal Pérez | 13. David Blanco Balmaceda |
| 7. Heliodoro Romero Fernández | 14. Francisco López Soto |

Nota: Al inicio de la sesión se entregó a los participantes el acta de la primera sesión, que con anterioridad también se había enviado por correo postal. También se les entregó un breve documento explicativo para la elaboración de proyectos y un avance de calendario para los trabajos a realizar en otoño sobre los Pals y Medina21.

ORDEN DEL DÍA

- Aprobación, si procede, del acta anterior.
- Firma de hoja de asistencia
- Explicación de la metodología de trabajo a utilizar para el establecimiento de proyectos para los PAL de Medina 21.
- Aplicación de la metodología de trabajo para el desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial. Definición de ideas de proyecto para el PAL.



Desarrollo de la 3ª sesión de mesa sectorial de habitabilidad-participación

1. Introducción y estructura de la sesión

Estructura de sesión:

- Recordatorio sobre la estructura encadenada que tiene el desarrollo de las tres sesiones de cada una de las mesas sectoriales.
- Presentación de los participantes en la misma.
- Lectura individual del acta de la 2ª sesión realizada el 12 de julio de 2007.
- Explicación (mediante power point) de la metodología para establecer ideas de proyecto.
- División del grupo en tres subgrupos (Proyectos de capacitación, Proyectos de desarrollo organizativo y proyectos de infraestructuras e instrumentos), cada uno de los subgrupos trabaja un solo tipo de proyectos a partir de las metas operativas fijadas en la 2ª sesión que les parezcan más relevantes.
- Un portavoz de cada subgrupo relata al resto de participantes las ideas de proyecto que han seleccionado y su porqué. Los integrantes de los otros subgrupos hacen las aportaciones que consideren oportunas.
- La asistencia técnica recuerda a los participantes la estructura encadenada de trabajo de las tres sesiones de cada mesa sectorial, agradece la asistencia a los participantes y recuerda la continuación del proceso de los Pals para después del verano.
- Se entrega calendario de acciones a desarrollar en otoño para establecer los PALS y conseguir su aprobación.



2. Objetivos

Mediante esta 3ª reunión los agentes finalizan la etapa dedicada a la planificación dentro del proceso de los PAL sectoriales.

A través de la 3ª reunión se elabora un Plan de Acción sectorial que traslada a proyectos concretos la visión, los objetivos y las metas establecidas en las dos reuniones anteriores del grupo multisectorial.

El objetivo de esta 3ª reunión es especificar y priorizar acciones concretas que lleven al municipio hacia la consecución de la visión, los objetivos y las metas de los Pals que se habían acordado en común.

A partir de los resultados obtenidos en esta reunión la asistencia técnica, junto con el área de desarrollo local del Ayuntamiento de Medina del Campo elaborará un borrador de cada uno de los PALs sectoriales que resuma los resultados de la etapa de planificación y sirva como marco estratégico para la realización de acciones conjuntas.

El desarrollo del proceso participado posterior a verano (ver actividades para octubre, noviembre y diciembre) permitirá aprobar el borrador del Plan de Acción, asegurar compromisos por parte de los agentes sociales para la realización de dicho Plan y conseguir que este sea aprobado posteriormente por el Pleno del Ayuntamiento.

3. Establecimiento de ideas de proyecto de habitabilidad-participación

A continuación se recopilan las ideas de proyecto obtenidas a partir del trabajo de cada uno de los tres subgrupos y las observaciones realizadas por la totalidad de los participantes.



Definición de las ideas de proyecto a partir de las metas operativas y los objetivos estratégicos de habitabilidad-participación

Se explicó como elaborar los proyectos y ordenarlos según su tipología en tres dimensiones diferentes.

3ª Reunión: Planificación de Acciones - Ideas de proyecto.	
Preparación	Entrega previa los integrantes de las mesas de los PALs del informe-acta de la 2ª reunión.
3ª Reunión	<p><u>Desarrollo de ideas de proyecto:</u> los agentes revisarán la visión, los objetivos y las metas y propondrán ideas para proyectos que puedan contribuir a su consecución.</p> <p>Los proyectos se evaluarán en cuanto a su compatibilidad con los criterios del desarrollo sostenible.</p> <p>Se aplicarán las herramientas de análisis de la metodología Capacity (perfiles de proyectos y análisis de sostenibilidad).</p>
Consecuente	<p><u>Selección de proyectos:</u> la Administración y la asistencia técnica evaluarán la viabilidad de las ideas de proyecto, realizando una preselección de aquellas ideas que propone que se incluyan en el Plan de Acción. Estas ideas preseleccionadas formarán parte de un borrador del Plan de Acción sectorial que se enviará a todos los agentes implicados en el proceso.</p>
Fechas	19 de julio.

El papel de los proyectos

Los proyectos, en la medida en que constituyen la parte tangible del proceso de planificación participativa, tienen una función primordial en las políticas locales de desarrollo estratégico sostenible. Los proyectos establecen la relación entre la visión del plan de acción local y las potencialidades y necesidades locales identificadas por el grupo multisectorial. Los proyectos, desarrollados para contribuir a alcanzar los objetivos y metas consensuados, constituyen la herramienta que permitirá llegar desde la situación actual a la deseada en el futuro.

Los proyectos a desarrollar en la reunión se trabajan mediante tres grupos, cada grupo ha trabajado sobre uno de los tres tipos básicos: capacitación, desarrollo organizativo y creación de nuevas instalaciones e instrumentos. De todos modos esta clasificación no es absoluta, y algunos de los proyectos planteados pueden incluir componentes de estos tres diferentes elementos.

Antes de iniciar el trabajo a desarrollar en la reunión, la asistencia técnica explica estos **tipos de proyectos**. (Ver anexo al final de acta con tipología de proyectos y herramientas para su elaboración)



A continuación se enumeran ideas de proyecto.

Para elaborar los proyectos se utilizó la Herramienta 1: Perfiles de proyecto

A) Capacitación:

Área de Movilidad.	
Obj. Estratégico. Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte	
Obj. Estratégico. Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia	
PROYECTO Campaña de información sobre la normativa a los colectivos implicados y a los ciudadanos en general	
Información / Sensibilización / Sanción	
Prensa, radio, televisión, centros educativos, Jornadas de sensibilización con empresas	
Responsable	Ayuntamiento
Coste	Cuñas radio, spot TV, prensa, folletos y recursos humanos
Financiación	Junta CyL y Ayuntamiento
Primeros pasos	Diseño de la campaña

Área de Movilidad.	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Campaña de sensibilización sobre barreras arquitectónicas	
Problemas de personas con discapacidad, mayores, carritos de niños para caminar por la ciudad	
Sin desarrollar	



Dimensión social.	
Obj. Estratégico. Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados	
PROYECTO Campañas informativas y sensibilización sobre presupuestos participativos	
Preparación y formación para poder elaborar a medio plazo presupuestos participativos	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	Se necesitan recursos humanos, campañas divulgación, folletos
Participantes	Asoc. vecinos, colectivos, ciudadanos en general
Duración	2008 para formación 2009 primera experiencia de presupuestos participativos
Primeros pasos	Diseñar el proceso

Dimensión ambiental.	
Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos	
PROYECTO Campañas educación ambiental	
Educación ambiental centrada en limpieza urbana, pintadas, mobiliario urbano, movilidad, barreras arquitectónicas Las campañas se desarrollarían mediante un Aula Verde con programa anual	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	
Participantes	Realizar campañas específicas para niños y para adultos
Duración	
Primeros pasos	



Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos

PROYECTO creación de un Aula Verde

Crear un Aula Verde con un programa anual para estructurar las campañas de educación ambiental

A través de dicho Aula se estructurarían todas las campañas y actuaciones de educación ambiental de la villa: día mundial del medio ambiente, semana de la movilidad, día forestal, día del agua, campañas temáticas...

Responsable	Ayuntamiento
Financiación	Administraciones públicas
Participantes	Realizar campañas específicas para niños y para adultos
Duración	Permanente
Primeros pasos	Diseñar sus actuaciones y competencias, definir su ubicación



B) Desarrollo organizativo

Dimensión movilidad.	
Obj. Estratégico. Hacer cumplir la normativa existente sobre movilidad y transporte	
Obj. Estratégico. Concienciar a los habitantes sobre las normas existentes y su importancia	
Obj. Estratégico. Construir un carril bici interno para toda la población	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Plan de movilidad	
Elaborar un plan de movilidad que sirva para estructurar la movilidad y desplazamientos urbanos en diversos medios de transporte, tanto colectivo como privado	
El Plan también deberá ordenar y regular todo el transporte interurbano que llega al municipio (mercancías y personas)	
Responsable	Ayuntamiento
Financiación	A valorar por los técnicos, con financiación estatal, autonómica, local...
Participantes	
Duración	Permanente
Primeros pasos	Diseño del Plan

Dimensión social.	
Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico	
Obj. Estratégico. Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo	
Obj. Estratégico. Fomentar políticas de igualdad e integración social	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil	
PROYECTO Plan de actividades infantiles y juveniles	
Elaborar un plan de juventud con actividades, de carácter anual,	



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico

Obj. Estratégico. Eliminar los problemas de drogas, desigualdad y violencia de todo tipo

Obj. Estratégico. Fomentar políticas de igualdad e integración social

PROYECTO Atención al ciudadano

Crear un medio para que cualquier ciudadano pueda “expresar sus necesidades (como ciudadano, contribuyente, familia...)”, mediante un sistema personalizado

Dimensión económica.

Todos los objetivos estratégicos que guarden relación con los ARI

PROYECTO Elaboración de un ARI

Dimensión ambiental.

Obj. Estratégico. Fomentar la educación y concienciación cívica combinando campañas informativas y sanciones ante los incumplimientos

PROYECTO programa de educación ambiental en los colegios

Crear un programa en los colegios con actividades e información ambiental

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Promover una nueva urbanidad que incentive un modelo participativo que integre los presupuestos participados

PROYECTO Normas de participación para los presupuestos participativos

Elaboración de las normas para poder trabajar con presupuestos participados



Dimensión social.

Obj. Estratégico. Promover la formación y profesionalización de los sectores comercio y turismo, así como las nuevas actividades económicas vinculadas a los mismos

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad

PROYECTO Agenda de eventos

Recoger todas las actividades culturales y lúdicas con anterioridad, al menos trimestral, para elaborar una agenda cultural y facilitar su conocimiento por parte de los ciudadanos

Dimensión social.

Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad

Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico

PROYECTO Voluntariado de servicios a la comunidad

Crear un servicio de voluntariado donde se puedan apuntar todas aquellas personas que quieran hacer “muchas pequeñas cosas”



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Área social, movilidad y ambiental.	
Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico	
Obj. Estratégico. Gestionar adecuadamente los residuos	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO mantenimiento y mejora del mobiliario urbano	
Crear un programa de mantenimiento y mejora del mobiliario urbano y aceras para garantizar la adecuada movilidad en las calles	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Exteriorizar el servicio mediante empresa
Duración	Permanente
Financiación	400.000 €
Primeros pasos	Sin definir

Área movilidad y ambiental.	
Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico	
Obj. Estratégico. Construir un carril bici interno para toda la población	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Servicio público de bicicletas	
Crear puntos de alquiler económico de bicicletas en la Plaza Mayor, las Salinas, el Castillo y polideportivo Pablo Cáceres (albergue)	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Exteriorizar el servicio mediante empresa
Duración	Permanente
Financiación	Con implicación de la Junta CyL
Primeros pasos	Mejora de la señalización viaria



Área movilidad.	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Supresión de barreras arquitectónicas en edificios públicos	
Se aplicará la normativa estatal y regional a este respecto	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	
Duración	Permanente
Financiación	Con implicación de la Junta CyL
Primeros pasos	

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil	
PROYECTO Ampliación de la guardería municipal	
Adaptación de la 1ª planta de la guardería para su ampliación y creación de un aula de estimulación temprana y para cumplir con la ley de accesibilidad	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento con implicación de la Junta CyL , 250.000€
Primeros pasos	Inicio de obras en 2008



Área social.	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil	
PROYECTO Ludoteca municipal	
Creación de este servicio en el Centro Cultural Integrado	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente

Área social.	
Obj. Estratégico. Crear buenas instalaciones para tercera edad, para conseguir una buena calidad de vida entre la población que vive más años	
PROYECTO Residencia de ancianos y Centro de Día	
Construcción en el complejo Pablo Cáceres de una residencia de 100 plazas	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL, Diputación provincial, Mancomunidad
Primeros pasos	Inicio de obra en 2008

Área social.	
Obj. Estratégico. Promover guarderías, ludotecas y actividades para la población infantil	
PROYECTO Albergue juvenil	
Construcción en el complejo Pablo Cáceres de 60 plazas	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL, aproximado 3.000.000 €



Área social.	
Obj. Estratégico. Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota	
PROYECTO Pasarela de acceso a la Mota	
Construcción de pasarela	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL, aproximado 2.000.000 €
Primeros pasos	Apertura en el 2009

Área social.	
Obj. Estratégico. Integrar el Castillo con el centro de la villa, creando un área recreativa viva y accesible en la Mota	
PROYECTO Área recreativa de la Mota	
Incluye mejora de la iluminación, mejora ambiental, mobiliario urbano, juegos deportivos, infantiles y para mayores.	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL,
Primeros pasos	Inicio en 2010



Área económica.	
Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes	
PROYECTO Creación de suelo industrial	
Compra municipal de suelo rústico para transformación en industrial para ampliación en 500.000 m2 en el polígono escaparate	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente

Área económica.	
Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes	
Obj. Estratégico. Promover la instalación de energías renovables	
PROYECTO subvenciones para creación y modernización de empresas	
Subvenciones con incentivos para energías renovables	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente

Área económica y movilidad.	
Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes	
Obj. Estratégico. Promover la buena accesibilidad, sin barreras arquitectónicas	
PROYECTO Rotondas de acceso al polígono escaparate	
Construcción de dos rotondas para disminuir los riesgos que genera el tráfico en esta zona	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL, y empresas privadas



Área económica.	
Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial	
PROYECTO Área de rehabilitación integrada	
Contempla el centro comercial e histórico	
Responsable	Ayuntamiento
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL, y ministerio de la vivienda

Área económica.	
Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial	
Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes	
PROYECTO Reforma de las Reales Carnicerías	
Reforma interior de las Reales Carnicerías creando módulos comerciales orientados a la venta de productos locales y artesanales, enfocado al turismo. Incluye cafetería y terraza	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Ayuntamiento, Junta CyL, los actuales comerciantes. Mercasa
Duración	Permanente
Financiación	Ayuntamiento, Junta CyL,
Primeros pasos	Coordinación con comerciantes, anteproyecto arquitectónico y reforma de la ordenanza municipal



Área económica y social.	
Obj. Estratégico. Implicar el sentimiento cívico	
Obj. Estratégico. Incentivar la cultura y sensibilidad históricas con ciudadanos orgullosos de su ciudad	
PROYECTO Centro cultural relacionado con la Semana Santa	
Creación de un centro en la Ermita del Amparo mediante proyecto conjunto de Ayuntamiento, Junta y Diputación, Se usará como sede de las cofradías. Incluye un centro de interpretación y documentación sobre las procesiones de semana santa	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Ayuntamiento, Junta CyL, diputación. Con la colaboración de la Junta de Semana Santa
Duración	Permanente
Primeros pasos	Para 2011

Área económica y social.	
Obj. Estratégico. Elaborar y llevar a cabo un plan de rehabilitación del centro histórico y comercial	
Obj. Estratégico. Aprovechar el subsuelo para estacionamiento de vehículos	
PROYECTO Reforma de la Plaza Mayor	
Creación de un aparcamiento subterráneo de promoción privada de 400 plazas, mitad rotatorias mitad en alquiler. Incluye mejora urbanística de la Plaza Mayor	
Responsable	Ayuntamiento
Participantes	Ayuntamiento, asoc. de comerciantes
Financiación	Iniciativa privada
Duración	Permanente
Primeros pasos	Para 2008-2009



Área ambiental y económica.

Obj. Estratégico. Gestionar adecuadamente los residuos

Obj. Estratégico. Incentivar la instalación de industrias y actividades económicas no contaminantes

PROYECTO Planta de reciclaje

Recuperación de todo tipo de material no contaminante

Financiación	Iniciativa privada
--------------	--------------------

Duración	Permanente
----------	------------



Convocatoria de una nueva reunión

Por ultimo se comunica a los participantes, y se les entrega calendario (**Ver Anexo**) con dicha información, las reuniones previstas para después de verano, comprometiéndose el Ayuntamiento y la asistencia técnica, a enviar con antelación el acta de la reunión anterior para poder proceder a su aprobación como primer punto del orden del día de la siguiente reunión.

Medina del Campo, a 23 de julio de 2007

José Luis Yustos
Dirección ejecutiva de Medina21
A21soCtenible



ANEXO I

Tipos de proyectos a desarrollar

A) Capacitación

Los proyectos de capacitación conducen a un aumento del conocimiento, de las habilidades y de la sensibilización. Los proyectos se dirigen a grupos concretos, tales como empresas o personas desempleadas, con el fin de facilitar que se acceda a un puesto de trabajo o fomentar el apoyo a las actividades de los PALs. Los grupos multisectoriales que participa en los PALs puede llegar hasta estos grupos de interés a través de las relaciones que se han desarrollado a lo largo de la etapa de planificación.

Los proyectos de capacitación de los PALs pueden tener diversos enfoques:

- a) **Aumento del conocimiento:** por ejemplo, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias entre diferentes colectivos: empresas, otros empleadores, entidades educativas, organizaciones sociales... para fomentar el entendimiento mutuo en temas tales como la 'filosofía' y las implicaciones prácticas de la sostenibilidad.
- b) **Aumento de las habilidades:** por ejemplo, mediante programas de formación a la medida desarrollados en colaboración entre las entidades ofertantes de servicios sociales, ambientales, económicas y las instituciones de formación.
- c) **Aumento de la sensibilización:** por ejemplo, mediante la organización de una campaña de sensibilización dirigida a:
 - la puesta en valor del patrimonio arquitectónico en mal estado de conservación,
 - las pymes sobre los temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa,
 - la participación ciudadana en la correcta recogida de residuos domésticos, etc.



B) Desarrollo organizativo

Incluye proyectos dirigidos al cambio organizacional, estructuras de gestión, procedimientos, o responsabilidades de los departamentos dentro de las organizaciones para mejorar las condiciones de los sectores directamente implicados en los PALs y/o la capacidad de la organización de contribuir a mejorar la situación local en otras áreas colaterales. Estos proyectos aunque serán principalmente proyectos a realizar internamente en el Ayuntamiento, empresas privadas, organismos públicos u ONGs, pueden estimularse por el intercambio de experiencias entre los agentes participantes en el proceso de los PALs.

Algunos de los enfoques del desarrollo organizativo que pueden incluirse en el marco de los PALs sectoriales son:

- a) **Gestión de recursos humanos:** por ejemplo, introduciendo los principios de la sostenibilidad en la gestión de las personas en el trabajo (por ejemplo de acuerdo al principio de calidad del trabajo) o introduciendo la idea de los puestos de trabajo compartidos.
- b) **Aprendizaje interno:** por ejemplo, integrando en las empresas, en los comercios o en las instalaciones turísticas a personas externas tales como estudiantes de gestión ambiental, desarrollo turístico, etc. que puedan impulsar las actividades ambientales, de promoción turística, etc. o empleando voluntarios locales (el principio del tercer sector).
- c) **Mejora de la gestión de la sostenibilidad interna:** por ejemplo, desarrollando nuevas responsabilidades y mejorando la comunicación entre los departamentos de una empresa o comercio, las áreas de la administración local o los diferentes servicios ofertados por una entidad privada, para coordinar y supervisar el comportamiento en sostenibilidad.



C) Creación de nuevas instalaciones e instrumentos

Como respuesta a la falta de servicios o de conocimientos identificada por el grupo multisectorial se puede proponer la realización de proyectos que establezcan nuevas instalaciones e instrumentos que ayuden a desarrollar el empleo, el comercio-turismo o la habitabilidad-participación.

Estos proyectos pueden estar dirigidos a aumentar la participación ciudadana, mejorar la habitabilidad, incrementar la tasa de empleo de los grupos desfavorecidos, a fomentar estrategias de negocios a favor del medio ambiente, del turismo sostenible o de los empleados, y a una utilización más efectiva de los instrumentos reguladores.

Entre los proyectos que se pueden incluir estarían los siguientes:

a) **Creación de nuevos centros de negocios** adaptados a las necesidades de las empresas y a consideraciones de la sostenibilidad, como por ejemplo, un parque ecoempresarial dotado de los últimos avances en tecnologías de la información y la comunicación, en gestión de residuos y en uso energético y con servicios de transporte público.

b) **Creación de nuevos servicios municipales (de empleo, de participación, de desarrollo urbanístico, de turismo)**, por ejemplo el Ayuntamiento y las empresas podrían colaborar para:

- desarrollar agencias de adecuación de puestos de trabajo para desempleados de larga duración, o
- generar una campaña de promoción turística con financiación mixta.

c) **Incentivos económicos para las empresas** con unos comportamientos favorables al medio ambiente: por ejemplo, tasas de recogida de residuos más baratas para las empresas con certificación EMAS.



HERRAMIENTA 1: Los perfiles de proyecto como herramienta de trabajo

Con el fin de garantizar la calidad y la comparabilidad de las ideas de proyecto los perfiles de proyecto son una herramienta muy útil. Se pedirá a los grupos de trabajo que elaboren la información básica necesaria para el diseño del proyecto, incluyendo:

- ¿A qué objetivo o meta de la visión se dirige el proyecto?
- ¿De que trata el proyecto? ¿Qué acciones incluye?
- ¿Cuáles son los resultados esperados?
- ¿Quién es responsable de llevar a cabo el proyecto?
- ¿Quiénes deben participar en llevar a cabo el proyecto?
- ¿Cuánto costaría el proyecto y cómo podría financiarse?
- ¿Cuál es la duración estimada del proyecto?
- ¿Cuáles serían los primeros pasos que habría que dar?

HERRAMIENTA 2: Análisis de sostenibilidad

Para que no se pierda de vista la perspectiva de conjunto y que sea evidente que se estaba contribuyendo al objetivo global de un desarrollo sostenible, en el momento en el que se planifican los proyectos es crucial conseguir el valor añadido de crear un auténtico desarrollo estratégico sostenible y participado. Por lo tanto, es importante que se asegure que los proyectos son compatibles con las limitaciones de la sostenibilidad.

Con este fin, los grupos de planificación de proyectos llevarán a cabo un “análisis de sostenibilidad” inicial para analizar los efectos de cada uno de los proyectos presentados sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

El análisis incluirá las siguientes preguntas:

- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre la calidad de vida local?** Un proyecto sostenible debe mejorar o al menos mantener la calidad de vida, representada, por ejemplo, mediante la integración de los grupos sociales (v.g. los inmigrantes) o la disponibilidad de oferta educativa y formativa para los jóvenes.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto sobre los recursos naturales?** Un proyecto sostenible debería minimizar el consumo de recursos naturales y los impactos negativos sobre la biodiversidad local; por ejemplo, limitando el uso del suelo, regenerando las áreas industriales obsoletas, reduciendo la producción de residuos y la contaminación de las empresas y promoviendo el reciclaje.
- **¿Qué efecto tendría el proyecto en la economía local y en las actividades económicas de sus habitantes?** Un proyecto sostenible debería asegurar una estructura económica diversificada y reforzar la situación económica del municipio. Debería además tener posibilidades de integrarse en la economía local.
- **¿Están participando todos los agentes implicados?** Los proyectos sólo se podrán llevar a cabo con éxito si todas aquellas personas y grupos afectados por los mismos participan. De esta forma se pueden considerar desde el principio los diversos intereses y los conflictos posibles.



ANEXO II AVANCE CALENDARIO OTOÑO 2007

OCTUBRE

SEMINARIO: PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE MEDINA 21

Jueves 4, 19 a 21'30 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Asistencia libre · duración: 2 horas

FERIA DE JUVENTUD, EMPLEO Y TIEMPO LIBRE

Sábado 20 y domingo 21

Taller de cine para la elaboración de un publlirreportaje sobre Medina 21

NOVIEMBRE

MESA PARA EL DESARROLLO

Lunes 5, 20'30 horas, Salón de Escudos del Ayuntamiento de Medina del Campo
Aprobación inicial Plan Estratégico

COMISIÓN CIUDADANA DE MEDINA 21

Jueves 8, 20 horas, Salón de Actos del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Constitución y aprobación del Plan Estratégico · Asistencia libre

PLENO MUNICIPAL

Lunes 26, 20'30 horas, Salón de Plenos del Ayuntamiento de Medina del Campo
Aprobación del Plan Estratégico y del reglamento de la Comisión Ciudadana de Medina 21

Durante todo el mes, finalización de los proyectos de participación:

- **LA VOZ DE LOS MENORES**
- **ENCUESTA DE LA UNIÓN EUROPEA SOBRE SATISFACCIÓN CIUDADANA**

DICIEMBRE

EXPOSICIÓN CONMEMORATIVA DEL X ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LA MESA PARA EL DESARROLLO

Del 10 de diciembre al 6 de enero, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Presentación del Plan Estratégico y repaso de los planes y proyectos iniciados en el marco de la Mesa para el Desarrollo.

ENTREGA DE PREMIOS A LOS GANADORES DEL CONCURSO “LA VOZ DE LOS MENORES” E INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN

Lunes 10, 19 horas, Claustro del Centro Cultural Integrado Isabel la Católica
Asistencia libre

JORNADAS “PRESENTE Y FUTURO DEL DESARROLLO LOCAL EN MEDINA DEL CAMPO”

Del lunes 17 al miércoles 19 de diciembre, de 18 a 20'30 h. Salón de Actos del Centro Cultural Isabel la Católica

Contenidos: Conferencia sobre la Planificación estratégica de Bilbao, Mesas Redondas sobre los 10 últimos años de desarrollo en Medina, el Plan Estratégico Medina 21 e iniciativas empresariales de la Villa, presentación de la Guía Empresarial Infomedina 2008/2009 y del Centro Cultural San Vicente Ferrer, entrega de los Premios a las Iniciativas Empresariales



Fernando de Antequera, firma oficial de las entidades adheridas a Medina 21 y acto conmemorativo del X Aniversario de la creación de la Mesa para el Desarrollo.

Asistencia libre previa inscripción en el Servicio de Desarrollo Local · info@empleomedina.com
· 983812481